

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

2.1.1 Permohonan izin pelaksanaan PKPM

Program kegiatan yang dikerjakan dalam kelompok dibagi menjadi 2 kegiatan yaitu Program Kerja Utama (Individu) dan Program Kerja Tambahan (Kelompok) yang dilaksanakan di Desa Panca Tunggal pada tanggal 8 Agustus 2022 – 8 September 2022.

a. Program Kerja Utama

No.	Kegiatan	Keterangan
1	Pemasaran Digital pada UMKM	Terlaksana
2	Target Pasar dan Penjualan UMKM Rinjing	Terlaksana

b. Program Kerja Tambahan

No.	Kegiatan	keterangan
	Berperan aktif dalam kegiatan posyandu desa serta pemberian bantuan anak-anak stunting	Terlaksana
	Kunjungan wisata Batu Kincir	Terlaksana
	Branding dan Pemasaran UMKM Rinjing	Terlaksana
	Belajar bersama anak-anak Dusun Trimulyo	Terlaksana
	Pelatihan Ms.Word di SDN 2 Panca Tunggal	Terlaksana
	Silaturahmi dengan Aparat dan masyarakat Desa Panca Tunggal	Terlaksana
	Senam rutin bersama ibu-ibu PKK Panca Tunggal	Terlaksana
	Turut serta dalam kegiatan gotong royong Desa Panca Tunggal	Terlaksana

	Membantu pengisian Sustainable Development Goals (SDGs).	Terlaksana
	Berperan aktif dalam kegiatan dan persiapan HUT RI ke 77 di Desa Panca Tunggal	Terlaksana
	Ikut memeriahkan perlombaan di Dusun Trimulyo bersama Karang Taruna setempat	Terlaksana

2.1.2 Waktu pelaksanaan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Di desa panca tunggal dilaksanakan mulai tanggal 8 Agustus 2022 – 8 September 2022. Kegiatan PKPM diawali dengan pelepasan peserta PKPM dan diakhiri dengan penarikan peserta PKPM. Adapun Rincian Sebagai Berikut :

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	8 Agustus 2022	Permohonan Izin Kepada Kepala Desa, Aparat Desa & Kepala Kadus	
2	9 Agustus 2022	Melakukan kunjungan & Silaturahmi kepada Kepala Kadus dan Pemuda Karang Taruna	

3	10 Agustus 2022	Menyusun susunan acara untuk kegiatan perlombaan HUT RI KE 77	
4	11 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Survey dan Meminta Ijin kepada pihak UMKM • Membantu Pihak Posyandu Panca Tunggal • Membantu pemberian PMT untuk anak Stunting 	
5	12 Agustus 2022	Mengikuti Takjiah kerumah warga bersama Aparat Desa	
6	13 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Peresmian Gapura Trimulyo II • Berkunjung Kerumah Kepala Dusun Panca Tunggal II 	
7	14 Agustus 2022	Kunjungan di kediaman Bapak Ari selaku Kesra Desa Panca Tunggal	
8	15 Agustus 2022	Pemberian BLT Dana Desa dan pelaksanaan Vaksinasi tahap 1,2 & 3.	
9		Melakukan kegiatan belajar Bersama	

	16 Agustus 2022	anak-anak Dusun Trimulyo	
10	17 Agustus 2022	Pelaksanaan Upacara Kemerdekaan Indonesia ke-77 Tahun	

11	18 Agustus 2022	Memeriahkan kegiatan perlombaan HUT RI ke 77 Tahun tingkat Desa	
12	20 Agustus 2022	Memeriahkan kegiatan perlombaan HUT RI ke 77 Tahun tingkat Dusun	
13	21 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Melaksanakan Perlombaan HUT RI KE 77 didusun • Menghadiri acara tunangan salah satu anak aparat Desa 	
14	22 Agustus 2022	Kunjungan UMKM	
15	26 Agustus 2022	Kunjungan Bapak/Ibu DPL	

16	28 Agustus 2022	Menghadiri Undangan ke rumah Bapak Kepala Desa Panca Tunggal dalam rangka Silaturahmi	
17	29 Agustus 2022	Membantu pengisian Sustainable Development Goals (SDGs).	
18	30 Agustus 2022	Membantu pengisian Sustainable Development Goals (SDGs) Balai Desa	
19	2 September 2022	Pelatihan pengetikan menggunakan Microsoft Word kepada murid-murid SDN 2 Panca Tunggal	
20	3 September 2022	Pembuatan Banner kepada pelaku UMKM guna membantu pengenalan & pemasaran produk milik UMKM	
21	4 September 2022	Melakukan Musyawarah Terkait Presentasi di Kecamatan	

