

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang Dilaksanakan

Program kerja kegiatan dibuat dengan menyesuaikan keadaan UMKM warga sekitar di Desa Suban , Adapun kegiatan yang dilakukan pada PKPM adalah sebagai berikut :

a. Survei Lokasi Kegiatan PKPM

Mencari tempat tinggal selama 1 bulan didesa Suban sesuai dengan lokasi UMKM yang diberikan, serta mensurvei tempat UMKM yang akan dijadikan tempat PKPM.

b. Permohonan Izin Kepada Kepala Desa

Permohonan Izin yang dilakukan kepada Kepala Desa Suban yang bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM didesa Suban dimulai dari tanggal 8 Agustus sampai 8 September 2022.

c. Diskusi dengan Pemilik UMKM

Melakukan diskusi kepada Pemilik UMKM terkait masalah yang sedang dihadapi oleh UMKM serta progja-progja yang akan kita lakukan selama 1 bulan diDesa tersebut.

d. Pengabdian terhadap UMKM

Melakukan kegiatan-kegiatan sesuai progja yang telah dibuat sebelumnya selama 1 bulan, serta membantu dan mengikuti kegiatan-kegiatan sosial didesa Suban

e. Pelatihan Digital Marketing

Pelatihan tentang pembuatan akun media sosial guna diperuntukan untuk membantu dalam pemasaran produk dari masyarakat secara online merupakan kegiatan yang sudah saya laksanakan pada umkm. Tujuan dari pelaksanaan ini adalah untuk memberikan pengarahan mengenai peran akun dari media sosial ini dalam mendukung pemasaran online yang akan dilaksanakan.

f. Inovasi Pembuatan Akun Media Sosial guna Informasi UMKM

Pembuatan Media Sosial guna informasi seputar UMKM Kerupuk agar dapat dikenal secara meluas. Serta pembelian bisa dipesan melalui media sosial atau personal contact, didalam media sosial tersebut akan ada pemberitahuan seputar informasi mengenai Kerupuk dengan mengadakan promo delivery gratis ongkir untuk wilayah seputar Suban, dan bisa COD (Cash On Delivery).

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 8 September 2022 dan berakhir pada 8 September 2022. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel 2.1 dibawah.

Tabel 2.1 Waktu dan Kegiatan

No	Hari /tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 8 Agustus 2022	Keberangkatan ke lokasi PKPM di Desa Suban
2.	Selasa, 9 Agustus 2022	Kunjungan kebalai desa suban
3.	Rabu, 10 Agustus 2022	Diskusi Bersama sekdes desa Suban dalam mempersiapkan hari kemerdekaan

4.	Kamis, 11 Agustus 2022	Survei UMKM kerupuk dua rasa
5.	Jumat, 12 Agustus 2022	Kunjungan ke Sekolah Dasar
6.	Sabtu, 13 Agustus 2022	Membantu menbagikan BLT di balai desa suban
7.	Senin, 15 Agustus 2022	Proses pengolahan bahan baku kerupuk dua rasa
8.	Selasa, 16 Agustus 2022	Pelatihan Digital Marketing ke UMKM
9.	Rabu, 17 Agustus 2022	Mengikuti upacara kemerdekaan di kecamatan Merbau Mataram
10.	Kamis, 18 Agustus 2022	Persiapan pemuda pemudi untuk acara 17 agustus
11.	Jumat, 19 Agustus 2022	Ikut serta membantu posyandu balita dan lansia di Balai Desa Suban
12.	Sabtu, 20 Agustus 2022	Gotong Royong bersama masyarakat di desa suban
13.	Senin, 22 Agustus 2022	Proses pengovenan bahan baku kerupuk duarasa
14.	Selasa, 23 Agustus 2022	Berdiskusi tentang olahan produk kerupuk dua rasa
15.	Rabu, 24 Agustus 2022	Kegiatan lomba tumpeng Bersama ibu PKK
16.	Kamis, 25 Agustus 2022	Kunjungan DPL di desan suban
17.	Jumat, 26 Agustus 2022	Proses penggorengan olahan kerupuk dua rasa di rumah produksi ibu umaya
18.	Sabtu, 27 Agustus 2022	Mencari kemasan untuk produk kerupuk dua rasa

