

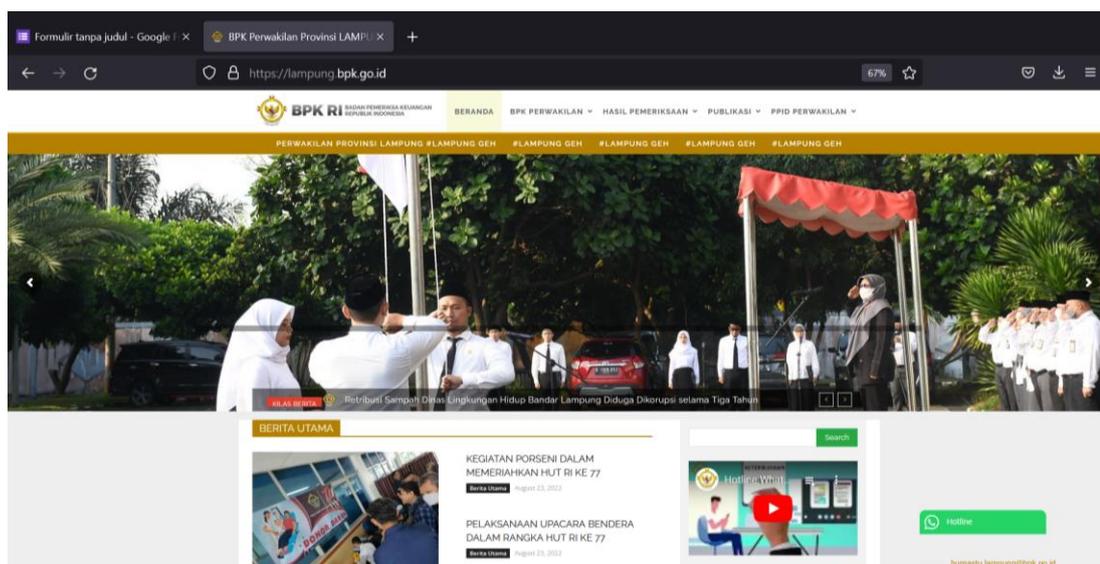
BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

4.1.1 Tampilan Website BPK Perwakilan Provinsi Lampung

Website BPK bertujuan untuk menampilkan profil instansi, menyampaikan informasi yang berkaitan dengan instansi ataupun keuangan, meningkatkan kualitas layanan, dan Website BPK ini juga mengupdate informasi terbaru mengenai kegiatan dan berita terbaru. Dengan adanya Website ini masyarakat dapat mengetahui perkembangan terbaru mengenai BPK Perwakilan Provinsi Lampung



Gambar 4.1 Tampilan Website BPK

4.1.2 Tampilan Pertanyaan Evaluasi

Adapun daftar pertanyaan yang ada pada google form untuk mengukur usabilitas menggunakan SUS berdasarkan (John Brooke 1996) dapat dilihat pada tabel 4.1:

Tabel 4.1 Daftar Pertanyaan Usability Scale

No.	Item Pertanyaan	1	2	3	4	5
Q1	Saya berfikir akan menggunakan Website BPK Perwakilan Lampung lagi					
Q2	Saya merasa Website BPK Perwakilan Lampung ini rumit untuk digunakan					
Q3	Saya merasa Website BPK Perwakilan Lampung mudah untuk digunakan					
Q4	Saya membutuhkan bantuan dari orang lain / teknisi dalam menggunakan website BPK Perwakilan Lampung					
Q5	Saya merasa fitur-fitur sitem ini berjalan dengan semestinya					
Q6	Saya merasa ada banyak hal yang tidak konsisten (tidak serasi) pada sistem ini					
Q7	Saya merasa orang lain akan memahami cara menggunakan sistem ini dengan cepat					
Q8	Saya merasa sistem ini membingungkan					
Q9	Saya merasa tidak ada hambatan dalam menggunakan sistem ini					
Q10	Saya perlu membiasakan diri terlebih dahulu sebelum menggunakan sistem ini					

Kuesioner Evaluasi User Interface dan User Experience Layanan Pada Website BPK Perwakilan Lampung

