

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1 Program – Program yang Dilaksanakan

2.1.1 Peningkatan UMKM Telur Asin Barokah

Marketing atau pemasaran adalah hal yang sangat vital dalam sebuah aktivitas bisnis. Tanpa adanya bagian marketing, sebuah usaha tidak akan mendapatkan pelanggan yang artinya tidak ada pemasukan. Sehingga marketing dan bisnis adalah satu kesatuan yang sebenarnya tidak bisa dipisahkan. Marketing merupakan semua aktivitas yang bertujuan untuk mempromosikan suatu produk kepada target pasar tertentu., bentuk – bentuk marketing atau pemasaran umumnya berupa logo atau dengan media pemasaran lainnya. Oleh karena itu saya berinovasi membuat logo dan media pemasaran seperti media sosial untuk membantu UMKM Telur Asin Barokah guna meningkatkan pendapatan serta membuat produk dikenal banyak oleh konsumen melalui Media sosial yang jangkauannya sangat luas dapat dijadikan sebagai media pemasaran untuk lebih memperkenalkan UMKM Telur Asin Barokah agar lebih diketahui banyak orang, bisa berinteraksi dengan orang lain tanpa harus bertemu langsung dan masyarakat bisa melihat dan memesan Telur Asin Barokah dengan melihat melalui media sosial.

2.1.2 Pembuatan Logo dan Media Pemasaran UMKM

Logo merupakan simbol pengingat produk bagi konsumen. Penggunaan sebuah logo pada produk akan membantu para konsumen untuk mengingat produk kita dengan mudah dan bisa menjadi pembeda dengan produk pesaing, tetapi banyak UMKM yang belum memiliki logo sebagai identitas atau simbol dari usaha miliknya. Selain itu juga penggunaan logo dapat membantu para pelaku usaha dalam memasarkan produk yang mereka jual, hal ini disebabkan karena dilihat dari kebiasaan konsumen yang cenderung lebih mudah untuk mengingat gambar atau bentuk dalam mengenali suatu produk. Logo juga dapat menjadi salah satu media promosi untuk memperkenalkan produk kepada konsumen agar para konsumen dapat tertarik untuk membeli produk yang dijual.

Pembuatan media pemasaran untuk UMKM sangatlah penting seperti adanya akun sosial media tentang UMKM karena masyarakat saat ini mayoritas mempunyai akun media sosial, mereka bisa menghabiskan sebagian besar waktunya di media sosial sehingga banyaknya aktivitas tentang produk yang kita jual melalui media sosial akan menghadirkan peluang besar untuk menjangkau para konsumen dimanapun mereka berada. Media pemasaran dengan menggunakan sosial media dapat meningkatkan visibilitas merek atau logo produk karena jika kita dapat memberikan profil logo yang menarik membuat masyarakat yang belum mengenal merek atau logo kita pun bisa mengenal dengan mudah sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat untuk melakukan pembelian produk.

2.1.3 Membangun Brand UMKM

Brand adalah identitas, logo, slogan dari usaha yang dimiliki seseorang baik online ataupun offline atau biasa kita sebut sebagai merek dagang dari bisnis. Sebuah bisnis sukses pasti memiliki brand yang mudah di ingat, gampang di ucapkan dan yang pasti tidak terlalu pancang ketika dibicarakan.

Istilah lain dari brand itu seperti berikut:

- Identitas dari usaha baik online ataupun offline
- Logo yang unik dan tidak dimiliki oleh brand bisnis lain
- Slogan atau sebutan dari perusahaan
- Merek dagang yang diperjual-belikan

Brand yang kami ciptakan di UMKM ini adalah brand dengan nama pemilik UMKM yaitu **TELUR ASIN BAROKAH** (Telur Asin) brand tersebut merupakan singkatan dari bisnis yang dijalankan dan nama pemilik agar mudah diingat oleh pelanggan.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 08 Agustus 2022 dan berakhir pada 08 September 2022. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan:

08 Agustus 2022	-pelepasan peserta pkpm -penyerahan peserta pkpm	-Kampus IIB Darmajaya -Balai Desa Kaliasin
09 Agustus 2022	-Pengenalan Perangkat Desa,Serta Pemaparan Tujuan Pkpm -Menanam Toga Untuk Ketahanan Pangan	-Balai Desa Kaliasin -Kebun PKK Dusun 5 Salamrejo
10 Agustus 2022	-Survei Umkm Kopra Dan Sagu Aren -Menyambut Ibu Camat Di Kebun Pkk	-Dusun 2 -Kebun Pkk Dusun 5 Salamrejo
11 Agustus 2022	-Survei Umkm Kerupuk -Pemasangan Bendera Menyambut HUT RI	-Dusun 4 Bumi Terang -Desa Kaliasin
12 Agustus 2022	-Survei Umkm Telur Asin -Pembentukan Panitia HUT RI	-Dusun 3 -Balai Desa Kaliasin
13 Agustus 2022	-Mempersiapkan Hadiah Untuk Perlombaan HUT RI	-Rumah Ketua Pemuda Dusun 2
14 Agustus 2022	-Santunan Anak Yatim	-Dusun 2
15 Agustus 2022	-Membeli Perlengkapan HUT RI	
16 Agustus 2022	-Gladi Resik Persiapan Upacara HUT RI	-Lapangan Kaliasi
17 Agustus 2022	-Upacara Bendera HUT RI Ke 77	-Lapangan Kaliasin

