

**BAB II**  
**PELAKSANAAN PROGRAM**

**1.1 Program- Program Yang Dilakukan**

**Tabel 1.5 Program Yang Dilakukan**

No	Program Kerja	Keterangan
1	Menemui Kepala Desa Galih Lunik	Menyerahkan dokumen perizinan melaksanakan kegiatan PKPM
2	Membantu kegiatan posyandu	Membantu melakukan kegiatan posyandu di desa Sidoharjo terhadap balita
3	Berpartisipasi dalam Ulang tahun Kemerdekaan	Membantu menyiapkan lomba dan berpartisipasi dalam lomba 17 Agustus
4	Sosialisasi Stunting di SDN 2 Galih Lunik	Mensosialisasikan tentang pentingnya 4 sehat 5 sempurna dalam masa pertumbuhan anak dan membagikan susu untuk terwujudnya 4 sehat 5 sempurna
5	Membantu UMKM Bengkel Las "Konco Tani"	Membantu Pemasaran UMKM Bengkel las dengan membantu pembuatan logo, Banner dan juga pembuatan akun E-commerces antaranya Facebook dan Shopee
6	Membantu UMKM Telur ayam	Membantu pemasaran UMKM Telur ayam dengan membantu pembuatan banner
7	Mengajar Siswa Siswi SDN 2 Galih lunik	Memberikan pengajaran dan juga membantu Siswa Siswi untuk lebih kreatif dengan membuat hiasan di kelas

8	Melaksanakan Kegiatan rumah belajar	Memberikan Pengajaran di setiap desa agar siswa dan siswi terbantu dalam pekerjaan PR
---	-------------------------------------	---

## 2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 08 Agustus 2022 dan berakhir pada 08 September 2022. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat melalui Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.

**Tabel 1.5 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan**

No	Hari / Tanggal	Program Kerja
1	Senin, 08 Agustus 2022	Jadwal keberangkatan PKPM & Permohonan izin melakukan PKPM kepada Kepala Desa dan Kadus
2	Selasa dan Rabu, 09 – 10 Agustus 2022	Ikut serta dalam persiapan lomba TOGA (Tanaman Obat Keluarga)
3	Kamis, 11 Agustus 2022	Hari Perlombaan TOGA (Tanaman Obat Keluarga)
4	Kamis, 11 Agustus 2022	Membantu melatih tari anak-anak galih lunik
5	Jumat, 12 Agustus 2022	Membantu kegiatan posyandu yang dilakukan Desa Galih Lunik
5	Jumat, 12 Agustus 2022	Membersihkan Cagar Budaya yang ada di Desa Galih Lunik
6	Sabtu, 13 Agustus 2022	Mengunjungi SD 2 Galih Lunik
7	Senin, 15 Agustus 2022	Melakukan presentasi tentang Program Kerja yang akan dilakukan kepada Kepala Desa dan Kadus
8	Senin, 15 Agustus 2022	Ikut serta memeriahkan Hari Pramuka yang dilakukan SD 2 Galih Lunik
9	Selasa, 16 Agustus 2022	Membantu dalam persiapan lomba HUT RI ke 77 yang akan dilakukan desa Galih Lunik
10	Rabu, 17 Agustus 2022	Ikut serta dalam memeriahkan kegiatan yang dilakukan di desa
11	Kamis, 18 Agustus 2022	Mengunjungi UMKM Telur

12	Kamis, 18 Agustus 2022	Mengunjungi UMKM Bengkel Las
13	Sabtu, 20 Agustus 2022	Mengajar pengembangan diri di SDN Galih lunik
14	Sabtu, 20 Agustus 2022	Memeriahkan acara gebyar yang diadakan di setiap dusun
15	Minggu, 21 Agustus 2022	Memeriahkan paguyuban seni tari
16	Minggu, 21 Agustus 2022	Memeriahkan lomba panjat pinang
17	Senin, 22 Agustus 2022	Berbincang dengan Bapak Kepala Dusun mengenai program Rumah belajar
18	Selasa, 23 Agustus 2022	Kunjungan DPL
19	Selasa, 23 Agustus 2022	Rumah belajar di dusun Galih lunik dan Tambang besi
20	Rabu, 24 Agustus 2022	Mengunjungi UMKM Bengkel las
21	Kamis, 25 Agustus 2022	Rumah belajar di dusun purwosari
22	Jumat, 26 Agustus 2022	Senam di SDN 2 Galih lunik
23	Sabtu, 27 Agustus 2022	Sosialisasi stunting di SDN 2 Galih lunik
24	Senin, 29 Agustus 2022	Mengunjungi UMKM telur ayam merah
25	Kamis, 1 September 2022	Pelatihan pembukuan terhadap UMKM telur ayam merah
26	Sabtu, 3 September 2022	Mengajarkan kerajinan di SDN 2 Galih lunik
27	Sabtu, 3 September 2022	Pemasangan banner UMKM Telur ayam merah
28	Sabtu, 3 September 2022	Pemasangan banner UMKM Bengke las
29	Senin, 5 September 2022	Posyandu lansia di balai desa
30	Senin, 5 September 2022	Perpisahan dengan para guru dan murid di SDN Galih lunik

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Hasil Kegiatan

Program – program PKPM yang telah dilakukan telah memberikan hasil sebagai berikut :

1. Pelaku UMKM yang telah sadar betapa pentingnya pembukuan bagi keberlangsungan usaha.
2. Meningkatkan edukasi serta praktek pemasaran UMKM melalui media sosial berupa *Shopee dan facebook*

3. Berkembangnya pengetahuan kepada anak – anak tentang Stunting

### **2.3.2 Dokumentasi Sosialisasi Stunting kepada anak-anak SDN 2 Galih lunik**

Stunting adalah kondisi gagal tumbuh pada anak balita (bayi dibawah umur 5 tahun) akibat dari kekurangan gizi kronis sehingga anak terlalu pendek untuk usianya.