Saya berfikir akan menggunakan website BPK Perwakilan Lampung lagi *

1 2 3 4 5

Saya merasa website BPK Perwakilan Lampung ini rumit untuk digunakan *

1 2 3 4 5

Saya merasa website BPK Perwakilan Lampung mudah untuk digunakan *

1 2 3 4 5

Saya membutuhkan bantuan dari orang lain / teknisi dalam menggunakan website BPK Perwakilan Lampung *

1 2 3 4 5

Gambar 4.1 Tampilan Kuesioner Google Form

4.2 Pembahasan

Kuesioner usability yang telah dirancang didistribusikan kepada responden (dalam penelitian ini responden yang digunakan adalah dosen dan mahasiswa). Setiap responden diminta mengisi kuesioner melalui Google Form dengan pilihan jawaban yang sesuai dengan pengalaman mereka menggunakan LMS Darmajaya. Adapun daftar pertanyaan untuk mengukur usability menggunakan SUS. Kuesioner SUS menggunakan 5 poin skala Likert. Responden diminta untuk memberikan penilaian “Sangat Tidak Setuju (STS)”, “Tidak Setuju (TS)”, “Ragu-Ragu (R)”, “Setuju (S)”, dan “Sangat Setuju (SS)” dari 10 item pernyataan SUS sesuai dengan penilaian subyektifnya (John Brooke 1996). Selanjutnya menentukan nilai yang didapat dari masing-masing item pertanyaan yang telah diisi responden dengan menggunakan rumus sebagai berikut (Hanifah, S., Rahayu, A. dan Dirgantari 2018) :

$$\text{Nilai rata - rata} = \sum_{i=1}^n \frac{x_i}{N}$$

Keterangan :

xi : nilai score responden

N : Jumlah responden

Penilaian usability berdasarkan 3(tiga) kategori:

- a. Not acceptable = skor 0-50,9
- b. Marginal = skor 51-70,9
- c. Acceptable = skor 71-100

Skor SUS yang dihasilkan kemudian diinterpretasikan dalam beberapa versi sebagai berikut :

1. Acceptability Ranges Interpretasi skor SUS berdasarkan penerimaan pengguna. Skala peringkat yang digunakan adalah Not Acceptable, Marginal, dan Acceptable (Bangor, Aaron, Philip T. Kortum 2008).
2. Grade Scale Skor SUS dikelompokkan menjadi 5 grade yaitu: A (skor antara 90-100), B (skor antara 80- 90), C (skor antara 70-80), D (skor antara 60-70), dan F (skor di bawah 60) (Bangor, A., Kortum, P. dan Miller 2009).
3. Adjectives Rating. Adalah kata sifat yang menterjemahkan skor numerik SUS ke dalam penilaian absolut terhadap usability. Skala peringkat adjectives ini meliputi: Worst Imaginable, Awful, Poor, OK, Good, Excellent, Best Imaginable.
4. Promoters and Detractors (Sauro 2012) mengkorelasikan skor SUS dengan Net Promoter Score (NPS). NPS merupakan survei tingkat kepuasan dan kelayakan pelanggan/ pengguna terhadap sebuah produk yang berkaitan dengan persentase kemungkinan pengguna merekomendasikan produk tersebut pada orang lain. Hasil analisis data yang berupa evaluasi usability sistem informasi pasar kerja diterjemahkan dan disimpulkan.

Dari hasil kuesioner yang diisi oleh masyarakat tentang evaluasi UI/UX website BPK, dan berdasarkan hasil olah data kuesioner melalui Excel, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA
	Skor Hasil Hitung (Data Contoh)										Jumlah	Nilai (Jumlah x 2.5)
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10		
	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	37	93
	2	3	4	2	2	4	3	1	4	0	25	63
	4	3	3	2	3	4	3	4	3	2	31	78
	4	3	4	0	4	0	0	0	4	1	20	50
	4	4	4	0	4	4	4	0	4	0	28	70
	3	4	4	0	3	4	4	0	4	0	26	65
	1	0	1	0	4	1	4	0	3	3	17	43
	0	1	4	1	4	1	4	1	4	4	24	60
	3	2	3	1	3	1	2	1	3	1	20	50
	3	4	4	1	3	4	4	0	4	0	27	68
	3	3	2	2	4	3	2	2	3	1	25	63
	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	33	83
	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
	3	3	3	3	3	3	2	4	1	2	27	68
	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	26	65
	3	3	4	2	3	4	4	4	4	3	34	85
	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	25	63
	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	22	55
	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	50
	2	1	3	2	3	2	4	2	3	1	23	58
												66

