

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	V
DAFTAR GAMBAR	6
DAFTAR TBEL	7
BAB I PENDAHULUAN	8
1.1 LATAR BELAKANG.....	8
1.1.1 <i>Profil Dan Potensi Desa</i>	9
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	14
1.3 TUJUAN DAN MANFAAT.....	14
1.4 MITRA YANG TERLIBAT	15
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	17
2.1 PROGRAM-PROGRAM YANG DILAKSANAKAN.....	17
2.1.1 KUNJUNGAN KE SALAH SATU PEMILIK UMKM EYEK-EYEK	17
2.1.2 <i>Pelatihan Mengenai Jenis Strategi Marketing Berbasis Digital</i>	17
2.1.3 <i>Pelatihan Pemanfaatan Saluran Digital Dalam Marketing Produk</i>	18
2.2 WAKTU KEGIATAN.....	19
2.2.1 RANGKAIAN KEGIATAN DAN WAKTU PELAKSANAAN.....	19
2.3 HASIL KEGIATAN DAN DOKUMENTASI	23
2.3.1 <i>Hasil Kegiatan</i>	23
2.3.2 <i>Dokumentasi Kegiatan</i>	23
f. <i>Pelatihan dan sosialisasi perizinan dan legalitas usaha (NIB) melalui OSS</i>	26
BAB III PENUTUP	29
3.1 KESIMPULAN.....	29
3.2 SARAN	29
5.4 REKOMENDASI	29
3.3.1 <i>Untuk Masyarakat Desa Panca Tuggal</i>	29
3.3.2 <i>Untuk Institusi</i>	29
3.3.3 <i>Untuk Mahasiswa</i>	29
3.3.4 <i>Untuk UMKM</i>	30
DAFTAR PUSTAKA	31

