

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup masyarakat. Bagi masyarakat kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang ekonomi dan sosial kemasyarakatan. Tujuan lainnya adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatan dalam masyarakat, dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat secara interdisipliner dan komprehensi.

Desa margodadi merupakan salah satu desa yang mayoritas penduduknya petani, di desa margodadi banyak usaha kecil salah satunya usaha langseng yang secara tidak langsung memberikan dampak positif dan banyak untuk memajukan desa tersebut. Ada beberapa ekonomi mikro yang terdapat di Desa Margodadi yaitu pembuatan sulam usus, jati belanda kerupuk serta rengginang. Usaha Langseng yang saya berdayakan terdapat di dusun 2 desa margodadi yang sudah dijalankan 6 tahun oleh bapak sunaryo. Produk langseng banyak diminati oleh kalangan masyarakat umum baik itu di desa maupun di perkotaan dengan tidak membutuhkan tenaga yang begitu banyak.

Dengan harga-harga yang ditawarkan relatif terjangkau. Langseng mampu diberikan oleh semua kalangan atas maupun kalangan bawah. Besarnya minat masyarakat akan produk Langseng merupakan salah satu peluang bisnis yang menjanjikan. Langseng termasuk salah satu berabotan rumah tangga yang banyak disukai oleh masyarakat dan dalam proses pembuatannya agak ekstra sulit dan penuh kesabaran agar dapat hasil yang terbaik pada pembuatan langseng tersebut. Seperti usaha langseng yang kami kembangkan bersama bapak sunaryo yang berada di Dusun 2 desa margodadi yang memiliki rasa ketahanan pada langseng kuat dan kualitas unggul. Dengan menjual produk langseng sama saja dengan melestarikan barang rumah tangga daerah yang pembuatannya itu sendiri tidak campur tangan orang lain dan masih cukup banyak yang berminat dengan langseng

ini karna pembuatan nya dibuat langsung oleh tangan pengrajin langsung itu sendiri yaitu bapak sunaryo. Tetapi diluar sana juga banyak yang sudah beralih ke berabotan rumah tangga modern. Sehingga sebagai penjual kita harus memiliki inovasi agar langsung tetap diminati oleh masyarakat.

Langseng termasuk dalam berabotan rumah tangga yang bisa dijadikan alat masak oleh para konsumen, dalam hal pembuatan langsung tidak terbilang mudah karena bahan dasar langsung adalah besi yang dipasar termasuk bahan yang mudah didapat dan tergolong bahan yang agak murah sehingga memudahkan para produsen untuk mendapatkannya. Usaha langsung tersebut dalam proses perkembangan mengalami hambatan, diantaranya yaitu mengalami kesulitan dalam segi inovasi dari langsung dan aspek sumber daya manusianya. Sehubungan dengan hal-hal permasalahan tersebut saya tertarik mengadakan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai pengolahan langsung dibuat dengan menggunakan teknologi sederhana namun memerlukan proses yang cukup panjang. Pembuatan langsung dimulai dari proses Selain tidak mudah dalam proses pembuatan langsung harus ekstra sabar dalam pembuatan nya dapat dijalankan dengan modal yang cukup tidak murah. Oleh karena itu, produk langsung dapat menjadi sebuah alternatif usaha yang cukup menarik dalam proses pembuatan nya yang cukup menguras ide kreatif yang di buat pada langsung tersebut.

Dari permasalahan di atas penulis berusaha membantu UMKM yang ada di Dusun 2 Desa Margodadi kecamatan Lampung Selatan agar dapat selalu memberdayakan usaha tersebut, dapat membuat inovasi terbaru untuk produk mereka, dan dapat memasarkan produk UMKM tersebut Berdasarkan analisa diatas tersebut, penulis membuat laporan dengan judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK UMKM LANGSENG SUNAR PATRI DI DESA MARGODADI"**.

### 1.1.1 Profil Desa Dan Potensi Desa

**Tabel 1.1 Profil Desa**

Desa Margodadi	
Negara	Indonesia
Provinsi	Lampung
Kabupaten	Lampung Selatan
Kecamatan	Jati Agung
Desa	Margodadi
Kode Pos	35365
Luas	5,66 km2 , terbagi ke dalam 5 dusun
Jumlah Penduduk	Laki-laki = 1.498Orang Perempuan = 1.437 Orang Total keseluruhan = 2.935 penduduk
Agama	Islam = 2.818 orang Kristen = 18 orang Khtolik = 99 orang Hindu = - Budah = - Khonghucu = -

Sumber : <https://infonesia.id/wilayah/lampung/lampung-selatan/jati-agung/margodadi/>

Desa Margodadi merupakan desa yang berada di daerah Lampung Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan,Lampung, Desa Margodadi merupakan desa yang berada di kecamatan Jati Agung dengan Kelurahan Margodadi yang terdiri atas 5 Dusun yang dimana memiliki sebaran penduduk 868 KK,Dengan mayoritas masyarakat sebagai seorang petani, buruh harian, Wiraswasta , karyawan , pedagang .

Beberapa potensi yang ada di desa Margodadi adalah, dimana masyarakatnya yang cukup banyak melakukan pemanfaatan desa Margodadi dengan bercocok tanam dan Bertani. Namun ada beberapa masyarakat yang memilih untuk berjualandan membuka usaha UMKM sebagai tambahan penghasilan. Sebagai salah satu contohnya adalah, usaha Langseng Sunar Patri yang berada di dusun 2 Margodadi Kecamatan Jati Agung Lokasi UMKM ini cukup strategis untuk bagi para calon pembeli dan menjadi salah satu pontensi yang cukup unggul, dimana dapat meningkatkan nilai ekonomi bagi pemilik usaha UMKM di desa Margodadi.