Gambar 4.2 Hasil Olah Data Kuesioner Google Form

Dari seluruh pertanyaan yang ada dalam kuesioner SUS bersifat positif, maka setiap pilihan jawaban yang diberikan oleh responden tersebut hanya akan dihitung dengan menggunakan cara SUS untuk tipe pertanyaan positif. Skor SUS berkisar dari angka 0 sampai angka 100 (Rachmi, Hilda; Nurwahyuni 2018). Adapun cara penghitungannya adalah sebagai berikut :

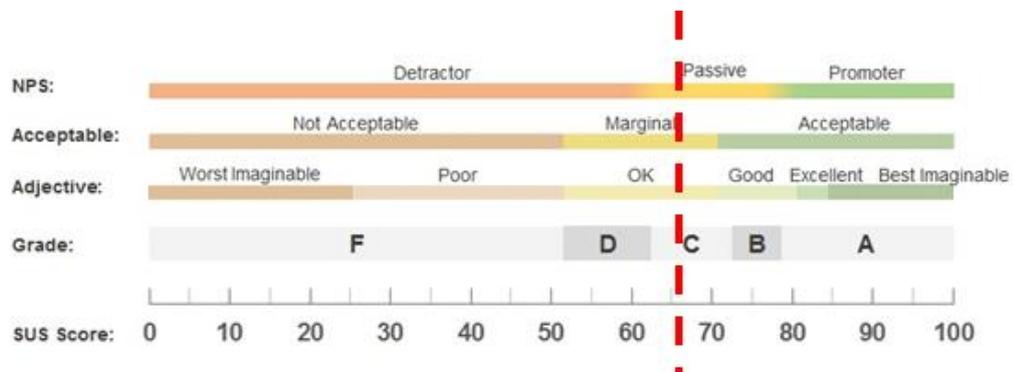
1. Nilai tiap pertanyaan untuk tiap responden dihitung dengan mengurangi skor tiap pilihan jawaban yang diberikan. Jika tipe pertanyaannya positif, maka skor pilihan jawaban dikurangi 1, sehingga ditulis $x_i - 1$. Sebaliknya, jika tipe pertanyaannya negatif, maka kurangkan angka 5 dengan skor pilihan jawaban yang dipilih, sehingga ditulis $5 - x_i$.
2. Selanjutnya jumlahkan seluruh skor pertanyaan untuk masing-masing responden.

3. Untuk mendapatkan skor SUS tiap responden, total skor (poin 2) dikalikan dengan 2,5

Penilaian Usability berdasarkan 3(tiga) kategori:

- a. Not acceptable = skor 0-50,9
- b. Marginal = skor 51-70,9
- c. Accaptable = skor 71-100

Skor SUS dari keseluruhan responden didapat dari rata-rata skor SUS untuk tiap responden. Dari hasil analisa didapat nilai sebesar 66 (Marginal) yang didasarkan pada interpretasi nilai SUS seperti pada gambar dibawah ini :



Gambar 4.3 Implementasi SUS

Skor tersebut diinterpretasikan menjadi empat macam interpretasi, yaitu :

1. Skor pertama interpretasi Acceptability Ranges, dimana skor penelitian ini masuk ke dalam range Marginal
2. Interpretasi Grade Scale, dimana skor yang didapat masuk ke dalam grade D
3. Interpretasi Adjective Rating, dimana skor yang didapat masuk ke dalam rating OK yang hampir mendekati Good.
4. Interpretasi Net Promoter Score, dimana skor yang didapat masuk ke dalam katagori Passive yaitu katagori user yang puas terhadap penggunaan Website BPK namun kurang antusias terhadap pengalaman mereka selama menggunakan Website BPK.