

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

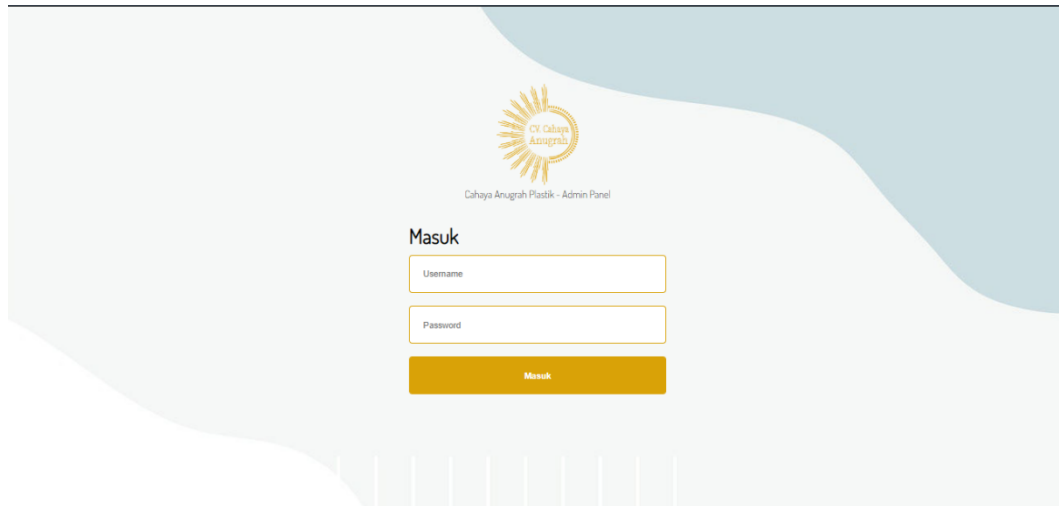
Hasil dari kegiatan Kerja Praktek dari tanggal 08 Agustus 2022 sampai dengan 09 September 2022 yaitu :

1. Penjualan produk plastik pada CV. Cahaya Anugrah dapat meningkat.
2. Jasa distribusi produk plastik.
3. *Digital marketing* produk plastik.
4. Pelaporan & Administrasi.

Dan dengan hasil ini saya sebagai penulis dan Mahasiswa kerja praktek yang sekaligus bekerja pada perusahaan CV. Cahaya Anugrah dapat mengimplementasikan sebagai karyawan yang baik dan dapat berguna bagi masyarakat sekitar.

4.1.1 Halaman *Login Admin* pada *Website*

Halaman *Login* admin adalah halaman paling awal untuk masuk ke halaman *website* penjualan produk plastik , yang mana admin harus melakukan *login* terlebih dahulu dengan mengisi *username* dan *passwords* untuk masuk kedalam *website*.



Gambar 4.1 Halaman *Login Admin* pada *website*

4.1.2 Halaman Beranda Admin pada *Website*

Halaman beranda admin adalah halaman trampilan awal untuk mengatur atau menyunting halaman serta menginput produk yang akan dijual di *website* penjualan produk plastik, admin bisa merubah tampilan dan harga produk sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan perusahaan.

Tanggal	Judul	Kategori	Ubah	Hapus
08-09-2022	Plastik PP 60x100	Plastik PP	Ubah	Hapus
08-09-2022	Plastik PP 50x75	Plastik PP	Ubah	Hapus
08-09-2022	Plastik PP 40x60	Plastik PP	Ubah	Hapus
08-09-2022	Plastik PP 35x50	Plastik PP	Ubah	Hapus
08-09-2022	Plastik PP 30x50	Plastik PP	Ubah	Hapus
08-09-2022	Plastik PE 20x35	Plastik PE	Ubah	Hapus
08-09-2022	Plastik PE 15x30	Plastik PE	Ubah	Hapus
08-09-2022	Plastik PE 12x25	Plastik PE	Ubah	Hapus
08-09-2022	Plastik PE 10x20	Plastik PE	Ubah	Hapus

