

**PELATIHAN PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI
DIGITAL MARKETING PADA UMKM EYEK-EYEK DI DESA
PANCA TUNGGALEK KECAMATAN MERBAU MATARAM
KABUPATEN LAMPUNG SELATAN**

**LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun Oleh

Kelvin (1912110039)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG 2022**

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

PELATIHAN PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI

DIGITAL MARKETING PADA UMKM EYEK-EYEK DI DESA

PANCA TUNGGAL KECAMATAN MERBAU MATARAM

KABUPATEN LAMPUNG SELATAN

Oleh :

Kelvin (1912110039)

Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

Anggi Andriyadi, S.Kom.,M.Ti
NIK. 0120014

Agus Suroto

Ketua Program Studi Manajemen

Susanti, SE., MM
NIK. 01190305

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul “PENGEMBANGAN UMKM EYEK-EYEK DESA PANCA TUNGGAL KECAMATAN MERBAU MATARAM KABUPATEN LAMPUNG SELATAN”.

Dalam penulisan laporan ini terdapat hambatan juga pengalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini, semoga atas segala bantuan yang telah di berikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penulisan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
2. Bapak Hi.Ir.Firmansyah YA,M.B.A.,M Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
3. Ibu Susanti S.E.,MM selaku ketua jurusan Manajemen DARMAJAYA
4. Bapak Anggi Andriyadi, S.Kom.,M.Ti selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah membimbing saya, memberi petunjuk dan saran-saran selama kegiatan sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
5. Kedua Orang Tua , Kakak, Adik yang penulis kasihi yang senantiasa memberikan support waktu, tenaga, financial demi terselesaikannya laporan PKPM.
6. Bapak Agus Suroto selaku Kepala Kelurahan Panca Tunggal Kecamatan Merbau Mataram beserta jajarannya yang telah memberikan izin dan mendampingi saya dalam melaksanakan kegiatan PKPM.
7. Ibu Novi Yanti selaku pemilik UMKM EYEK-EYEK yang bersedia membagi ilmu dan belajar bersama.
8. Seluruh Masyarakat desa Panca Tunggal yang telah membantu kegiatan dilapangan.
9. Teman-teman kelompok pkpm yang saya sayangi Eva Lismainy,Khoirun Nisa,Rika Wulan Sari,Muhammad Iqbal al-fajri dan Komang Triko Kusuma yang telah bekerja sama dalam melaksanakan kegiatan pkpm.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga Laporan PKPM ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya. Dalam penulisan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penulisan serta cara penulisan laporan ini, Kritik dan Saran yang konstruktif sangat di harapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penulis pada khususnya.

Bandar Lampung, 08 September 2022

Kelvin
1912110039

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	V
DAFTAR GAMBAR	6
DAFTAR TBEL	7
BAB I PENDAHULUAN	8
1.1 LATAR BELAKANG.....	8
1.1.1 <i>Profil Dan Potensi Desa</i>	9
1.2 RUMUSAN MASALAH	14
1.3 TUJUAN DAN MANFAAT	14
1.4 MITRA YANG TERLIBAT	15
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	17
2.1 PROGRAM-PROGRAM YANG DILAKSANAKAN.....	17
2.1.1 KUNJUNGAN KE SALAH SATU PEMILIK UMKM EYEK-EYEK	17
2.1.2 <i>Pelatihan Mengenai Jenis Strategi Marketing Berbasis Digital</i>	17
2.1.3 <i>Pelatihan Pemanfaatan Saluran Digital Dalam Marketing Produk</i>	18
2.2 WAKTU KEGITAN	19
2.2.1 RANGKAIAN KEGIATAN DAN WAKTU PELAKSANAAN	19
2.3 HASIL KEGIATAN DAN DOKUMENTASI	23
2.3.1 <i>Hasil Kegiatan</i>	23
2.3.2 <i>Dokumentasi Kegiatan</i>	23
f. <i>Pelatihan dan sosialisasi perizinan dan legalitas usaha (NIB) melalui OSS</i>	27
BAB III PENUTUP	29
3.1 KESIMPULAN.....	29
3.2 SARAN	29
5.4 REKOMENDASI	29
3.3.1 <i>Untuk Masyarakat Desa Panca Tugal</i>	29
3.3.2 <i>Untuk Institusi</i>	29
3.3.3 <i>Untuk Mahasiswa</i>	29
3.3.4 <i>Untuk UMKM</i>	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kunjungan ke umkm eyek-eyek	17
Gambar 2.2 pelatihan digital marketing.....	18
Gambar 2.3 pelatihan dan hasil pembuatan e-commerce pada UMKM Eyek-Eyek	19
Gambar 2.4 pelatihan komputer pada siswa sd	24
Gambar 2.5 penyuluhan bahaya bullying	24
Gambar 2.6 mengajarkan umkm mendaftar akun e-commerce.....	25
Gambar 2.7 penyerahan banner dan inovasi kemasan	25
Gambar 2.8 pelatihan pembukuan digital	26
Gambar 2.9 pembuatan NIB melalui OSS	27
Gambar 2.10 penanaman toga dusun panca tunggal 1	27

DAFTAR TBEL

Tabel 1. 1 Nama-nama kepala desa sebelum dan sesudah	10
Tabel 1. 2 sarana dan prasarana pendidikan	11
Tabel 1. 3 lembaga pemerintahan.....	12
Tabel 1. 4 lembaga kemasyarakatan	12
Tabel 2. 5 rangkaian kegiatan dan waktu pelaksanaan	19
Tabel 2. 6 Harga Produk	26
Tabel 2. 7 Harga Bahan Baku.....	26

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pengabdian Masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di dunia perkuliahan untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sekaligus sarana pengembangan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumber daya potensial di desa panca tunggal kecamatan merbau mataram. sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat secara luas (Makmur, 2015).

