

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	2
1.1.2 Profil UMKM	4
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Mitra yang Terlibat	6
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program – Program yang dilaksanakan	7
2.1.1 Melakukan Kegiatan Pembuatan E-commerce dan Desain	7
2.1.2 Melakukan Pelatihan Desain Dalam Digital Marketing	7
2.1.3 Melakukan Pengembangan Melalui Digital Marketing	8
2.1.4 Waktu Kegiatan	10
2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	11
2.2.1 Pembuatan E-commerce dan Desain	11
2.2.2 Melakukan Pelatihan Tentang Desain	12
2.2.3 Melakukan Pengembangan Pemasaran	13
2.3 Dampak Kegiatan	15
2.4.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM	15
2.4.2 Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa	15
2.4.3 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat	16

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan.....	17
3.2 Saran.....	17
3.3 Rekomendasi.....	18

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN