

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

2.1 Program Pembelajaran di SDN 01 puji rahayu dan PAUD di desa puji rahayu

Pendampingan terhadap SDN N 01 puji rahayu ini dilakukan agar dapat membantu proses kelancaran dalam proses pembelajaran dan mahasiswa SDN 01 puji rahayu dan meringankan beban anak-anak guru bahkan orang tua anak-anak. dimana pada saat pembelajaran dan memahami system informasi keuangan banyak pasilitas yang kurang atau tidak memadai dan kami pun sangat kesusahan dalam pembelajaran tersebut semoga SDN 01 puji rahayu bisa menambah pasilitas yang ada dalam pembelajaran. sehingga saya berkerja sama terhadap pihak Kepala Sekolah dan Guru SDN O1 Puji rahayu untuk ikut serta dalam pendampingan pembelajaran siswa-siswi dalam belajar secara baik dan mengajarkan bagaimana menggunakan media teknologi yang baik dan benar. Dan disela pembelajaran secara giat kami juga memberikan motivasi agar tetap semangat,berkreativitas dan juga memberikan edukasi tentang pembelajaran yang kursng memumpuni Dan saya diluar kegiatan, saya melakukan tambahan kegiatan belajar berupa pembelajaran bagaimana menggunakan dan mengoperasikan komputer dengan benar yaitu dengan memberikan siswa-siswi SMP N 01 puji rahayu pelatihan mengetik dan membuat data menggunakan aplikasi Word Excel dan cara memahami system informasi keuangan



Gambar 2.1 Pendampingan Pembelajaran

2.2 Berkunjung Ke UMKM keripik teras Serta Melakukan Inovas keripik, Desain Merek Dan Inovasi Rasa

Selain kami melihat proses pembuatan keripik di pabrik yang dimiliki oleh bapak farman, kami juga melakukan inovasi terhadap olahan tahu menjadi makanan ringan yaitu Keripik Teras. Yang dimana kami menginovasi keripik menjadi cemilan yang sehat dan gurih. Antara lain kegiatan yang kami lakukan untuk menginovasi keripik teras ini, kami membuat Desain Merek merupakan salah satu tahapan penting dalam proses pengembangan pangsa pasar produksi Keripik Teras, karena merk merupakan identitas dari usaha tersebut. Merek bisa dijadikan sebagai alat promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut merk nya, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang diperdagangkan serta merk juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan dengan merk produk akan mudah diingat.

Dengan adanya merk dan pembuatan logo baru pada usaha Keripik Teras ini menggambarkan bagaimana pengemasan yang baik untuk olahan terhadap produk yang ada di desa puji rahayu ,Kemasan dan menginovasi rasa yaitu original dan balado.Tahapan penting dalam proses produksi keripik Teras , karena hal pertama yang dinilai oleh konsumen sebelum mencoba sebuah produk adalah melihat kemasannya terlebih dahulu. Maka dibuatkanlah inovasi kemasan agar dapat menarik minat konsumen yang ada di luar daerah dan warga sekitar desa puji rahayu supaya mereka bisa tertarik dengan inovasi keripik teras dan sulam tapis di desa puji rahayu



Gambar 2.1 Proses Pembuatan Logo UMKM Keripik Teras dan Sulam Tapis di Desa Puji Rahayu

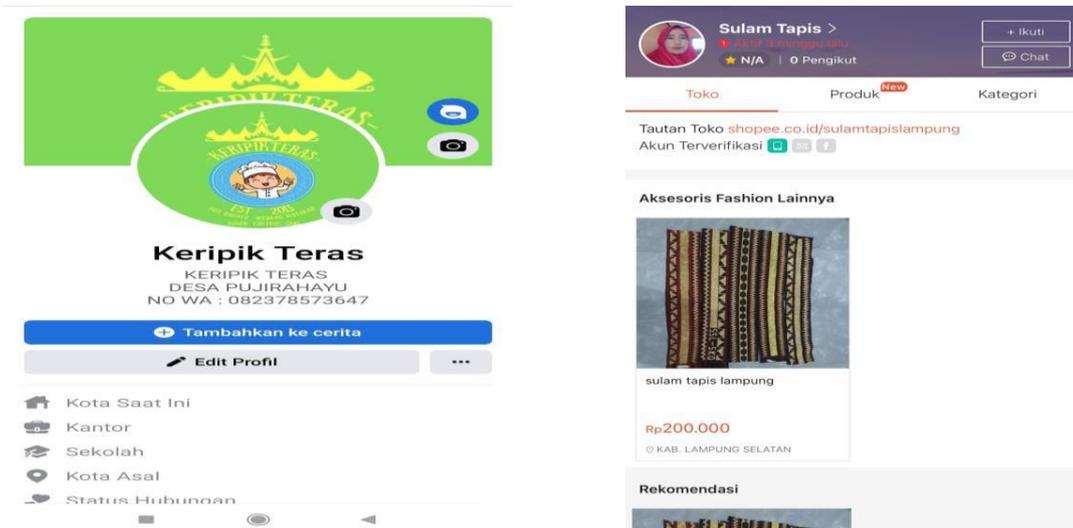
Setelah dilakukan pembuatan logo di lanjutkan dengan proses penginovasian kemasan yang akan digunakan sebagai kemasan produk ditunjukan pada Gambar Sebagai berikut



Gambar 2.2 Inovasi Kemasan Keripik Teras



Gambar 2.3 Pembuatan Batik Tulis



Gambar 2.4. Situs Penjualan Online di media social keripik teras dan sulam tapis



Gambar 2.5 Pendampingi anak-anak dalam kegiatan system informasi keuangan



Gambar 2.6. Pembuatan Keripik Teras



Gambar 2.7. mendampingi ibu-ibu PKH untuk memahami system informasi keuangan



Gambar 2.8 melakukan pengibaran bendera merah putih di desa puji rahayu



Gambar 2.9 menghias desa dalam rangka mengingati hari ualang tahun RI



Gambar 2.10. memperingati malam satu suro dan memperingati hari jadi desa puji rahayu



Gambar 2.11 mendampingi anak-anak pengajian dan yasinan di TPA



Gambar 2.12 temu pamit kepada warga di desa puji rahayu