Sosialisasi stunting ini diharapkan dapat meningkatkan anak untuk selalu menjaga pola sehat serta mengenalkan 4 sehat 5 sempurna



**Gambar 2. Melakukan presentasi 4 Sehat 5 Sempurna**



**Gambar 3.Sosialisasi Stunting**

### **2.3.3 Memeriahkan HUT RI Ke-77**

Dalam rangka perayaan HUT RI di setiap desa atau perkampungan memiliki caranya tersendiri, seperti yang ada di Desa Galih Lunik, sebelum memulai perlombaan Dusun Purwosari mengadakan upacara dan setelahnya mengadakan pawai berkeliling desa menggunakan kendaraan masing – masing yang malamnya dilanjut dengan pembagian hadiah.



**Gambar 4. Mengikuti Upacara**



**Gambar 5. Memeriahkan Lomba HUT RI**



### **2.3.4 Kegiatan Rumah Belajar**

Rumah Belajar merupakan kegiatan yang diadakan untuk membantu anak-anak pelajar di Galih Lunik yang kurang mengerti disekolah dengan materi ataupun membantu adik-adik pelajar yang mempunyai pr di sekolah.



**Gambar 6. Dokumentasi Rumah belajar**

### **2.3.5 Branding UMKM Bengkel Las**

Branding adalah sebuah cara atau strategi usaha untuk membangun dan membesarkan bisnis sehingga dapat diterima dan dikenal oleh masyarakat. Proses

Branding yang baik dan benar tentu saja akan mendatangkan keuntungan untuk usaha. Dengan dilakukan Branding ini, diharapkan Bengkel las yang dimiliki pak rudi ini akan dikenal lebih luas.



**Gambar 7. Penyerahan Banner**

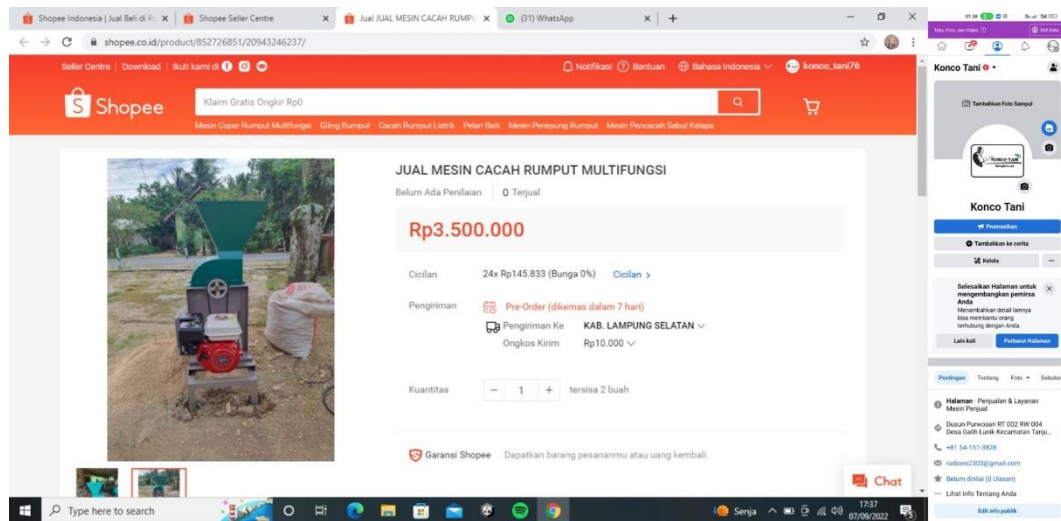


**Gambar 8. Penyerahan akun E-commerce dan logo**





Gambar 9.Foto Produk



Gambar 10.Akun Shopee dan Akun Facebook

### **2.3.6 Pelatihan Pembukuan Dan Branding UMKM Telur Ayam Merah**

Pembukuan adalah suatu proses pencatatan transaksi keuangan ke dalam catatan akuntansi. Transaksi meliputi penjualan, pembelian, pendapatan, dan pengeluaran oleh perseorangan maupun organisasi.

Sedangkan Branding adalah sebuah cara atau strategi usaha untuk membangun dan membesarkan bisnis sehingga dapat diterima dan dikenal oleh masyarakat. Proses Branding yang baik dan benar tentu saja akan mendatangkan keuntungan untuk usaha. Dengan dilakukan Branding ini, diharapkan Telur Ayam Merah yang dimiliki pak Zainudin ini akan dikenal lebih luas.



**Gambar 11. Penyerahan Banner**



**Gambar 12.Sosialisasi Pembukuan**



**Gambar 13.Foto Produk**