Bagi mahasiswa PKPM 2022 ini diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di kampus IIB Darmajaya dimana pemilihan pkpm ini berlokasi dikelurahan Panca Tunggal, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. Masyarakat di kelurahan panca tunggal merupakan penduduk mayoritas dengan keaktifan warganya dalam berbagai kegiatan dan masyarakatnya yang masih dikenal taat menjalankan adat istiadat pada masyarakat pada umumnya (Kasmi & Candra, 2017).

Kelurahan ini terdiri atas beberapa dusun yaitu memiliki sebanyak 11 dusun. Penduduk di Kelurahan panca tunggal dikenal dengan masyarakatnya yang masih menjalankan adat istiadat Jawa, karena mayoritas bersuku jawa. Walaupun masyarakat Jawa di Kelurahan panca tunggal mayoritas beragama Islam. Setelah diberlakukannya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSSB) hampir di seluruh wilayah, banyak.

Dengan adanya sektor UMKM, pengangguran akibat angkatan kerja yang tidak terserap dalam dunia kerja menjadi berkurang. Latar belakang masalah Usaha

Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu unit usaha yang memiliki peran penting dalam perkembangan dan pertumbuhan perekonomian Indonesia.

Latar Belakang Perkembangan perekonomian negara adalah salah satu cara dalam meningkatkan taraf hidup bagi kesejahteraan rakyatnya. UMKM merupakan salah satu motor penggerak perekonomian Indonesia. Ada beberapa UMKM yang terdapat di Desa panca tunggal dusun marga sari salah satunya UMKM yang dipilih sebagai kegiatan PKPM yaitu pembuatan kerupuk eyek-eyek. Desa panca tunggal ini memiliki UMKM yaitu umkm eyek-eyek dimana ibu novi sebagai pemilik umkm tersebut mengatakan bahwa awal mendirikan usaha eyek-eyek ini pada tahun 2019 atau awal mula ada nya Covid-2019 (Hägglund, 2015). Menurut cerita ibu novi, beliau merintis dan mendapat ilmu usaha ini dari kakaknya yang sebelumnya sudah membuat usaha makanan yaitu eyek-eyek, awalnya belajar membuat eyek-eyek sebanyak 3 kg, mulai dari 1 karung sampai 2 karung dalam waktu yang dibutuhkan dalam proses pembuatan eyek-eyek bisa sampai 8 sampai 9 jam, sedangkan dalam modal awal merintis usaha eyek-eyek 100 ribu rupiah, ibu Novi memiliki karyawan sebanyak 2 orang setiap orang diberi gaji sebesar 20 ribu rupiah.

1.1.1 Profil Dan Potensi Desa

a. Sejarah pemerintahan desa.

Didesa panca tunggal ini memiliki sejarah pemerintahan dimana pada periode tahun 2000-2005 kepala desa pertama yaitu bapak suwandi, beliau menjabat sebagai kepala desa panca tunggal. kemudian pada periode tahun 2005-2010 kepala desa panca tunggal berganti yaitu terpilihlah bapak sudarmo, beliau adalah kepala desa yang paling lama menjabat selama 2 periode. karena terpilih Kembali menjadi kepala desa panca tunggal, karena kepemimpinannya yang di anggap Amanah dan baik lalu pada periode tahun 2015-2020 berganti pemerintahan yaitu terpilihnya bapak sarjuni, dimana beliau menjabat tidak sampai genap satu periode dikarenakan meninggal dunia. Setelah dimulainya

pemilihan kepala desa,terpilih lah bapak agus suroto yang dimana beliau adalah anak dari bapak sarjuni.pak agus lah yang melanjutkan kepemimpinan ayah nya sebagai kepala desa panca tunggal sampai saat ini.data tersebut dapat dilihat pada tabel 1.1 dibawah ini :

Tabel 1. 1 Nama-nama kepala desa sebelum dan sesudah

NO	PRIODE	NAMA KEPALA DESA
1	2000 – 2005	Suwandi
2	2005 – 2010	Sudarmo
3	2010 – 2015	Sudarmo
4	2015 – 2020	Sarjuni
5	2021-Sekarang	Agus Suroto