Gambar 4.2 Halaman *Beranda Admin* pada *Website*

4.1.3 Halaman Pesanan pada *Website*

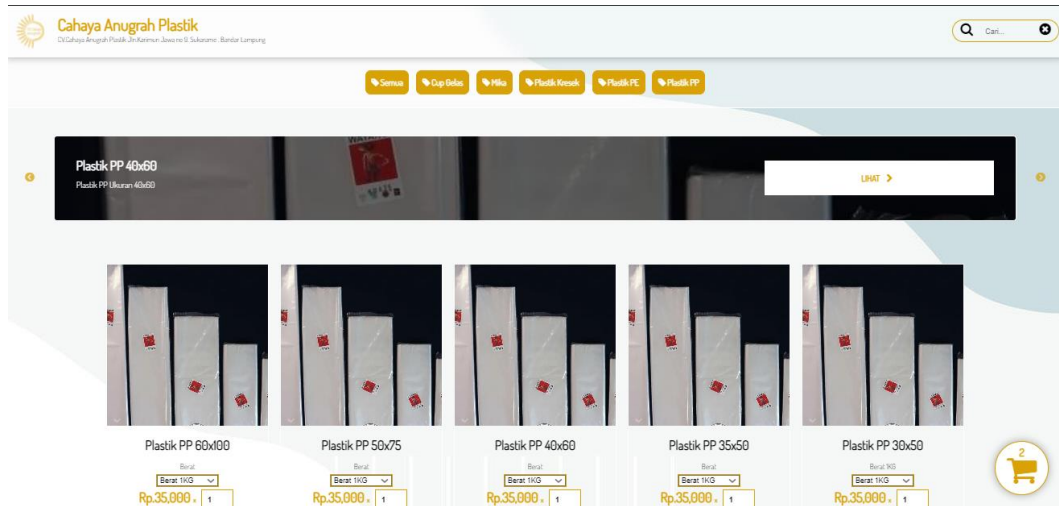
Halaman Pesanan adalah halaman admin yang berisi *record* atau riwayat pemesanan produk yang telah terjual pada *website* dan lengkap dengan informasi pemesanannya.

Tanggal	Pesanan
22-09-2022	ORDER ID: 1300/2022-9-22 11:5:45 DATE: Thu Sep 22 2022 11:05:45 GMT+0700 (Western Indonesia Time) - Plastik PE 15x30 - Berat 1KG x 3 = Rp. 102000 - Plastik PP 50x75 - Berat 1KG x 2 = Rp. 70000 Total Semua = Rp. 172000 Nama: adi sura darma No.HP: 08537778800 Alamat: Perumahan hayam wuruk block b no 12 Metode Pengiriman: Home Delivery ORDER NOTES: Segera kirim barang ya

Gambar 4.3 Halaman Pesanan pada *Website*

4.1.4 Halaman tampilan *users* pada *Website*

Halaman tampilan *users* adalah tampilan paling awal untuk *users* mengakses *website* penjualan produk plastik, yang mana *users* bisa melihat dan mencari produk yang mereka ingin pesan dan mengkonfirmasi pesanan melalui tombol keranjang belanja yang telah tersedia.



Gambar 4.4 Halaman tampilan *users* pada *website*.

4.1.5 Halaman Keranjang Belanja pada *Website*

Halaman Keranjang Belanja adalah halaman akhir untuk melakukan proses pemesanan pada halaman *website* penjualan produk plastik, yang mana *users* harus menentukan jumlah produk yang ingin dipesan dan mengisi informasi pribadi pada *website* dan melakukan pemilihan metode pembayaran yang tersedia, serta melanjutkan proses selanjutnya dengan mengkonfirmasi pesanan dan melanjutkan pesan lewat *WhatsApps*.

← Back

Keranjang Belanja

Plastik PE 5x30 - Berat 1KG Rp.34,000 + = Rp.102,000

Plastik PP 50x75 - Berat 1KG Rp.35,000 + = Rp.35,000

Total Semua = Rp.137,000

Informasi Pembeli

Nama

No.HP

Alamat Pengiriman

Metode Pengiriman

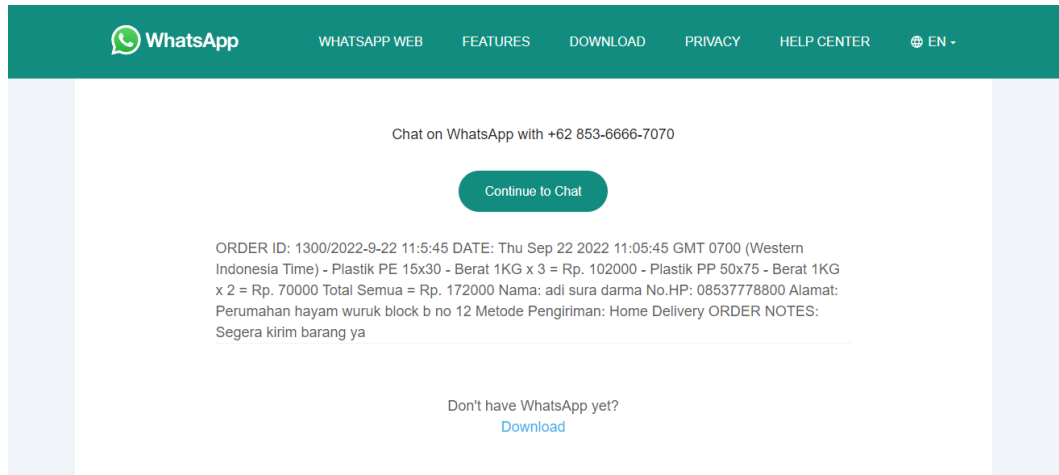
Metode Pembayaran

Segera Kirimkan barangnya ya

Gambar 4.5 Halaman Keranjang Belanja pada Website.

