

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – program yang dilaksanakan

Program kerja kegiatan dibuat dengan menyesuaikan keadaan UMKM warga sekitar di Desa Suban. Adapun kegiatan yang dilakukan pada PKPM adalah sebagai berikut :

2.1.1 Pembuatan E-commerce dan Desain

Proses pembuatan E-commerce menggunakan aplikasi-aplikasi yang telah disetujui antara mahasiswa dan pemilik umkm, lalu membuat desain produk menggunakan software Canva, pembuatan akun-akun menggunakan alamat email, nomor serta alamat pribadi pemilik yang telah didiskusikan Bersama dengan pemilik umkm. didalam pembuatan E-commerce kerupuk dua rasa tersebut juga menggunakan Foto produk, tampilan profil, alamat serta nomor telpon pada biodata setiap akun digital marketingnya serta didalam desain agar pelanggan tertarik untuk melihat produk tersebut.

2.1.2 Melakukan pelatihan tentang E-commerce dan memberikan desain

Memberikan pelatihan E-commerce dan desain pada pemilik umkm kerupuk dua rasa, kegiatan ini dilakukan untuk mengedukasi tentang digital marketing yang bertujuan untuk memasarkan produk agar lebih luas dikenal didalam maupun diluar desa.

2.1.3 Melakukan Pengembangan Pemasaran Melalui Digital Marketing

Konsep dan penerapan *digital marketing* adalah hal yang

dilakukan untuk mendongkrak penjualan produk dari suatu *brand*. Seiring dengan kemajuan teknologi, tren di dunia bisnis juga semakin bervariasi. Salah satunya adalah tren *digital marketing*. *Pengertian digital marketing* adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah *brand* atau produk menggunakan media digital atau internet.

Tujuan *digital marketing* adalah untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat. Seperti yang kita tahu, penerimaan teknologi dan internet di masyarakat sangat luas sehingga tidak heran kegiatan pemasaran secara digital dijadikan pilihan utama oleh pelaku usaha.. Berikut beberapa kelebihan dari pemasaran digital dibandingkan dengan pemasaran konvensional

2.1.4 Waktu Kegiatan

Program kegiatan.

Tabel 1.5 Waktu dan Kegiatan

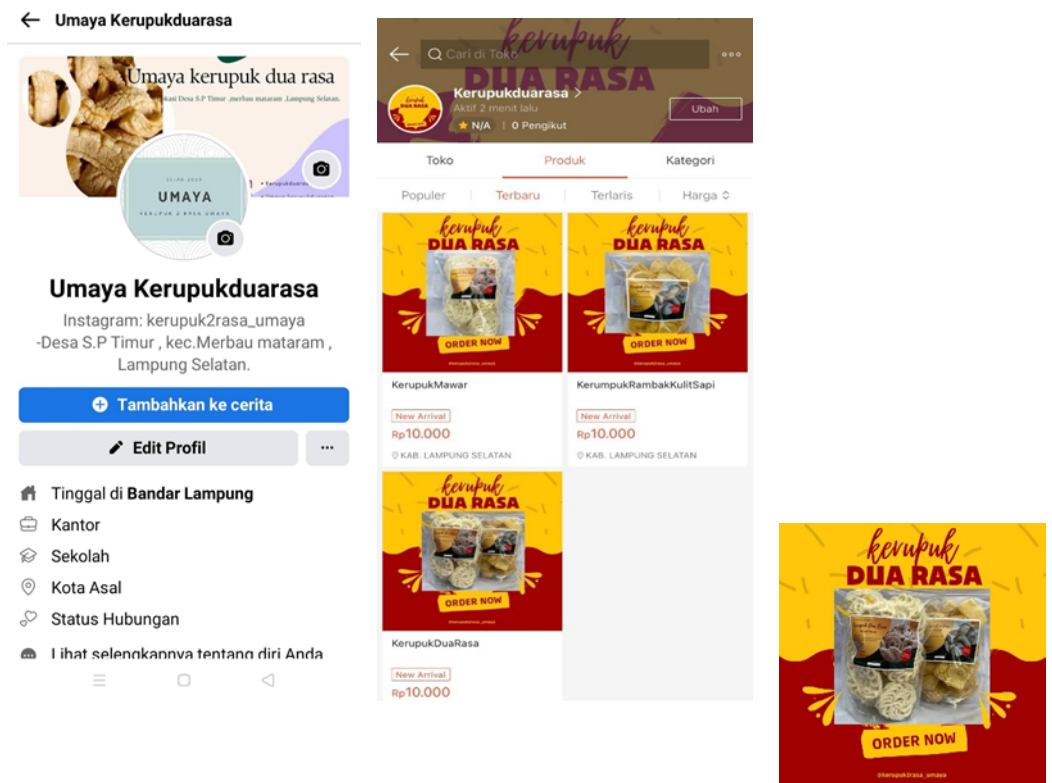
Waktu Kegiatan	Kegiatan Utama	Keterangan
8 Agustus 2022	Keberangkatan ke lokasi PKPM	Terlaksana
9 Agustus 2022	Kunjungan ke balai desa suban	Terlaksana
10 Agustus 2022	Diskusi bersama sekdes desa suban dalam mempersiapkan hari kemerdekaan	Terlaksana
11 Agustus 2022	Survei UMKM kerupuk dua rasa	Terlaksana
12 Agustus 2022	Kunjungan ke sekolah dasar	
13 Agustus 2022	Membantu membagikan BLT di balai desa suban	Terlaksana

