

DAFTAR PUSTAKA

Naila Adien Kumala,L. Dyah Purwita Wardani SWW, OPTIMALISASI PRODUK CAMILAN DENGAN MANAJEMEN PRODUK DAN PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL, Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Jember2Ilmu Budaya, Universitas Jember, Volume 5, Nomor 1, (2022).

<https://www.dewanstudio.com/en/pentingnya-brand-untuk-usaha/>

Destian Surya, *PENGARUH PERILAKU KONSUMEN (FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGIS) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA SITUS MODIFIKASI.COM DI KOTA BANDUNG*, Fakultas Ekonomi dan Bisnsis, Universitas Telkom, Vol.4, No.3 Desember 2017

Wahyuni Sri,Nessia Timmy,Artanty, *PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TABUNGAN SIMPEDES, PT BANK RAKYAT INDONESIA*, Institute Keuangan dan Perbankan Informatik Asia Perbanas Jakarta, VOL.3 No. 1 Edisi Maret 2016.