

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Program Kerja Praktek

Perkembangan informasi dan teknologi memiliki peran penting dalam era digital saat ini. Teknologi yang semakin canggih membuat pengguna *media digital* semakin mudah untuk menyebarkan informasi atau berita. Hal tersebut memberikan kemudahan untuk memperoleh informasi yang dapat dimanfaatkan bagi pemasar untuk memasarkan produknya. sebagian besar pengguna internet menggunakannya untuk mengakses media sosial. Dikutip dari *jojonomic* Hal ini bisa membuat pemasar lebih efektif dan efisien dalam memasarkan produknya karena dalam memasarkan sebuah produk di media sosial tidak diperlukan anggaran untuk percetakan, perizinan, dan pemasangan.

CV.Cahaya Anugrah adalah distributor resmi dari PT.Trigunug Padutama yang bergerak dibidang industri plastik. Selain menjadi distributor resmi, CV. Cahaya Anugrah mempunyai toko/depo yang terletak di Sukarame Jl.Karimun Jawa no 9 Bandar Lampung yang menjual berbagai jenis plastik dan mendistribusikannya diwilayah kota Bandar Lampung.

Pada saat *newnormal* dan kenaikan bahan pangan/baku saat ini, CV. Cahaya Anugrah penurunan omzet penjualan dikarenakan banyak masyarakat yang memilih belanja *online* karena di anggap lebih aman dan murah, efeknya penjualan secara *offline* menurun dan penjualan *online* kini semakin meningkat.

Kerja Praktek merupakan salah satu dari mata kuliah yang mejadi bagian intergral kurikulum yang bertujuan sebagai perantara antara dunia kampus dan dunia kerja yang sesungguhnya. Kerja Praktek dilaksanakan oleh mahasiswa kelas ekstensi yang sudah bekerja. Kerja Praktek adalah mata kuliah dengan beban 4 SKS (sistem kredit semester), dan wajib dilakukan oleh mahasiswa/I strata 1 (S1) yang telah memenuhi syarat tertentu serta telah menyelesaikan jumlah SKS yang telah ditentukan. Selain hal tersebut Kerja Praktek wajib dilakukan dikarenakan tuntutan di era globalisasi dan kompetensi lulusan perguruan tinggi sehingga diharapkan lulusan yang dihasilkan sesuai dengan visi dan misi perguruan tinggi.

Berdasarkan deskripsi hal-hal di atas, maka penulis mencoba untuk menerapkan *strategy digital marketing* pada CV. Cahaya Anugrah dan meningkatkan produktivitas serta penjualan pada perusahaan.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP

Tugas yang diberikan mencakup pemasaran secara digital. Tugas yang diberikan adalah mengisi konten sosial media dalam membantu pemasaran CV. Cahaya Anugrah yang kedepannya dapat bermanfaat bagi publik.

Kerja Praktek dilaksanakan di CV. Cahaya Anugrah di Jln.Karimun Jawa no 04 Sukarame Bandar Lampung. Penulis melaksanakan Kerja Praktek di bagian Pemasaran sebagai admin *digital marketing*.

1.3 Manfaat dan Tujuan

Penulis menyimpulkan bahwa manfaat adalah proses yang bisa menghasilkan sesuatu dan memberikan guna tertentu. Kalau tujuan ialah suatu upaya, niat, atau rencana yang dilakukan guna mencapai target tertentu sesuai dengan keinginan. Berikut adalah manfaat dan tujuan yang penulis peroleh dari program kerja praktek.

1.3.1 Manfaat Program Kerja Praktek

1. Memberikan pengalaman dan gambaran kerja yang sesungguhnya kepada praktikan.
2. Menambah wawasan serta keterampilan dalam pekerjaan yang sesungguhnya terutama di bidang pemasaran dan jasa.
3. Mengimplementasikan teori-teori yang sudah dipelajari saat perkuliahan pada saat praktik kerja lapangan.

1.3.2 Tujuan Program Kerja Praktek :

1. Mengetahui kegiatan Divisi *Digital Marketing and Promotions* dalam membuat *Marketing Tools* untuk mempromosikan produk yang dimiliki CV. Cahaya Anugrah.
2. Mengetahui strategi marketing yang dilakukan Divisi *Digital Marketing and Promotions* dalam memasarkan produk CV. Cahaya Anugrah.

1.4. Tempat dan waktu pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu dan tempat pelaksanaan adalah informasi yang berisi waktu dan tempat penulis dalam melakukan kerja praktek yang telah disetujui, berikut waktu dan tempat pelaksanaannya :

1.4.1 Tempat pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja Praktek pada laporan ini bertempat di CV. Cahaya Anugrah di Jln.Karimun Jawa no 04 Sukarame Bandar Lampung.

1.4.2 Waktu pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu untuk melaksanakan Kerja Praktek pada tanggal 8 Agustus 2022 – 8 September 2022 (Selama 1 Bulan).

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika adalah penjelasan isi dari setiap Bab, mulai dari Bab I hingga Bab V. Dimana uraian ini memberikan gambaran langsung tentang sisi tiap-tiap Bab yang ada dalam lampiran ini, berikut sistematika dari laporan adalah:

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang Latar Belakang Program KP Ruang Lingkup Kerja Program Kerja Praktek, Manfaat dan Tujuan Program Kerja Praktek Tempat dan Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek, dan Sistematika Penulisan.

2. BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisi tentang sejarah Perusahaan, Visi dan Misi Perusahaan, Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan, Lokasi Perusahaan, dan Struktur Organisasi.

3. BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN

Bab ini berisi tentang Analisa Permasalahan yang dihadapi oleh Perusahaan, Landasan Teori dalam Perusahaan dan Rancangan Program yang akan dilakukan kepada Perusahaan.

4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang kegiatan dan pengamatan serta pengetahuan yang diperoleh saat pelaksanaan Kerja Praktek di CV. Cahaya Anugrah . Dan menguraikan kendala yang dihadapi serta cara penyelesaiannya.

5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan tentang kesimpulan yang didapat setelah melaksanakan Kerja Praktek dan saran dari hasil pelaksanaan Kerja Praktek di CV. Cahaya Anugrah.