

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
RIWAYAT HIDUP.....	ii
RINGKASAN	Error! Bookmark not defined.
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Program Kerja Praktek	1
1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP	2
1.3 Manfaat dan Tujuan	3
1.3.1 Manfaat Program Kerja Praktek	3
1.3.2 Tujuan Program Kerja Praktek :	3
1.4.Tempat dan waktu pelaksanaan Kerja Praktek	3
1.4.1 Tempat pelaksanaan Kerja Praktek.....	4
1.4.2 Waktu pelaksanaan Kerja Praktek	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II.....	6
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6

2.1 Sejarah Perusahaan.....	6
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	6
Visi Perusahaan.....	7
Misi Perusahaan	7
2.3 Bidang Usaha/kegiatan Utama Perusahaan.....	7
BAB III	10
PERMASALAHAN PERUSAHAAN	10
3.1 Analisa Permasalahan yang di Hadapi Perusahaan.....	10
3.1.1 Temuan Masalah	10
3.1.2 Perumusan Masalah	10
3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah	10
3.2 Landasan Teori.....	10
3.2.1 Pengertian.....	11
3.3 Metode yang Digunakan	12
3.3.1 <i>Listen to Customer</i> (Mendengarkan Pelanggan)	13
3.3.2 <i>Build and Revise Mock-up</i> (Membangun dan Memperbaiki <i>Prototype</i>)	14
3.3.3 <i>Customer Test Drives Mock-up</i> (Pengujian <i>Prototype</i>)	14
3.4. Rancangan Program Yang akan di Buat	14
3.4.1 Program.....	15
3.4.2 <i>Use Case Diagram</i>	15
3.4.2 <i>Class Diagram</i>	16

3.5.1 Desain <i>Input</i>	17
1. Desain <i>Input Login Admin</i>	17
2. Desain <i>Input</i> halaman beranda Admin	17
3. Desain <i>Input Users</i>	18
3.5.1 Desain <i>Output</i>	18
BAB IV	20
HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Hasil	20
4.1.1 Halaman <i>Login Admin</i> pada <i>Website</i>	20
4.1.2 Halaman Beranda Admin pada <i>Website</i>	21
4.1.3 Halaman Pesanan pada <i>Website</i>	22
4.1.4 Halaman tampilan <i>users</i> pada <i>Website</i>	22
4.1.5 Halaman Keranjang Belanja pada <i>Website</i>	23
4.1.6 Halaman melanjutkan pesanan dengan pesan lewat <i>WhatsApps</i>	24
4.2 Pembahasan	25
4.2.1 Perencanaan	25
4.2.2 Identifikasi Kebutuhan Pengguna	26
4.2.3 Target Pemasaran	27
BAB V	29
KESIMPULAN DAN SARAN	29
5.1 Kesimpulan	29

5.2 Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lokasi tempat pelaksanaan KP pada <i>google maps</i>	8
Gambar 2.2 Gambar Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
Gambar 3.1 Gambar Metode <i>Prototype</i>	13
Gambar 3.2 <i>Use Case</i> penjualan <i>online</i> berbasis <i>web</i>	15
Gambar 3.3 <i>Class Diagram</i> penjualan online pada <i>web</i>	16
Gambar 3.4 desain <i>input login</i> Admi	17
Gambar 3.5 Desain <i>input</i> halaman beranda Admin	18
Gambar 3.6 Desain <i>input Users</i>	18
Gambar 3. 7 Desain <i>Output</i> konfirmasi pemesanan atau Keranjang belanja.....	19
Gambar 4.1 Halaman <i>Login</i> Admin pada <i>website</i>	21
Gambar 4.2 Halaman Beranda Admin pada <i>Website</i>	21
Gambar 4.3 Halaman Pesanan pada <i>Website</i>	22
Gambar 4.4 Halaman tampilan <i>users</i> pada <i>website</i>	23
Gambar 4.5 Halaman Keranjang Belanja pada <i>Website</i>	24
Gambar 4.6 Halaman melanjutkan pesanan dengan pesan lewat <i>WhatsApps</i>	25