Demografi Desa

Batas Wilayah Desa Panca Tunggal

Utara : Desa Budi Lestari

Timur : Desa Talang Jawa

Selatan : Desa Triharjo

Barat : Desa Sinar Ogan

Kondisi Geografis

Ketinggian Tanah : 30M dari permukaan laut

Curah Hujan : 2.500 – 3.000 MM/TH

Suhu : 25-30 C

Luas : 820 Ha

Jumlah Dusun : 11 (Sebelas) Dusun

1. Dusun Panca Tunggal 1
2. Dusun Panca Tunggal 2
3. Dusun Trimulyo 1
4. Dusun Trimulyo 2
5. Dusun Trimulyo 3
6. Dusun Selorejo
7. Dusun Campurejo
8. Dusun Sidorejo

9. Dusun Sidomulya
10. Dusun Margo Sari
11. Dusun Panca Karya

b. Sarana dan prasarana Pendidikan

Pendidikan yang terdapat di desa panca tunggal ini hanyalah sekolah dasar dan Paud saja, untuk jumlah sekolah dasar hanya ada 4 yang ada di desa panca tunggal dan sekolah paud hanya berjumlah 2. Data sarana dan prasarana Pendidikan dapat dilihat pada tabel 1.2 dibawah ini :

Tabel 1. 2 sarana dan prasarana pendidikan

NO	Nama Pendidikan	Jumlah Sekolah	Lokasi/Dusun
1	PAUD	2	<ul style="list-style-type: none"> • Dusun Trimulyo 2 • Dusun Campurrejo
2	SD/MI	4	<ul style="list-style-type: none"> • Dusun Panca Tunggal 2 • Dusun Trimulyo 3 • Dusun Campurejo • Dusun Sidomulyo

a) Kondisi Pemerintahan Desa

Pada pemerintahan desa panca tunggal ini memiliki kondisi Lembaga pemerintahan yang terstruktur dengan baik desa panca tunggal ini salah satu desa yang paling luas.karena memiliki 11 dusun.dengan terstrukturnya Lembaga pemerintahan desa dapat dengan mudah untuk membangun desa menjadi lebih maju karna berkat kerja sama serta masyarakat yang mendukung setiap kegiatan desa.untuk data Lembaga desa dapat dilihat pada table 1.3 berikut:

Tabel 1. 3 lembaga pemerintahan

LEMBAGA PEMERINTAHAN	JUMLAH
Kepala Desa	1 Orang
Sekretaris	1 Orang
KAUR dan KASI	6 Orang
KADUS	11 Orang
Ketua RT	35 Orang
BPD	9 Orang

c. Lembaga Kemasyarakatan

desa panca tunggal mendayagunakan Lembaga kemasyarakatan desa yang ada dalam pelaksanaan fungsi penyelenggaraan pemerintahan desa, pelaksanaan pembangunan desa, pembinaan kemasyarakatan desa, dan pemberdayaan masyarakat desa. berikut Lembaga-lembaga kemasyarakatan desa yang ada di desa panca tunggal dapat dilihat pada table 1.4 dibawah ini:

Tabel 1. 4 lembaga kemasyarakatan

NO	Nama Lembaga	JUMLAH
1	LPM	1
2	PENGAJIAN	12
3	SIMPAN PINJAM	1
4	DAPOKTANI	1
5	KARANG TARUNA	1
6	RISMA	1
7	ORMAS/LSM	-

1.1.2 Profil UMKM Eyek-Eyek

Desa Panca Tunggal Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan merupakan mayoritas penduduk yang memiliki usaha industri rumahan (UMKM). Desa Panca Tunggal telah memiliki produk lokal yang menarik untuk dikembangkan seperti Eyek-Eyek. Hasil produksi makanan olahan dikembangkan dalam kelompok-kelompok UMKM yang berkembang dalam skala rumah tangga.

UMKM Eyek-Eyek yang memproduksi kerupuk Eyek-Eyek yang diolah dengan tambahan aci dan bumbu lainnya dengan proses pembuatan secara manual dan sederhana. Eyek-Eyek menggunakan bahan dasar singkong sebagai bahan utama pembuatan Eyek-Eyek dan untuk memanfaatkan sumber daya alam yang melimpah. Usaha ini didirikan oleh ibu novi dan mulai beroperasi sejak tahun 2019.UMKM Eyek-Eyek ini di distribusikan ke warung terdekat didesa panca tunggal, selain itu juga menerima pesanan untuk oleh-oleh. Usaha ini merupakan inovasi dari UMKM Eyek-Eyek yang sudah berkembang dan mengoptimalkan pengembangan strategi pemasaran pada Eyek-Eyek ini, namun informasi seputar UMKM tersebut masih jarang diketahui oleh masyarakat luas karna pemasaran yang dilakukan hanya di area Sekitaran desa panca tunggal dan hanya melalui whatsapp. Sehingga jangkauan yang tertuju tidak dapat meluas. Dengan rata rata pendapatan sekitar Rp 516 ribu per 43 kg kerupuk.

1. Nama Usaha : Kerupuk Eyek-Eyek
2. Bidang Usaha : UMKM Eyek-eyek
3. Alamat : Dusun Margasari Rt
4. Produk yang ditawarkan : Eyek-Eyek
5. Jumlah Tenaga Kerja : 2 Orang
6. Nomor Telpon : 085267555324

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Pengembangan pemasaran yang dilakukan UMKM Eyek-Eyek?
2. Bagaimana pemanfaatan digital marketing e-commerce yang perlu diterapkan dalam sebuah UMKM?
3. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk dengan adanya distribusi Eyek-Eyek disaat pertama kali merintis usaha di masa awal Covid-19?