19.	Senin, 29 Agustus 2022	Mencetak banner dan logo stiker kemasan
20.	Selasa, 30 Agustus 2022	Pemberian contoh sampel produk ke UMKM
21.	Kamis, 31 Agustus 2022	Membantu kegiatan warga dalam pembagian bantuan bahan pokok bulanan
22.	Jumat, 1 September 2022	Silahturami dan memberi banner kepada pemilik UMKM
23.	Sabtu, 4 September 2022	Persiapan acara pelepasan Mahasiswa/i PKPM di Desa Suban II
24.	Senin, 5 September 2022	Pelepasan Mahasiswa/i PKPM di Desa Suban
25.	Selasa, 6 September 2022	Melengkapi berkas-berkas kebutuhan PKPM. Dan mengurus tanda tangan di Kantor Desa
26.	Rabu, 7 September 2022	Berpamitan dengan UMKM dan Warga Sekitar
27.	Kamis, 8 September 2022	Penjemputan Mahasiswa/i PKPKM di Kecamatan

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Penyambutan Peserta PKPM di Balai Desa Suban



Gambar 2.1 Penyambutan Peserta PKPM

Penyambutan Peserta PKPM di Kantor Desa Suban, Kec Merbau Mataram, Lampung Selatan. Acara penyambutan ini didatangi langsung oleh sekretaris desa dan kadus Desa Suban dan dihadiri oleh peserta PKPM.

2.3.2 Mengunjungi dan Meminta Izin kepada UMKM “ Kerupuk Dua Rasa “



Gambar 2.2 Kunjungan Pertama di Tempat UMKM

Melakukan kunjungan pertama kali ketempat UMKM dan meminta izin kepada pemilik UMKM “Kerupuk Dua Rasa”.

2.3.3 Pelatihan dan Pengenalan Digital Marketing Bersama Pemilik UMKM



Gambar 2.3 Pelatihan Digital Marketing dengan Pemilik UMKM

Pelatihan dan pengenalan digital marketing ini bertujuan untuk memberikan pengarahan tentang cara pembuatan akun media sosial dan mengenai peran dari media sosial dalam mendukung pemasaran online yang akan dilaksanakan dan juga menjangkau target pasar yang lebih luas dan dengan menerapkan digital marketing, akan membantu bisnis kerupuk dua rasa dalam mempromosikan dan memperkenalkan produk secara efektif dan efisien.

2.3.4 Pengoptimalan Akun Instagram dan Shopee sebagai Media Promosi

Dari kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan berhasil mengoptimalkan akun instagram dan Website untuk “Kerupuk Dua Rasa”. Tujuan pengoptimalkan instagram dan Website ini adalah sebagai sarana promosi, sehingga harapannya dengan adanya instagram dan Website ini market pasar dari Kerupuk Dua Rasa menjadi lebih luas dan masyarakat lebih mudah untuk mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah. Berikut tampilan dari Akun Instagram dan Website.

Pengoptimalan Instagram yang saya kembangkan dengan cara membuat konten postingan yang menarik agar pemasaran produk Kerupuk Dua Rasa menarik. Lalu saya juga memasukan fitur instagram yang lagi tren. Nama akun instagram : @kerupuk2rasa_umaya



Gambar 2.4 Tampilan Akun Instagram Kerupuk Dua Rasa

Pengoptimalkan Website yang saya kembangkan dengan cara melalui shopee yang terhubung dengan nomor telepon, berupa iklan agar orang mengetahui sehingga mereka tertarik. Website yang saya beri nama untuk kerupuk dua rasa yaitu : shopee.co.id/kerupukduarasa.



Gambar 2.5 Tampilan Akun Shopee Kerupuk Dua Rasa

2.3.5 Pemberian Banner kepada Pemilik UMKM

Kegiatan kali ini bertujuan untuk memberikan tanda terimakasih kepada pemilik Umkm dan supaya Umkm Kerupuk Dua Rasa dapat diketahui alamatnya kepada masyarakat luas.



Gambar 2.6 Pemberian Banner UMKM

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya saya dapat mengajarkan pembuatan dan penggunaan platform instagram dan shopee kepada UMKM dan untuk megoptimalkan penjualan melalui sistem digitalisasi sehingga meningkatkan daya beli pelanggan melalui pemasaran di media sosial.

Dan dengan memberikan pelatihan digital marketing akan mampu membuka wawasan UMKM terhadap cara pemasaran yang modern.