

BAB III

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Telah dilaksanakannya kegiatan sosialisasi tentang pelatihan digital marketing dan meningkatkan penjualan melalui media sosial secara optimal sebagai upaya untuk mengatasi permasalahan meningkatkan pelanggan pada UMKM Kerupuk Dua Rasa. Kegiatan ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Kerupuk Dua Rasa untuk meningkatkan penjualan Kerupuk Dua Rasa yang telah di posting melalui media sosial Instagram sebagai sarana promosi agar memperluas jangkauan lebih luas untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran.

1.2 Saran

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2022, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Kerupuk Dua Rasa di Desa Suban Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan yaitu:

1. Merekrut pegawai paruh waktu untuk fokus pada pengeolaan media sosial.
2. Perlunya menjalin hubungan relasi bisnis agar tidak kesulitan dalam proses produksi dan distribusi agar usaha dapat terjamin kedepannya, salah satu bentuknya adalah melalui promosi online yang dapat menambah relasi bisnis

Perlunya UMKM agar dapat lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi rasa baru agar konsumen lebih tertarik pada produk tersebut.

1.3 Rekomendasi

1. Rekomendasi yang diajukan adalah agar Pemilik UMKM dan atau karyawan mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar.
2. Pemilik UMKM Kerupuk Dua Rasa juga perlu menambah tenaga kerja yang ahli dibidang promosi, dan memiliki pengalaman pada bidang pemasaran agar tingkat penjualan dan target dapat tercapai dan meningkat.