1.3 Tujuan Dan Manfaat

a. Tujuan Kegiatan PKPM

Dengan melakukan inovasi strategi peningkatan kualitas penjualan Eyek Eyek.

1. Bagi pemilik atau pelaku usaha UMKM, melakukan Inovasi Strategi peningkatan kualitas penjualan Eyek-Eyek agar berkembangnya Penjualan Eyek-Eyek. UMKM ini memungkinkan dapat di promosikan melalui media social dan juga Eyek-Eyek memiliki Kualitas yang paling utama. Agar mendapatkan pendapatan yang lebih maksimal.
2. Inovasi Strategi peningkatan kualitas yang dilakukan kelompok kami kepada Pemilik UMKM mengadakan inovasi penjualan dengan pembuatan e- commerce seperti shopee. Dengan begitu dapat mengurangi biaya operasional dan memperluas jangkauan pasar.

b. Manfaat Kegiatan PKPM

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
 - a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya desa panca tunggal, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan.
 - b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivis akademik IIB DARMAJAYA
 - c. PKPM Merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM
 - d. Mahasiswa mampu mempetegas eksistensi perguruan tinggi sebagai

lembaga yang mampu melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.

- e. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan masyarakat desa panc tunggal melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.

2. Manfaat Bagi Mahasiswa

- a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa
- b. Mendapatkan nilai lebih yaitu kemandirian, disiplin, tanggungjawab, kerjasama, dan kepemimpinan.
- c. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- d. Memotivasi Mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki.

3. Manfaat bagi Masyarakat Desa Panca Tunggal.

- a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa panca tunggal
- b. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi potensi usaha yang terdapat di Desa Panca Tunggal.
- c. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi
- d. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Desa Panca Tunggal
- e. Meningkatkan pemasaran potensi desa melalui media sosial.

1.4 Mitra Yang Terlibat

a. Desa Panca Tunggal

Desa Panca Tunggal merupakan bagian dari kecamatan Merbau Mataram, Lampung Selatan, Desa Panca Tunggal berada di JL.Candipuro Bandarlampung Raya 35357 Lampung selatan. Kepala kelurahan Bapak Agus Suroto yang telah menjabat sejak ahun 2022 .

a. Ibu novi yanti pemilik UMKM Eyek-Eyek

Ibu novi yanti adalah pemilik UMKM eyek-eyek di kelurahan panca tunggal

b. Karang Taruna

Karang Taruna merupakan organisasi kepemudaan di desa panca tunggal yang dibentuk oleh masyarakat sebagai wadah generasi muda untuk mengembangkan diri,tumbuh,dan berkembang atas kesadaran serta tanggung jawab sosial dari, oleh dan untuk generasi muda,yang berorientasi pada tercapainya kesejahteraan sosial bagi masyarakat.

d. Masyarakat Desa Panca Tunggal

Dalam melaksanakan pkpm tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan.dalam beberapa kegiatan perlu bantuan dan kerja sama dari masyarakat setempat kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika ada dikungan dan partisipasi dari pihak masyarakat salah satu kegiatan yang melibatkan kerja sama langsung dari masyarakat ialah kegiatan dan gotong royong.

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Kegiatan PKPM dilakukan di Desa Panca Tunggal Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan. Adapaun salah satu kegiatan utama yaitu sosialisasi mengenai pelatihan digital marketing. Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kelurahan Panca Tunggal, Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan.

2.1.1 Kunjungan ke salah satu pemilik UMKM Eyek-Eyek

Kunjungan dan permohonan izin kepada pemilik UMKM Eyek-Eyek milik Ibu Novi Yanti guna keberlangsungan kegiatan. Hal ini diperlukan guna menjalin dan mempererat tali silaturahmi kepada pemilik UMKM agar mempunyai hubungan yang baik antara mahasiswa dan mahasiswi Terhadap pemilik UMKM dan juga dapat mempererat ikatan dalam membantu mengerjakan serta mengembangkan UMKM selama kegiatan PKPM. dokumentasi dapat dilihat pada gambar 2.1 dibawah ini :



Gambar 2.1 kunjungan ke umkm eyek-eyek

2.1.2 Pelatihan Mengenai Jenis Strategi Marketing Berbasis Digital

Permasalahan pertama bagaimana menyusun strategi pemasaran untuk usaha kecil (UMKM) Eyek-Eyek Bu Novi yaitu dengan memberikan pelatihan tentang jenis-jenis strategi pemasaran yang berguna bagi usaha

kecil contohnya memaparkan jenis-jenis strategi promosi untuk usaha kecil yang memang sangat dibutuhkan karena pelaku usaha merasa tidak pernah melakukan promosi. Supaya produk yang dihasilkan usaha kecil dapat diketahui masyarakat luas kemudian akan meningkatkan omset penjualannya. Pelatihan dilanjutkan dengan praktek cara membuat promosi sederhana dengan menggunakan berbagai macam alat promosi . Hal positif adalah antusias pemilik UMKM dalam pelatihan ini, sehingga diharapkan dengan materi yang diberikan dapat memotivasi usaha ibu Novi ini untuk mempromosikan produk-produk yang dihasilkan dengan alat-alat promosi yang telah diajarkan.

