

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	3
Tujuan dan Manfaat.....	3
1.3.2 Bagi Kelurahan.....	3
1.3.2Bagi Masyarakat.....	3
1.3.3Bagi Mahasiswa.....	3
1.3.4 Bagi IIB Darmajaya.....	4
1.4Mitra yang Terlibat.....	4
BAB II.....	5
PELAKSANAAN KEGIATAN	5
2.1 Program – Program yang Dilaksanakan.....	5
2.1.1 Peningkatan UMKM Telur Asin Barokah.....	5
2.1.2 Pembuatan Logo dan Media Pemasaran UMKM	5
2.1.3 Membangun Brand UMKM	6
2.2Waktu Kegiatan.....	7
2.3Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	10
2.3.1 Kunjungan ke UMKM	10
2.3.2 Kunjungan ke UMKM Telur Asin Barokah	10
2.3.3 Proses Pembuatan Telur Asin.....	11
2.3.4 Logo atau Merek Telur Asin	13
2.3.5 Media Sosial UMKM.....	13

2.3.6 Belajar Membuat Telur Asin.....	14
2.3.7 membantu mempersiapkan lomba tanaman toga.....	14
2.3.8 Kegiatan senam Jantung sehat.....	14
2.3.9 Kegiatan survei gizi	15
2.3.10 membantu kegiatan masyarakat.....	15
2.4 Dampak dari Kegiatan.....	16
2.4.1 Peningkatan Media Pemasaran.....	16
2.4.2 terciptanya branding pada UMKM	16
BAB III	17
PENUTUP	17
3.1 kesimpulan.....	17
3.2 Saran.....	17
3.3Rekomendasi.....	18
DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN	20