	-Ikut Serta Kepanitiaan -Ikut Serta Perlombaan	
18 Agustus 2022	-Kunjungan Ke Dusun 3 Acara Memeriahkan HUT RI	-Dusun 3
19 Agustus 2022	-Posyandu DiDusun 3 Pemberian Vitamin Dan Suntik Dpt	-Dusun 3
20 Agustus 2022	-Kunjungan Ke Dusun 4 Acara Memeriahkan HUT RI	-Dusun 4 Bumi Terang
21 Agustus 2022	-Kunjungan Ke Dusun 4 Acara Memeriahkan HUT RI	-Dusun 4 Bumi Terang
22 Agustus 2022	-Pembagian BLT	-Balai Desa Kaliasim
23 Agustus 2022	-Kunjungan Anak Stanting	-Dusun 2
24 Agustus 2022	-Mengidentifikasi Permasalahan Yang Terdapat Di Umkm Telur Asin Barokah	-Barokah Telur Asin
25 Agustus 2022	-Kunjungan Ke Umkm Pembuatan Media Sosial	-Barokah Telur Asin
26 Agustus 2022	-Kunjungan Ke Umkm Pembuatan Logo Dan Desain Kemasan	-Barokah Telur Asin
27 Agustus 2022	-Senam Sehat -Pembuatan Logo Dan Desain Kemasan	-Lapangan SD Kaliasin
28 Agustus 2022	-Pembuatan Logo Dan Desain Kemasan	-
29 Agustus 2022	-Membantu Proses Belajar Mengajar Di TK Salam Raharjo	-Tk Salam Raharjo Dusun 3
30 Agustus 2022	-Membantu Proses Belajar Mengajar Di Tk Salam	-Tk Salam Raharjo Dusun 3

	Raharjo	
31 Agustus 2022	-Membantu Proses Belajar Mengajar Di Tk Salam Raharjo	-Tk Salam Raharjo Dusun 3
01 September 2022	-Membantu Proses Belajar Mengajar Di Tk Salam Raharjo	-Tk Salam Raharjo Dusun 3
02 September 2022	-Membantu Proses Belajar Mengajar Di Tk Salam Raharjo -Pembongkaran Telur Asin	-Tk Salam Raharjo Dusun 3 -Barokah Telur Asin
03 september 2022	-Senam Sehat	-Lapangan SD Kaliasin
04 September 2022	-Serah Terima Media Sosial Serta Logo Dan Desain Kemasan Telur Asin Barokah	-Barokah Telur Asin
05 September 2022	- Perpisahan Dengan Murid TK - Perpisahan Dengan Umkm Barokah Telur Asin	- Tk Salam Raharjo Dusun 3 - Barokah Telur Asin
06 September 2022	- Pemasangan Siger Di Plang Perbatasan Desa Kaliasin	- Desa Kaliasin
07 September 2022	- Pelepasan Peserta Pkpm Dengan Perangkat Desa	- Balai Desa Kaliasin
08 September 2022	- Penjemputan Peserta Umkm	- Kecamatan Tanjung Bintang

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan yang telah dilakukan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa Kali Asin. Hasil kegiatan tersebut diantaranya :

2.3.1 Kunjungan ke UMKM

Selama PKPM agar berlangsung berjalan dengan baik atas dukungan Kepala Desa Kali Asin saya mengunjungi kediaman Kepala Desa Kali Asin dan menyerahkan surat izin pelaksanaan PKPM dan meminta bantuan dan support .

2.3.2 Kunjungan ke UMKM Telur Asin Barokah

Selama PKPM berlangsung saya ikut serta dalam proses pembuatan telur asin barokah dari tahap awal sampai dengan tahap akhir serta berinovasi membuat logo dan merek untuk telur asin barokah dan mengedukasi pemilik UMKM tentang penggunaan media sosial.



Gambar 1.1 Kunjungan Kepala Desa



Gambar 1.2 Kunjungan kepada pemilik UMKM

2.3.3 Proses Pembuatan Telur Asin

Proses pembuatan telur asin dimulai dengan mencuci bersih telur bebek yang baru diambil dan sehabis itu menyiapkan bak besar garam dan juga bata yang sudah halus. lalu bata dan garam diaduk sambil dituangkan air sedikit demi sedikit sehingga tercampur rata. ambil bahan yang sudah dicampur tadi diratakan sedikit didalam bak dan susun telur bebek satu persatu lalu dikubur lagi dengan bahan tersebut sehingga telur terkubur rata dengan bahan tersebut. dan didiamkan selama 14 hari agar rasa asin yang maksimal kedalam telur. setelah 14 hari telur telur dicuci bersih dan direbus lalu ditiriskan sebentar sesudah itu telur asin siap dikemas dan siap dijual kepada konsumen.