Berikut adalah dokumentasi pelaksanaan pelatihan digital marketing pada umkm desa panca tunggal guna meningkatkan penjualan produk.dapat dilihat pada gambar 2.2 dibawah ini :

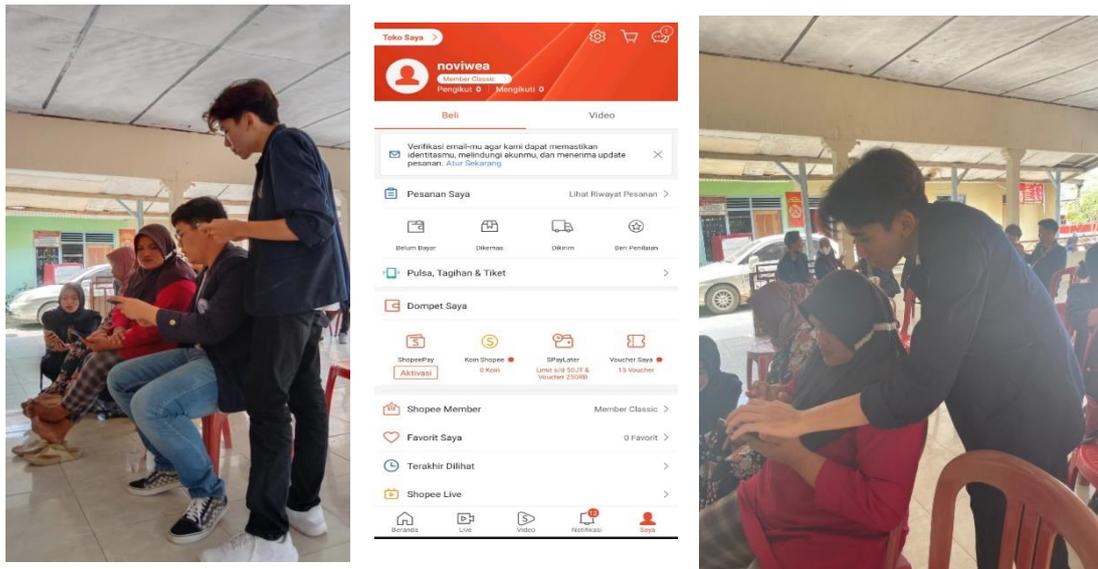


Gambar 2.2 pelatihan digital marketing

2.1.3 Pelatihan Pemanfaatan Saluran Digital Dalam Marketing Produk

Permasalahan kedua bagaimana dapat meningkatkan pendapatan melalui peningkatan mutu dan diferensiasi untuk usaha kecil (UMKM). Pelatihan dengan praktek cara membuat promosi sederhana dan diharapkan dapat memotivasi pelaku usaha kecil UMKM EyeK-Eyek untuk mempromosikan produk-produk yang dihasilkan dengan alat-alat promosi yang telah diajarkan serta menambah penghasilan dari alternatif-alternatif produk dengan bahan dasar yang mudah ditemui Ibu

Novi antusias mengikuti pelatihan tata cara pembuatan produk UMKM khususnya yang bergerak dalam bidang jasa kuliner. Hal yang kami lakukan yaitu dengan mengadakan pelatihan pembuatan Akun e-commerce Shopee. dokumentasi dapat dilihat pada gambar 2.3 berikut :



Gambar 2.3 pelatihan dan hasil pembuatan e-commerce pada UMKM Eyek-Eyek

2.2 Waktu Kegiatan

2.2.1 Rangkaian Kegiatan dan waktu pelaksanaan

Rangkaian kegiatan ini adalah kegiatan yang dilakukan mahasiswa PKPM setiap harinya. Dibuat guna memperlancar kegiatan praktik pengabdian masyarakat dan juga sebagai salah satu syarat untuk penilaian bagi mahasiswa PKPM. Dengan begitu akan lebih terstruktur dengan baik di setiap kegiatan yang dilakukan berikut rangkaian kegiatan dapat dilihat pada table 2.5 dibawah :

Tabel 2. 5 rangkaian kegiatan dan waktu pelaksanaan

No.	Tanggal	Kegiatan	Lokasi
1.	Rabu, 13 juli 2022	-Pembekalan PKPM.	Aula Rektorat
2.	Selasa, 19 Juli 2022	-Pelatihan PKPM.	Gedung Pasca sarjana B.2.6
3.	Jumat, 15 juli 2022	- Survey lokasi Desa.	Panca Tunggal