4.1.6 Halaman melanjutkan pesanan dengan pesan lewat *WhatsApps*

Halaman Keranjang Belanja adalah halaman akhir untuk melakukan proses pemesanan pada halaman *website* penjualan produk plastik, *users* selesai menyelesaikan proses pemesanan selanjutnya *chat* dengan Admin untuk konfirmasi pesanan dan pesanan berhasil terpenuhi.



Gambar 4.6 Halaman melanjutkan pesanan dengan pesan lewat *WhatsApps*.

4.2 Pembahasan

Pembahasan adalah langkah nyata dalam menganalisis permasalahan yang terjadi berdasarkan pada sumber-sumber yang telah kita miliki di bab sebelumnya. Berikut penulis mengolah data yang dimiliki.

4.2.1 Perencanaan

Dalam Perencanaan Penjualan dan *marketing online* di CV. Cahaya Anugrah yang perlu diperhatikan yaitu menerapkan pembuatan *website toko online*, target pemasaran, menentukan barang yang akan di jual dan menentukan harga jual.

Tujuan perencanaan pembuatan sistem berbasis *website/toko online* adalah:

1. Menjaring calon konsumen baru yang ada di internet.
2. Mempermudah konsumen yang ingin membeli produk plastik karena adanya *website/toko online* perusahaan.
3. Meningkatkan pendapatan dari hasil penjualan dengan sistem berbasis *website*.
4. Memperluas jaringan dan pangsa pasar di seluruh Indonesia.

Penjualan produk plastik ini biasanya di lakukan secara langsung kepada konsumen dengan cara konsumen datang langsung ke toko dan melakukan transaksi secara langsung atau tatap muka tetapi dengan adanya sistem berbasis *web* pada perusahaan, maka konsumen tidak harus datang langsung ke toko dan melakukan transaksi secara *online*.

4.2.2 Identifikasi Kebutuhan Pengguna

Identifikasi kebutuhan pengguna adalah tahap paling awal dalam pembuatan program. Proses identifikasi ini dilakukan dengan cara melakukan mendengarkan konsumen pada perusahaan secara langsung atau dengan cara wawancara. Admin *digital marketing* akan mencari tahu untuk memperoleh apa yang dibutuhkan pada sistem.

1. Analisis kebutuhan

Tahap analisis kebutuhan adalah pengembangan hasil pendengarann dan wawancara yang akan dikembangkan dan mengetahui kebutuhan informasi dari sistem yang akan dibuat. Pada tahap ini dilakukan analisis mencari informmasi untuk mebangun sistem berbasis *web* pada perusahaan.

2. Analisis Kebutuhan Informasi

Tahap Kebutuhan Informasi adalah tahap setelah analisis kebutuhan dilakukan, maka dapat diketahui kebutuhan informasi yang akan dibutuhkan oleh sistem, yaitu :

- Permintaan transaksi secara *online* dikarenakan dapat meningkatkan efektivitas transaksi pada perusahaan.

- Permintaan metode pengantaran secara *delivery* dikarenakan konsumen tidak harus keluar rumah untuk melakukan transaksi pada perusahaan.
- Permintaan metode pembayaran secara *online* dikarenakan konsumen tidak harus melakukan pembayaran secara langsung (*cash on delivery*) tetapi konsumen dapat melakukan pembayaran secara online (*transfer bank/E-money*).

3. Tahap Implementasi

Tahap implementasi adalah proses untuk mengimplementasikan semua proses yang terdapat pada sistem informasi yang sebelumnya sudah dianalisis. Berikut adalah Bahasa pemrograman yang digunakan *PHP, CSS, HTML, JavaScript*. Bahasa pemrograman tersebut digunakan untuk mengelolah *input* dan *output* tampilan supaya sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

4. Evaluasi

Tahap Evaluasi adalah merancang *web* penjualan online dan melakukan pengujian ulang sehingga semua kebutuhan *web* sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan oleh perusahaan.

4.2.3 Target Pemasaran

Target pemasaran dengan sistem berbasis *website/toko online* ini adalah menentukan suatu kelompok konsumen yang menjadi sasaran pendekatan perusahaan untuk membeli produk yang di jual.

Tujuan target pemasaran adalah :

1. Mempermudah dalam menyesuaikan produk dan strategi pemasaran yang dijalankan secara *online* sehingga mengantisipasi adanya persaingan.
2. Membidik peluang pasar yang lebih luas.

3. Menemukan dan membandingkan kesempatan pasar dengan sistem penjualan *online*.