**Tabel 1.2 Potensi Desa**

<b>No</b>	<b>Potensi Desa</b>
1.	Lahan atau tanah pertanian yang cukup luas.
2.	Banyak sumber mata air.
3.	Jumlah penduduk yang cukup banyak dengan usia produktif yang terdidik dan terampil.
4.	Letak geografis yang strategis.
5.	Persawahan dan perkebunan terhampar luas sehingga menjadi potensial untuk dikembangkan bagi sektor pertanian.

Sumber : <https://infonesia.id/wilayah/lampung/lampung-selatan/jati-agung/margodadi/>

### 1.1.2 Profil BUMDES

BUMDes menjadi suatu hal yang penting bagi desa. Dengan adanya BUM Desa, desa bisa mendapatkan alternatif pembiayaan Rumah Tangga Desa. Disamping itu keberadaan BUMDes juga memberikan sumbangan bagi peningkatan sumber pendapatan masyarakat yang 5 memungkinkan masyarakat mampu melaksanakan pembangunan dan peningkatan kesejahteraan secara optimal. Sebagai tindak lanjut dari pelaksanaan pendirian BUM Desa, maka berdasarkan Pasal 136 Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2015 sebagaimana perubahan dari Peraturan Pemerintah Nomor 43 Tahun 2014 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 6 tentang Desa. BUMdes di desa Lebung sari berdiri sejak tahun 2016 dengan diketuai oleh Esti Fitriyani yang menjabat hingga tahun 2019. BUMdes sudah memiliki 3 periode kepemimpinan, di mana di setiap periode kepemimpinannya selalu mendapatkan anggaran dana yang di alokasikan untuk unit usaha Simpan Pinjam.

**Tabel 2.1 Profil BUMDES**

Profil BUMDES Desa Margodadi Kecamatan Jatiagung Lampung Selatan

Nama BUMDES	Desa Margodadi
Tanggal Berdiri	-
Telepon	-
Usaha yang dijalankan	Gas elpigi
Status	5 tahun vakum sementara

Sumber : <https://infonesia.id/wilayah/lampung/lampung-selatan/jati-agung/margodadi/>

### 1.1.3 Profil UMKM

Menurut Rudjito (2003) Mengemukakan bahwa pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian Negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya. Dapat disimpulkan bahwa Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah suatu bentuk usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

**Tabel 3.1 Profil UMKM**

Nama      UMKM	SUNAR PATRI
Alamat	Margodadi Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan
Pemilik	Bapak Sunaryo
Telepon	62815-4152-6357
Usaha	Pembuatan berbagai macam produk langseng

## **1.2 Rumusan masalah**

Berdasarkan permasalahan yang telah disampaikan, rumusan masalah dari laporan kegiatan PKPM ini yaitu:

1. Bagaimana cara memberdayakan UMKM untuk efektifitas kegiatan usaha UMKM?
2. Bagaimana cara melakukan pemasaran produk dengan menggunakan media Instagram?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan**

Adapun Tujuan penulisan laporan kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Melakukan implementasi dan kreatifitas pada UMKM Langseng Sunar Patri dapat berjalan lebih efektif dan efisien.
2. Melakukan pemasaran secara online pada UMKM Langseng Sunar Patri untuk mendapatkan keuntungan.

### **1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)**

#### **1.3.2.1 Manfaat bagi IIB Darmajaya Lampung**

Manfaat bagi IIB darmajaya yaitu sebagai berikut :

1. Salah satu cara promosi bagi kampus IBI DARMAJAYA agar masyarakat desa margodadi mengetahui bahwa kampus IBI DARMAJAYA ialah kampus yang berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis yang baik sebagai hasil pengintegrasian mahasiswanya dengan proses pembangunan di tengah-tengah masyarakat sehingga kurikulum maupun materi perkuliahan dan pembangunan ilmu pengetahuan yang diasuh di perguruan tinggi dapat lebih disesuaikan dengan ketentuan nyata dari pembangunan
2. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa margodadi.

#### **1.3.2.2 Manfaat bagi Mahasiswa**

Manfaat bagi mahasiswa sebagai berikut :

1. Mendapatkan pengalaman belajar dalam kehidupan masyarakat dan mendewasakan kepribadian dan memperluas wawasan mahasiswa

2. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik di depan masyarakat ramai
3. Mendapatkan ilmu pengetahuan dari umkm langsung tentang proses pembuatan langsung
4. Mendapatkan wawasan yang luas tentang berbisnis dan bagaimana cara pemasarannya
5. Melatih mahasiswa agar lebih terampil dalam memecahkan masalah yang ada di dalam masyarakat agar dapat mampu memberdayakan masyarakat desa itu sendiri.

### **1.3.2.3 Manfaat bagi Masyarakat**

Manfaat bagi IIB darmajaya yaitu sebagai berikut :

1. Manfaat bagi masyarakat yaitu sebagai berikut :
2. Memberdayakan UMKM, membantu perekonomian dan membuka peluang usaha
3. Mengembangkan dan meningkatkan inovasi pada UMKM Langsung khas bapak sunaryo yang ada di Dusun 2 Desa Margodadi.

### **1.4 Mitra yang terlibat**

Adapun beberapa mitra yang terlibat yaitu sebagai berikut :

1. Kepala Desa Margodadi Bapak Noven Fahri
2. Kepala Dusun 1 Sampai 5 Di Desa Margodadi
3. Anak-anak Sekolah Dasar di Desa margodadi
4. Ketua RT 1 Sampai 15 Di Desa Margodadi
5. Masyarakat Di Desa Margodadi kecamatan jatiagung Lampung Selatan
6. Pemilik UMKM langsung Bapak sunaryo