

**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN BERBASIS DIGITAL PADA
UMKM SARENTANG DI DESA KALI ASIN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**



Disusun Oleh:

**Nadya Rahma Agustiani
1912110219**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2022**