

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN	I
KATA PENGANTAR	V
BAB I	6
PENDAHULUAN	6
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat	8
1.3.1 Bagi Kelurahan	8
1.3.2 Bagi Masyarakat	8
1.3.3 Bagi Mahasiswa	8
1.3.4 Bagi IIB Darmajaya	8
1.4 Mitra yang Terlibat	9
BAB II	10
PELAKSANAAN KEGIATAN	10
2.1 Program – Program yang Dilaksanakan	10
2.1.1 Peningkatan UMKM Tepung Sagu Aren	10
2.1.2 Pembuatan Logo dan Media Pemasaran UMKM	10
2.1.3 Membangun Brand UMKM	11
2.2 Waktu Kegiatan	11
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	13
2.3.1 Kunjungan ke Kepala Desa Kali Asin	13
2.3.2 Kunjungan ke UMKM Tepung Sagu Aren	14
2.3.3 Proses Pembuatan tepung sagu aren	14
2.3.4 Logo atau Merek tepung sagu	20
2.3.5 Media Sosial UMKM	21
2.3.6 Belajar Membuat tepung sagu	21
2.3.7 Membantu mempersiapkan lomba tanaman toga	22
2.3.8 Kegiatan senam Jantung sehat	22
2.3.9 Kegiatan survei gizi	23
2.3.10 membantu kegiatan masyarakat	23
2.3.11 Membantu kegiatan di sekolah dasar	25
2.4 Dampak dari Kegiatan	26
2.4.1 Peningkatan Media Pemasaran	26
2.4.2 terciptanya branding pada UMKM	26
BAB III	27
PENUTUP	27
3.1 Kesimpulan	27
3.1 Saran	27
3.1.1 Untuk masyarakat Desa Kali Asin	27

3.1.2 Untuk Institusi	27
3.3 Rekomendasi.....	27
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	30