

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktik kerja pengabdian masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan interalisasi dari ilmu yang tetuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas.

PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang ekonomi dan sosial kemasyarakatan. Selanjutnya, mahasiswa diharapkan dapat membantu warga masyarakat sesuai dengan keahlian dan keterampilan yang dimiliki, serta diharapkan dapat mengaplikasikan ilmu yang telah didapat ke dalam bentuk program kerja kegiatan yang bertujuan untuk membantu masyarakat, terutama dalam bidang UMKM.

UMKM merupakan usaha mikro kecil dan menengah yang mempunyai suatu usaha bisnis yang produktif yang dimiliki oleh perorangan maupun badan usaha sesuai dengan kriteria yang ditetapkan oleh Undang-undang No. 20 tahun 2008.

Berdasarkan survei dan observasi yang penulis lakukan di UMKM Pengerajin Lidi, Ibu Umayah hanya menjual produknya ke tetangga sekitar rumahnya, beliau belum melakukan pemasaran melalui media social, yang mana social media mampu membantu untuk memasarkan sekaligus memperkenalkan produk anyaman lidinya ke masyarakat yang lebih luas. Maka penulis mencoba untuk membantu salah satu UMKM yang ada di Desa Trimulyo yaitu UMKM Pengerajin Lidi sesuai dengan kemampuan penulis. Wujud bantuan tersebut berhubungan dengan tema besar PKPM pada periode saat ini yaitu “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Semangat Merdeka Kampus Merdeka ” dengan menafsirkan permasalahan ke dalam bentuk program kegiatan.

UMKM Pengrajin lidi berada di kabupaten lampung selatan, tepatnya di Desa Trimulyo Kecamatan Tanjung Bintang, Usaha kecil ini berdiri sejak tahun 2002 sampai saat ini. Usaha anyaman lidi yaitu usaha yang membuat beberapa kebutuhan rumah tangga yang dibuat dari bahan dasar lidi. Produk anyama lidi yang dominan diproduksi adalah piring biasa digunakan sebagai alas makan, alas kue, atau alas buah-buahan.

Menurut Kleindl & Burrow (2005) Digital Marketing adalah proses perencanaan dan pelaksanaan dari ide atau pemikiran konsep, harga, promosi dan distribusi. Marketing dapat diartikan lebih sederhana yakni pembangunan dan pemeliharaan hubungan yang saling memuaskan antara perusahaan dan konsumen.

Di era perkembangan saat ini seperti dibidang Marketing yang sangat cepat akan menimbulkan suatu persaingan. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang banyak tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak. Terutama untuk usaha mikro yang baru masuk kedalam dunia bisnis. *E-commerce* adalah aktivitas jual beli yang dilakukan melalui media elektronik, perdagangan yang menggunakan *e-commerce* contohnya sosial media seperti Facebook, Instagram dan Whatsapp. Apalagi dengan perkembangan yang serba menggunakan elektronik supaya mempermudah masyarakat untuk membeli produk atau barang tanpa harus keluar rumah.

Dengan adanya kegiatan PKPM ini, penulis berusaha membantu UMKM Pengrajin Lidi dengan maksimal, dan berharap dapat membantu meningkatkan penjualan produk Anyaman Lidi di UMKM tersebut.

Berdasarkan latar belakang di atas saya mengangkat permasalahan pada “UMKM Pengrajin Lidi” yang terdapat di Desa Trimulyo yaitu dengan mengangkat judul **“PENINGKATAN DAN PENERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL MARKETING PADA UMKM PENGERAJIN LIDI”**.

### **1.1.1 Profil dan Potensi Desa**

#### **1.1.2.1 Identitas Desa Trimulyo**

1. Nama Desa : Trimulyo.
2. Kecamatan: Tanjung Bintang.
3. Kabupaten : Lampung Selatan.
4. Provinsi : Lampung.

#### **1.1.2.2 Batas-batas Wilayah Desa Trimulyo**

1. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Purwodadi Dalam, Kec. Tanjung Sari.
2. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Budi Lestari.
3. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Jati Baru.
4. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Sidomukti, Kec. Tanjung Sari.

#### **1.1.2.3 Orbitas Desa Trimulyo**

1. Jarak ke Ibu Kota Kecamatan : 8 km.
2. Jarak ke Ibu Kota Kabupaten : 78 km.
3. Jarak ke Ibu Kota Provinsi : 37 km.

#### **1.1.2.4 Jumlah Dusun dan RT Desa Trimulyo**

1. Dusun Alamkari 1 terdapat 2 RT.
2. Dusun Alamkari 2 terdapat 2 RT.
3. Dusun Alamkari 3 terdapat 4 RT.
4. Dusun Tanjung Sari 1 terdapat 2 RT.