4.	Sabtu, 30 juli 2022	-Survey lokasi Wisata serta Mencari lokasi untuk tempat tinggal.	Panca Tunggal
5.	Senin, 8 Agustus 2022	-Pelepasan peserta PKPM.	IIB Darmajaya
6.	Selasa, 9 Agustus 2022	-Musyawarah dengan aparat desa guna pembentukan panitia lomba 17 agustus.	Balai Desa
7.	Rabu, 10 Agustus 2022	-musyawarah panitia lomba. - silaturahmi ke rumah aparat desa.	-balai desa -kediaman bapak ari selaku kaur kasi
8.	Kamis, 11 Agustus 2022	-Kunjungan ke posyandu mekar jaya -kunjungan ke UMKM Eyek-Eyek	-posyandu mekar jayqa -kediaman ibu novi
9.	Jumat,12 Agustus 2022	- Takziah Bersama aparat Desa -Melatih upacara HUT RI ke-77	-Rumah Warga Marga Sari -Lapangan Pancatunggal
10.	Sabtu,13 Agustus 2022	-Membantu Membersihkan Rumah Warga yang Kebakaran.	Rumah Warga
11.	Minggu,14 Agustus 2022	LIBUR	
12.	Senin,15 Agustus 2022	-Membantu Aparat dalam pemberian BLT-DD (Bantuan langsung tunai dana desa) -Vaksinasi	- Balai desa - Rumah Kepala Dusun

		-Musyawarah lomba 17 agustus dengan karang taruna	
13.	Selasa,16 Agustus 2022	-Kunjungan SDN Pancatunggal 1 -Ikut serta dalam senam mingguan ibu-ibu	-SDN 2 PANCA TUNGGAL 1 -Balai desa
14.	Rabu,17Agustus 2022	-Mengikuti Upacara 17 Agustus - Penjurian Lomba tumpeng oleh peserta PKPM	Balai desa
15.	Kamis,18Agustus 2022	-Pawai SDN 2 Pancatunggal 1 -Ikut serta Lomba dusun hari pertama	-Lapangan Dusun panca Tunggal 1
16.	Jumat,19 Agustus 2022	-Lomba dusun hari kedua -Pembagian hadiah	-Lapangan Dusun panca Tunggal 1
17.	Sabtu,20 Agustus 2022	-Lomba 17 Agustus dibalai desa -Menghadiri undangan dari salah satu Aparat desa	-Balai desa - Rumah ibu ruroh
18.	Minggu,21 Agustus 2022	-Menjadi panitia lomba 17 an	-Lapangan Panca tunggal
19.	Senin, 22 Agustus 2022	-Kunjungan dan silaturahmi ke UMKM Jamur Tiram	-Kediaman Ibu Siti
20.	Selasa,23 Agustus 2022	-Sosialisasi ke SDN 2 Panca tunggal	-SDN 2 Panca Tunggal
21.	Rabu,24 Agustus 2022	-Membantu Aparat dalam penginputan data SDGS	-Balai desa
22.	Kamis,25 Agustus 2022	-Membantu Pembuatan Eyek-eyek	-Kediaman Ibu Novi
23.	Jumat,26 Agustus 2022	-Kunjungan DPL oleh Bapak Anggi	-Balai Desa
24.	Sabtu,27 Agustus 2022	-Membuat tanaman obat keluarga	- Kediaman Kepala Dusun Panca Tunggal 1

25.	Minggu,28 Agustus	LIBUR	
26.	Senin,29 Agustus 2022	-Membantu pembuatan UMKM eyek-eyek	-Kediaman Ibu Novi
27.	Selasa,30 Agustus 2022	-Membantu Aparat dalam penginputan data SDGS	-Balai Desa
28.	Rabu,31 Agustus 2022	-Membantu pembuatan UMKM Eyek-eyek	-Kediaman Ibu Novi
29.	Kamis,1 September 2022	-Membantu UMKM	-Kediaman Ibu
30.	Jumat,2 September 2022	-Sosialisasi penyuluhan Stop Bullying Di Sekolah Dasar (SD)	-SDN 2 Panca Tunggal
31.	Sabtu,3 September 2022	LIBUR	
32.	Minggu,4 September 2022	LIBUR	
33.	Senin,5 September 2022	-Pelatihan digital marketing,pencatatan transaksi digital,perizinan dan Legalitas Usaha ,pembuatan web dan logo UMKM -Foto bersama Aparat Desa dan UMKM	-Balai Desa
34.	Selasa,6 September 2022	-Malam perpisahan dengan Kepala desa beserta aparat	-Kediaman Kepala Desa
35.	Rabu,7 September 2022	-Pemberian Plakat beserta Kenang-kenangan Kepada aparat desa beserta Kadus semua dusun -Pemberian banner kepada UMKM eyek-eyek dan	-Balai desa -Kediaman Bapak Ardi
36.	Kamis,8 September 2022	-Penjemputan Mahasiswa di kantor camat Merbau Mataram	Kantor Kecamatan Merbau Mataram

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Kegiatan PKPM dilakukan di Desa Pancatunggal Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan. Adapun kegiatan utama yaitu diskusi mengenai pelatihan peningkatan penjualan melalui digital marketing pada UMKM Eyek-Eyek Milik Ibu Novi Yanti.

