

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

1. Masyarakat terutama Pemilik UMKM desa panca tunggal mendapatkan ilmu atau wawasan tentang digital marketing.
2. memberikan pemahaman bahwa teknologi itu zaman sekarang sangat penting terutama untuk pemilik usaha atau UMKM itu sangat penting

3.2 Saran

1. untuk pihak desa agar melakukan sosialisasi atau pemahaman tentang pemberdayaan teknologi informasi dan komunikasi masyarakat terutama pemilik UMKM atau usaha lainnya demi kesejahteraan desa.
2. lebih memperhatikan lagi UMKM yang ada di desa agar mendapatkan wawasan berupa sosialisasi teknologi terutama digital marketing.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Untuk Masyarakat Desa Panca Tunggul

- a. Saling bekerja sama antara masyarakat sekitar dalam kegiatan UMKM yang bersifat membantu membangun potensi desa dan menjaga lingkungan sekitar.

3.3.2 Untuk Institusi

- a. PKPM sebagai program yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa IIB Darmajaya, maka pihak penyelenggara diharapkan lebih mematangkan lagi pelatihan dalam setiap program yang akan dilakukan mahasiswanya.
- b. Dalam perizinan kegiatan PKPM yang dilakukan mahasiswanya diharapkan adanya pendampingan secara online yang dilakukan dengan mitra yang terlibat.

3.3.3 Untuk Mahasiswa

- a. Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dalam membantu membangun desa.
- b. Setiap mahasiswa dapat manajemen waktu dengan sebaiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik.

3.3.4 Untuk UMKM

Perbanyak lagi ide-ide inovasi makanan baru dan harus tau minatnya konsumen setiap tahunnya makanan seperti apa yang sedang hits dikalangan masyarakat.dan harus bisa mengikuti zaman dimana teknologi zaman sekarang yang sudah canggih untuk memasarkan produk.