22	5 September 2022	Melakukan Sosialisasi dan Pelatihan Desain Grafis kepada masyarakat Desa Panca Tunggal	
23	6 September 2022	Acara Perpisahan yang diperuntukan kepada Aparat Desa Panca Tunggal oleh Mahasiswa PKPM	
24	8 September 2022	Penjemputan Mahasiswa PKPM & Presentasi hasil kegiatan selama PKPM di Kecamatan	

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Target Pasar dan Penjualan Produk UMKM Rinjing

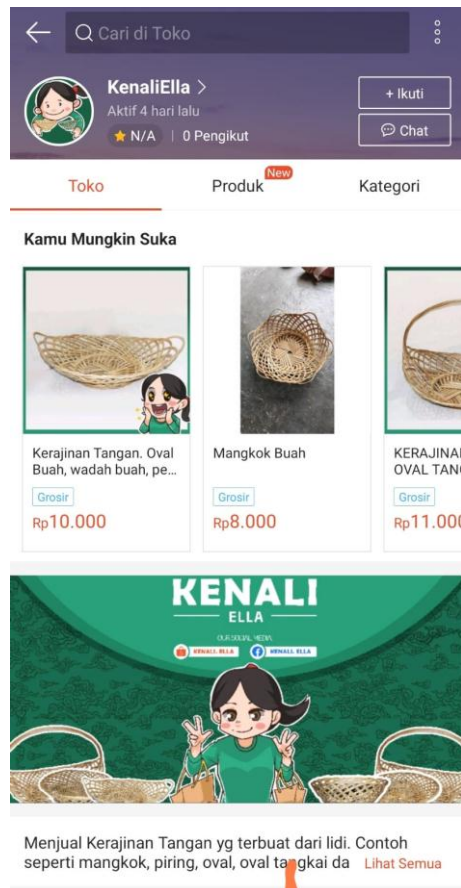
Semua orang tua dapat menjadi sasaran empuk untuk usaha rinjing ini. Sehingga usaha ini memiliki target pasar yang meluas. Harga dari rinjing ini pun sangat terjangkau dan siapa pun bisa membelinya. Selain melakukan berbagai strategi pemasaran produk untuk melakukan penetrasi pasar, juga bisa menambah pasar baru untuk memperluas jangkauan yang sudah dimiliki. Hingga Akhirnya pemasaran produk bisa tersebar luas ke berbagai kalangan masyarakat dengan cara sederhana menitipkan kewartung warung atau ke toko grosiran lainnya. Selain itu bisa juga membangun sub-sub agen seperti misalnya menitipkan di toko oleh-oleh, di rumah makan, tempat rekreasi dan lain sebagainya. Semakin banyak jaringan bisnis yang dimiliki, semakin besar juga peluang untuk mendatangkan transaksi penjualan .



Gambar 2.1 bentuk rinjing

Pemasaran Digital pada UMKM

Pemasaran produk “Rinjing Mak Ella” dipasarkan secara online dan offline, menggunakan media sosial, Facebook dan Shopee atau pembeli dapat langsung berkunjung ke alamat UMKM tersebut. Kegiatan pembuatan serta pengenalan media sosial UMKM Rinjing ini bertujuan untuk lebih menyebarluaskan Anyaman Rinjing sampai ke luar desa ataupun kecamatan. Shopee menjadi suatu sasaran utama untuk mempromosikan Anyaman ini. Karena di era sekarang Shopee lebih banyak orang yang mengakses dan lebih trend. Manfaat dari pemasaran melalui sosial media yang paling penting ialah meningkatnya jumlah penjualan produk. Pemasaran melalui Shopee serta beberapa forum online lainnya untuk mempromosikan Anyaman rinjing. Luasnya jangkauan internet memberikan kemudahan pada pelaku usaha untuk menjangkau berbagai daerah dengan biaya yang cukup murah dan cara yang terbilang mudah.



Gambar 2.2 Pembuatan Akun Shopee

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM diantaranya :

- Dapat memperluas pemasaran produk Kenali Ella melalui media E Commerce yang telah di buat
- Mendapat pengetahuan baru tentang pembuatan hingga cara memanfaatkan E Commerce tersebut