Program – program PKPM yang telah dilakukan telah memberikan hasil sebagai berikut :

1. Pelaku UMKM yang telah sadar betapa pentingnya pembukuan bagi keberlangsungan usaha.
2. Meningkatkan edukasi serta praktek pemasaran UMKM melalui media sosial berupa Instagram
3. Berkembangnya pengetahuan kepada anak – anak tentang Ms. Word
4. Membantu kegiatan posyandu tentang pencegahan stunting desa Panca tunggal
5. Meningkatkan pengetahuan tentang bahaya bullying kepada anak sekolah dasar
6. Membantu mengembangkan desa serta ikut berperan aktif dalam kegiatan sosialisasi Desa
7. Membantu mengembangkan desa dengan cara pemberdayaan teknologi dan komunikasi karena di desa panca tunggal

2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

Berikut dokumentasi yang di ambil selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :

1. Pelatihan dan pengenalan komputer pada SDN 2 PancaTunggal

Kegiatan ini berjalan dengan lancar, kami mengisi kelas 5 dan 6 di hari jumat para siswa sangat antusias belajar computer karena jiwa keingin tahaun yang sangat tinggi membuat para siswa semangat dalam belajar, disini kami mengajarkan Microsoft word dasar yang sederhana.berikut dokumentasi yang dapat dilihat pada gambar 2.4 dibawah ini:



Gambar 2.4 pelatihan komputer pada siswa sd

2. Penyuluhan tentang bahaya bullying pada SDN 2 Panca Tunggal

Kegiatan ini kami lakukan di hari yang sama yaitu pada hari jumat. Para siswa sekolah dasar ini sedikit banyaknya sudah tau tentang bahaya bullying. Kami memberikan pertanyaan terhadap siswa siswi sd dan memberi sedikit hadiah untuk membangun semangat mereka. Dari pertanyaan pertanyaan yang kami berikan banyak anak yang berantusias ingin menjawab. dokumentasi dapat dilihat pada gambar 2.5 berikut ini :



Gambar 2.5 penyuluhan bahaya bullying

4. Branding Usaha dan Pembuatan Akun E-Commerce pada UMKM Eyek-Eyek

Proses Branding yang baik dan benar tentu saja akan mendatangkan keuntungan untuk usaha. Dengan dilakukan Branding ini, diharapkan Eyek-Eyek yang dimiliki oleh Bu Novi ini akan lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Pendampingan pembuatan akun shoppe untuk umkm Eyek-Eyek bu novi yanti.dokumentasi dan hasil pelatihan dapat dilihat pada gambar 2.6 dibawah ini :



Gambar 2.6 mengajarkan umkm mendaftarkan akun e-commerce

5. Pelatihan Desain grafis kepada UMKM Eyek-Eyek Bu Novi

Pelatihan ini sangat bermanfaat bagi kemajuan UMKM yang dimana melakukan pembuatan logo dan promosi yang unik dapat menarik perhatian konsumen dan mudah mencari informasi tentang produk tersebut.setelah melakukan pelatihan serta pendampingan pada UMKM Eyek-Eyek Bu Novi sudah menghasilkan inovasi baru pada UMKM yaitu pembuatan banner dan inovasi kemasan logo pada produk Eyek-eyek.dokumentasi dapat dilihat pada gambar 2.7 dibawah ini:



Gambar 2.7 penyerahan banner dan inovasi kemasan

Rincian harga produk yang dijual pada UMKM Eyek-Eyek.

Tabel 2. 6 Harga Produk

No	Nama Produk	Harga/Kg
1.	Kerupuk Eyek-Eyek	12.000/Kg

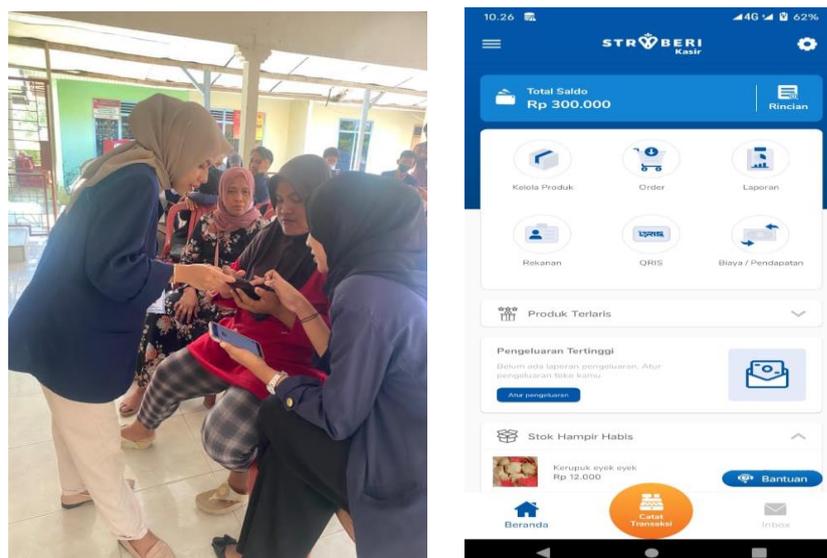
Rincian harga bahan baku Pembuatan Produk Penjualan UMKM Eyek-Eyek