5. Dusun Tanjung Sari 2 terdapat 2 RT.
6. Dusun Tanjung Harapan 1 terdapat 2 RT.
7. Dusun Tanjung Harapan 2 terdapat 2 RT.
8. Dusun Sidorahayu 1 terdapat 2 RT.
9. Dusun Sidorahayu 2 terdapat 3 RT.
10. Dusun Tanjung Jaya terdapat 3 RT.
11. Dusun Sukamaju 1 terdapat 2 RT.
12. Dusun Sukamaju 2 terdapat 2 RT.

#### **1.1.2.5 Jumlah Penduduk Desa Trimulyo**

- a. Jenis Kelamin
  1. Laki-laki : 1.632 orang.
  2. perempuan : 1.599 orang.
  3. Jumlah Seluruhnya : 3.231 orang.
- b. Kepala Keluarga : 996 KK.

#### **1.1.2 Profil UMKM**

- |                        |   |
|------------------------|---|
| Pemilik UMKM           | : Umayah  |
| Nama UMKM              | : Pengrajin Lidi  |
| Tahun Berdiri          | : 2002  |
| Alamat UMKM            | : Dusun sukamaju 1 desa Trimulyo,kec.Tanjung<br>Bintang,kab. Lampung tengah |
| Produk yang ditawarkan | : Anyaman Lidi  |
| Masalah                | : Keuangan dan Pemasaran  |

Berdirinya UMKM Pengrajin Lidi Ibu Umayah dimulai pada tahun 2002 sampai dengan saat ini, Sebelum ibu umayah membuka usaha UMKM pengrajin Lidi ibu umayah sempat bekerja di usaha anyaman lidi selama 2 tahun, jarak yang di tempuh lumayan jauh dari rumah beliau, sehingga beliau mulai memutuskan untuk mencoba membuka usaha sendiri. Kemudian berdirilah usaha pengrajin lidi karya Mandirimilik ibu umayah yang beralamatkan di Desa Trimulyo Dusun Suka Maju 1, Kec. Tanjung Bintang.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan produktivitas pengerajin Lidi?
2. Apa yang harus dilakukan untuk memasarkan produk UMKM Pengrajin Lidi?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat PKPM**

Tujuan dan manfaat dilaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di antaranya adalah:

### **1.3.1 Tujuan Kegiatan**

- a) Untuk meningkatkan produktivitas dan penjualan pada UMKM Pengerajin Lidi.
- b) Untuk mengajarkan cara menggunakan sosial media sebagai sarana untuk memasarkan produk

### **1.3.2 Manfaat Kegiatan**

#### **1.3.2.1 Manfaat bagi IIB DARMAJAYA**

Manfaat dari pelaksanaan PKPM ini terhadap Perguruan Tinggi adalah :

1. Membawa nama kampus agar semakin di kenal oleh masyarakat dan bahkan sampai kedesa-desa.
2. Memperoleh hasil kegiatan mahasiswa, dapat menjelaskan dan merumuskan kondisimasyarakat sehingga dapat mendiagnosa secara cepat kebutuhan masyarakat.

#### **1.3.2.2 Manfaat Bagi Mahasiswa**

Adapun manfaat yang di dapat oleh mahasiswa diantaranya yaitu :

1. Memberikan bekerja dan belajar kepada mahasiswa dengan menerapkan ilmu dan teknologi di masyarakat.
2. Melatih setiap mahasiswa untuk dapat terampil dalam memecahkan masalah yang di alami oleh masyarakat desa.

3. Dengan pengalaman belajar dan bekerja sama langsung akan menumbuhkan rasa mandiri dan profesional pada diri mahasiswa.

### **1.3.2.3 Manfaat Bagi UMKM**

Adapun manfaat yang diperoleh bagi pemilik UMKM yaitu :

1. Mengetahui betapa pentingnya social media sebagai sarana mempromsikan produk.
2. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara produksi dan pemasaran yang baik dan lebih luas.
3. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
4. Mendapatkan pembelajaran baru dalam penjualan melalui digital marketing

### **1.3.2.4 Manfaat bagi Seluruh warga Desa Trimulyo**

Adapun manfaat yang diperoleh bagi msyarakat desa Trimulyo yaitu :

1. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di desa Trimulyo.
2. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di desa Trimulyo.
3. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
4. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di desa Trimulyo.
5. Meningkatkan pemasaran potensi desa melalui media social.

#### **1.4 Mitra Yang terlibat**

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik kerja pengabdian masyarakat(PKPM) yaitu:

1. Perangkat Desa dan Masyarakat Trimulyo, kec. Tanjung Bintang.
2. Ibu Umayah pemilik UMKM.
3. Bapak Iman Pemilik UMKM.