

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat sebagai salah satu wujud dari Tri Dharma perguruan tinggi. Hal tersebut sebagai perwujudan kristalisasi dan integritas ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan di terapkan secara nyata dalam kehidupan masyarakat. PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakat nya menjadi lebih baik. Kegiatan ini merupakan mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembangan ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu pengetahuannya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. IIB Darmajaya bekerjasama dengan Kabupaten Lampung Selatan untuk melaksanakan kegiatan PKPM selama 1 Bulan.

Kegiatan dimulai dari tanggal 08 Agustus sampai dengan 08 September 2022. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk ,meningkatkan dan mengembangkan sumber daya manusia yang ada di UMKM melalui pelatihan pemanfaatan teknologi yaitu media social instagram dan juga mengoptimalkan strategi pemasaran dengan menggunakan media digital .PKPM periode Genap 2021/2022 dilaksanakan secara kelompok oleh mahasiswa dan berlokasi sesuai yang ditentukan oleh IIB Darmajaya, adapun tema untuk PKPM periode Genap ini “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Semangat Merdeka Kampus Merdeka”. Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini Desa kali Asin kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan yang akan kami kelola untuk melakukan kegiatan PKPM.

1.2 Profil desa

Kali Asin adalah desa yang berada di kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung, Indonesia. Kali Asin terdiri atas 5 dusun, yakni Kali Asin I, Kali Asin II, Kali Asin III, Kali Asin IV, dan Kali Asin V. Luas desa Kali Asin yakni 571,8 Ha dengan jumlah penduduk 3.821 jiwa, jumlah KK 1.038 dengan jumlah laki-laki 2.019 jiwa, perempuan 1.802 jiwa, anak-anak 758 jiwa. Dengan jumlah penduduk yang cukup padat dan lokasi desa yang terdapat pada kawasan industri menyebabkan mayoritas penduduk Kali Asin memilih untuk bekerja di gudang ataupun pabrik. Namun ada beberapa masyarakat yang memilih untuk membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat lain dengan mendirikan Usaha Mikro Kecil menengah (UMKM).

1.3 Profil UMKM

Salah satu industri atau usaha mikro yang ada di Desa Kali Asin yaitu usaha mikro tepung sagu aren yang dijalankan oleh bapak Itang. Berdasarkan hasil wawancara bersama Bapak Itang diketahui bahwa beliau memulai usaha tepung sagu sejak 2012 atau sudah berjalan 10 tahun. Usaha mikro yang dijalankan bapak Itang merupakan usaha turum menurun yang sudah dijalankan oleh orang tua bapak Itang sejak dulu.

Heri Sudarsono (2020), manajemen pemasaran adalah suatu usaha untuk merencanakan, mengimplementasikan (yang terdiri dari kegiatan mengorganisaikan, mengarahkan, mengkoordinir) serta mengawasi atau mengendalikan kegiatan pemasaran dalam suatu organisasi agar tercapai tujuan organisasi secara efisien dan efektif.

Menurut Kotler dan Armstrong (2008), pengertian strategi pemasaran adalah logika pemasaran dimana unit bisnis berharap untuk menciptakan nilai dan memperoleh keuntungan dari hubungannya dengan konsumen.

Produk yang pasaran dan juga terbatasnya pengetahuan dalam penggunaan dan pemanfaatan media digital menjadi faktor lain tidak tercapainya tujuan untuk dapat membuat brand atau merek serta memasarkan produknya dan mencapai pangsa pasar yang lebih luas. Selain itu sebagai dampak wabah covid-19 mengakibatkan hasil penjualan yang menurun. Usaha mikro

yang dijalankan oleh bapak Itang perlu dikembangkan lagi untuk dapat meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan pelaku usaha. Diharapkan melalui Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini nantinya dapat membantu manajemen pemasaran yang baik serta meningkatkan taraf perekonomian dan kesejahteraan masyarakat.

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi oleh karenanya kegiatan PKPM Harus dilaksanakan oleh setiap mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Dalam penyusunan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) disusun berdasarkan hasil PKPM sebagai syarat guna menyelesaikan pendidikan di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Adapun judul yang diangkat dalam laporan ini adalah

“ PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN BERBASIS DIGITAL PADA UMKM SARENTANG DI DESA KALI ASIN ”.

1.3 Rumusan Masalah

Adapun Rumusan Masalah dari kegiatan PKPM ini yaitu :

1. Apakah dengan pembuatan brand/merek dapat meningkatkan pendapatan UMKM SARENTANG?
2. Apakah dengan pembuatan media pemasaran dapat meningkatkan penjualan UMKM?

1.4 Tujuan dan Manfaat

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

1.4.1 Bagi Kelurahan

- a. Membantu para pemilik usaha meningkatkan branding dengan media social.
- b. Dapat membantu kegiatan posyandu yang dilakukan setiap satu bulan sekali.
- c. Dapat menambah wawasan masyarakat di desa ini.
- d. Dapat membantu puskesmas desa dalam mendata gizi untuk pencegahan stunting

1.4.2 Bagi Masyarakat

- a. Masyarakat dapat mengetahui produk tepung sagu.
- b. Masyarakat lebih mudah mengetahui informasi tentang UMKM Tepung Sagu Aren dari media sosial.

1.4.3 Bagi Mahasiswa

- a. Dari kegiatan ini diharapkan dapat menjadi pembelajaran untuk mahasiswa tentang pemanfaatan teknologi.
- b. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat Desa Kali Asin.
- c. Menjalin hubungan serta komunikasi yang baik dengan masyarakat yang ada di Desa Kali Asin.
- d. Dapat menambah tali persaudaraan serta mendapat banyak teman di luar kampus
- e. Menambah pengetahuan serta wawasan yang jelas mengenai peningkatan UMKM serta pemasarannya

1.4.4 Bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat di Desa Kali Asin.
- b. Hasil dari kegiatan di Kelurahan selama ini dapat membantu para mahasiswa IIB Darmajaya dalam menyelesaikan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

1.5 Mitra yang Terlibat

Selain itu juga tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Iskandar selaku Kepala Desa Kali Asin
2. Bapak Itang selaku pemilik UMKM tepung sagu aren
3. Ibu Juniyati selaku dewan guru SDN 1 Kali Asin

4. Seluruh Masyarakat di Desa Kali Asin yang telah membantu kami selama penulis membuat laporan ini.
5. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang banyak memberikan dorongan baik moril maupun materil dalam menjalani perkuliahan di kampus IIB Darmajaya.

Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian laporan PKPM ini.