Tabel 2. 7 Harga Bahan Baku

No	Nama Poduk	Harga/Kg
1.	Singkong 1 Karung	60.000
2.	Aci	10.000
3.	Micin	5.000
4.	Garam	10.000

5.3 Sosialisasi Pembukuan digital menggunakan strowberi kasir

Sosialisasi pembukuan Digital dilakukan guna meningkatkan pengetahuan pelaku UMKM tentang betapa pentingnya melakukan pembukuan dalam suatu bidang usaha. Pembukuan yang teratur dan rapi tentu saja memudahkan pelaku UMKM dalam mengetahui keuntungan serta kerugian yang mungkin saja terjadi dan mengurangi kejadian salah perhitungan.dokumentasi dapat di lihat pada gambar 2.8 berikut ini :



Gambar 2.8 pelatihan pembukuan digital

f. **Pelatihan dan sosialisasi perizinan dan legalitas usaha (NIB) melalui OSS**

pentingnya Perizinan dan legalitas adalah sebagai salah satu bentuk taat kepada hukum, sebuah perusahaan harus meleakalkan usahanya. legalitas yang dimaksud adalah berupa izin yang sah secara hukum terhadap segala kegiatan usaha yang dijalankan. Izin dapat ditafsirkan sebagai dispensasi dari larangan, jika kalau tidak punya izin maka kegiatan tidak legal. selain itu mendaftar NIB juga dapat memperkuat peluang pelaku umkm dalam mendapatkan berbagai bantuan dari pemerintah. berikut dokumentasi yang dapat dilihat pada gambar 2.9 berikut ini :



Gambar 2.9 pembuatan NIB melalui OSS

g. **Dokumentasi TOGA (Tanaman Obat Keluarga)**

Toga merupakan taman obat keluarga sebuah lahan yang di tanami berbagai jenis tumbuhan kami kelompok 70 membuat progja toga di dusun pancatunggal 1 dan langsung ikut berkontribusi dalam kegiatan tersebut. berikut dokumentasi yang dapat dilihat pada gambar 2.10



Gambar 2.10 penanaman toga dusun panca tunggal 1

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) di desa Panca Tunggal adalah:

1. Mendorong UMKM agar dapat memanfaatkan teknologi informasi dalam mengembangkan UMKM nya.
2. Meningkatkan jangkauan pasar dari UMKM yang ada Di desa panca Tunggal.
3. Membuka potensi Peningkatan prekonomian desa Panca Tunggal.
4. Terjalannya Hubungan baik antara desa Panca Tunggal dengan Kampus IIB Darmajaya.
5. Meningkatkan pemahaman masyarakat desa Panca Tunggal mengenai Perizinan dan Legalitas Usaha dalam perlindungan hukum berusaha.
6. Memberikan pemahaman kepada siswa tentang teknologi.

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

1. Masyarakat terutama Pemilik UMKM desa panca tunggal mendapatkan ilmu atau wawasan tentang digital marketing.
2. memberikan pemahaman bahwa teknologi itu zaman sekarang sangat penting terutama untuk pemilik usaha atau UMKM itu sangat penting

3.2 Saran

1. untuk pihak desa agar melakukan sosialisasi atau pemahaman tentang pemberdayaan teknologi informasi dan komunikasi masyarakat terutama pemilik UMKM atau usaha lainnya demi kesejahteraan desa.
2. lebih memperhatikan lagi UMKM yang ada di desa agar mendapatkan wawasan berupa sosialisasi teknologi terutama digital marketing.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Untuk Masyarakat Desa Panca Tunggul

- a. Saling bekerja sama antara masyarakat sekitar dalam kegiatan UMKM yang bersifat membantu membangun potensi desa dan menjaga lingkungan sekitar.

3.3.2 Untuk Institusi

- a. PKPM sebagai program yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa IIB Darmajaya, maka pihak penyelenggara diharapkan lebih memantapkan lagi pelatihan dalam setiap program yang akan dilakukan mahasiswanya.
- b. Dalam perizinan kegiatan PKPM yang dilakukan mahasiswanya diharapkan adanya pendampingan secara online yang dilakukan dengan mitra yang terlibat.

3.3.3 Untuk Mahasiswa

- a. Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dalam membantu membangun desa.
- b. Setiap mahasiswa dapat manajemen waktu dengan sebaiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik.

3.3.4 Untuk UMKM

Perbanyak lagi ide-ide inovasi makanan baru dan harus tau minatnya konsumen setiap tahunnya makanan seperti apa yang sedang hits dikalangan masyarakat.dan harus bisa mengikuti zaman dimana teknologi zaman sekarang yang sudah canggih untuk memasarkan produk.

DAFTAR PUSTAKA

- Hägglund, K. (2015). The SMART HOME REVOLUTION. *Appliance Design*, 63(1), 16–19.
- Kasmi, K., & Candra, A. N. (2017). Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu. *Jurnal AKTUAL*, 15(2), 109. <https://doi.org/10.47232/aktual.v15i2.27>
- Makmur, S. (2015). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian). *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 3(1), 41–56.

LAMPIRAN

