

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, Francis, Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. Depok : PT RajaGrafindoPersada. <https://jom.unpak.ac.id/index.php/akuntansid3/article/view>
- Awwabin, Salma. 2020. Teknik *Digital Marketing*.
<http://proceeding.iainkudus.ac.id/index.php/NCOINS/article/view/47>
- Binaracademy. 2020. binaracademy. belajar-*digital-marketing*-untuk-pemula. <https://www.binaracademy.com/blog/belajar-digital-marketing-untuk-pemula>
- Jojonomic. 2019. jojonomic.com/blog/pemasarandigital. <https://www.jojonomic.com/blog/pemasaran-digital/>
- Kartika H, Bambang. 2013. *WeChat, Social Messaging* dengan Fitur Kaya Multimedia. <https://ejournal.unjaya.ac.id/index.php/teknomatika/article/view/439>
- Purbadian, Yenda. 2016. *Trik Cepat Membangun Aplikasi Berbasis Web*. Yogyakarta: CV Andi Offset. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/205101/trik-cepat-membangun-aplikasi-berbasis-web-dengan-framework-codelgniter>
- Santoso, Denny. 2019. elitemarketer.id/productivity/apa-itu-digital-marketing-2. 26 September 2019. <https://merchant.id/productivity/apa-itu-digital-marketing-2/>
- Sekawanmedia. 2019. Apa-itu-*xampp*. <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/apa-itu-xampp/>
- Wardana, Aditya. 2015. Strategi *Digital Marketing* dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UMK di Indonesia. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=Bwo2ep8AAAAJ&citation_for_view=Bwo2ep8AAAAJ:TQgYirikUcIC