

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa .....	3
1.1.2 Profil BUMDES .....	4
1.1.3 Profil UMKM.....	4
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	5
1.4 Mitra yang Terlibat.....	6
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Program-Program yang Dilaksanakan .....</b>	<b>7</b>
2.1.1 Program sosialisasi pemasaran kepada pemilik UMKM.....	7
2.1.2 Program Sosialisasi Bahaya Narkotika dan Pergaulan Bebas .....	7
2.1.3 Program Sosialisasi Literasi Digital .....	8
2.1.4 Program Sosialisasi Stunting.....	8
<b>2.2 Waktu Kegiatan.....</b>	<b>9</b>
<b>2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....</b>	<b>9</b>

<b>2.4 Dampak Kegiatan.....</b>	<b>14</b>
2.4.1 Daftar Program Industrial .....	15
<b>BAB III PENUTUP.....</b>	<b>16</b>
<b>3.1 Kesimpulan .....</b>	<b>16</b>
<b>3.2 Saran.....</b>	<b>16</b>
<b>3.3 Rekomendasi.....</b>	<b>17</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>19</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kegiatan Tanggal dan Waktu... ..	9
Tabel 2. Deskripsi Kegiatan dan Hasil Kegiatan.....	9

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pembuatan Logo Merek .....	11
Gambar 2. Media Sosial Pemasaran Online.....	12
Gambar 3. UMKM Keripik dan Klanting Singkong.....	12
Gambar 4. Sosialisasi Narkotika dan Pergaulan Bebas .....	13
Gambar 5. Sosialisasi Literasi Digital.....	13
Gambar 6. UMKM Kemplang .....	13
Gambar 7. Sosialisasi Stunting .....	14
Gambar 8. Sosialisasi Literasi Digital di SMP .....	14