Gambar 1.3 Proses Membersihkan Telur Bebek yang baru diambil



Gambar 1.4 Proses Mencampurkan Garam dan Bata



Gambar 1.5 Proses Mengubur Telur Satu Persatu



Gambar1.6 Proses Selesai 14 Hari Telur Didiamkan dan Ingin Di Rebus



Gambar 1.7 proses Mengelap Satu Persatu Telur Yang Ingin Dikemas dan siap di jual kepada konsumen

2.3.4 Logo atau Merek Telur Asin

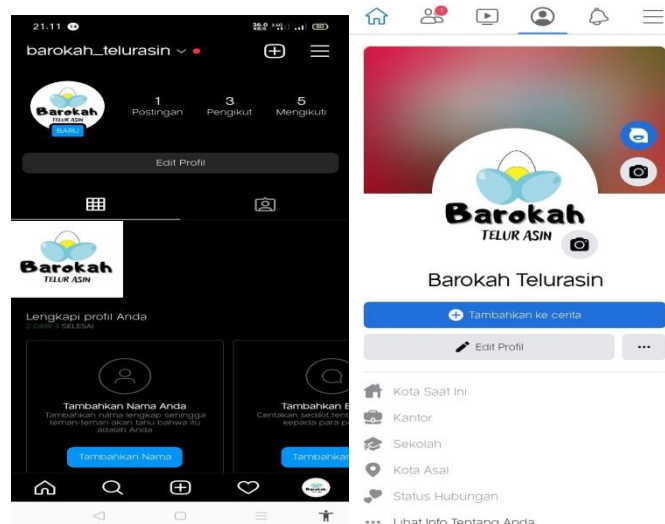
Pembuatan logo atau merek telur asin bertujuan untuk memberikan hal yang berbeda kepada konsumen serta menjadi media promosi.



Logo Telur Asin Barokah

2.3.5 Media Sosial UMKM

Pembuatan media sosial bertujuan untuk memasarkan telur asin barokah menjadi lebih luas dan dapat dijangkau lebih banyak orang dengan mengandalkan teknologi. Dengan media sosial juga dapat memperkenalkan produk hasil dari UMKM yang berada di desa Kali Asin.



Gambar 2.1 Media sosial UMKM

2.3.6 Belajar Membuat Telur Asin



Gambar 2.2 Telur Asin Siap Dijual

2.3.7 membantu mempersiapkan lomba tanaman toga

Kegiatan ini dilakukan untuk membantu ibu-ibu pkk desa Kali Asin dalam rangka memperingati hari kemerdekaan dengan lomba taman toga antar desa yang diselenggarakan oleh kecamatan Tanjung Bintang .



Gambar 2.3 persiapan lomba taman toga

2.3.8 Kegiatan senam Jantung sehat

Kegiatan yang dilakukan yaitu kegiatan senam ibu-ibu. kegiatan desa yang dilakukan bertujuan untuk kesehatan jantung dengan melakukan senam.



Gambar 2.3 senam jantung sehat

2.3.9 Kegiatan survei gizi

Kegiatan survei gizi dilakukan untuk mengetahui tumbuh kembang balita yang terdapat pada desa Kali Asin untuk mengetahui dan mencegah terjadinya stunting pada balita.



Gambar 2.4 Kegiatan Survei gizi

2.3.10 membantu kegiatan masyarakat

Kegiatan seperti membantu meringankan warga dalam mengerjakan suatu kegiatan seperti posyandu dan berpartisipasi dalam upacara 17 agustus





Gambar 2.5 kegiatan masyarakat

2.4 Dampak dari Kegiatan

2.4.1 Peningkatan Media Pemasaran

Setelah melakukan survei serta observasi selama kegiatan PKPM menghasilkan sebuah media pemasaran berupa media sosial instagram, sehingga dengan peningkatan media pemasaran yang lebih baik akan membuat penjualan dari telur asin meningkat dikarenakan proses pemasarannya lebih luas jangkauannya ketika sebelum memanfaatkan teknologi seperti media sosial. Dengan adanya media sosial maka para konsumen dapat lebih mudah mengetahui informasi serta pemesanan dengan cepat.

2.4.2 terciptanya branding pada UMKM

Konsumen di telur asin mengalami peningkatan sejak adanya media pemasaran yang lebih baik serta adanya logo yang menarik para konsumen untuk membeli telur asin tersebut. Dampaknya cukup baik sehingga seiring waktu berjalan dapat mengembalikan keadaan sebelum adanya pandemi.