15	Agustus	Proses pengolahan bahan baku kerupuk dua rasa	Terlaksana
16	Agustus	Melakukan pelatihan E-commerce	Terlaksana
17	Agustus	Mengikuti upacara kemerdekaan bersama perangkat desa suban di kecamatan merbau mataram	Terlaksana
18	Agustus	Persiapan pemuda pemudi untuk acara 17 agustus	Terlaksana
19	Agustus	Ikut serta membantu kegiatan posyandu balita dan lansia di balai desa suban	Terlaksana
20	agustus	Melakukan kegiatan ketahanan pangan di desa suban	Terlaksana
22	Agustus	Proses penggorengan bahan baku kerupuk dua rasa	Terlaksana
23	Agustus	Berdiskusi tentang olahan produk kerupuk dua rasa	Terlaksana
24	Agustus	Kegiatan lomba tumpeng bersama ibu PKK	Terlaksana
25	Agustus	Kunjungan DPL di desa suban	Terlaksana
26	Agustus	Proses penggorengan olahan kerupuk dua rasa di rumah produksi ibu umaya	Terlaksana
27	Agustus	Mencari kemasan untuk produk kerupuk dua rasa	Terlaksana
29	Agustus	Mencetak banner dan logo stiker kemasan	Terlaksana
30	Agustus	Pemberian contoh sample produk dengan kemasan baru ke UMKM	Terlaksana
31	Agustus	Membantu kegiatan warga dalam pembagian bantuan bahan baku pokok bulanan	Terlaksana

1 september 2022	Silaturahmi dan memberi banner kepada pihak UMKM	Terlaksana
4 september 2022	Persiapan acara pelepasan mahasiswa PKPM di desa suban II	Terlaksana
5 september 2022	Pelepasan mahasiswa PKPM di desa suban	Terlaksana
6 september 2022	Melengkapi berkas-berkas kebutuhan PKPM Mengurus tanda tangan berkas ke kantor desa	Terlaksana
7 september 2022	Berpamitan dengan UMKM dan warga sekitar	Terlaksana
8 september 2022	Penjemputan mahasiswa PKPM 2022 di desa suban	Terlaksana

2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.2.1 Pembuatan E-commerce dan Desain





Gambar 2.1. Pembuatan E-commerce dan Desain

Proses pembuatan E-commerce menggunakan aplikasi-aplikasi yang telah disetujui antara mahasiswa dan pemilik umkm, lalu membuat desain produk menggunakan software Canva, pembuatan akun-akun menggunakan alamat email, nomor serta alamat pribadi pemilik yang

telah didiskusikan Bersama dengan pemilik umkm. didalam pembuatan E-commerce kerupuk dua rasa tersebut juga menggunakan Foto produk,tampilan profil,alamat serta nomor telpon pada biodata setiap akun digital marketingnya serta didalam desain agar pelanggan tertarik untuk melihat produk tersebut.

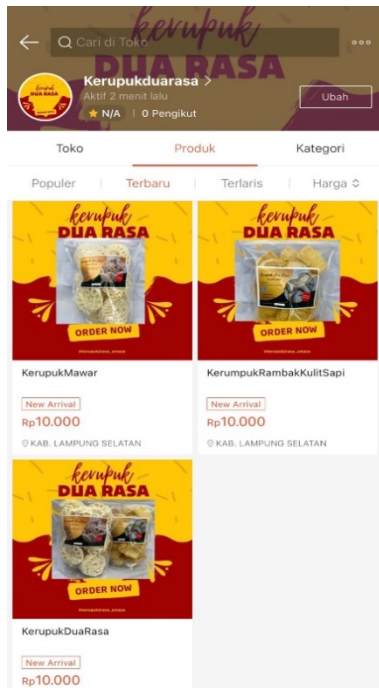
2.2.2 Melakukan pelatihan tentang desain dalam digital marketing



Gambar 2.2 Melakukan pelatihan tentang desain dalam digital marketing

Memberikan pelatihan E-commerce dan desain pada pemilik UMKM kerupuk dua rasa,kegiatan ini dilakukan untuk mengedukasi tentang digital marketing yang bertujuan untuk memasarkan produk agar lebih luas dikenal didalam maupun diluar desa.

2.2.3 Melakukan Pengembangan Pemasaran Melalui Digital Marketing



Gambar 2.4. Akun shopee kerupuk Bu Umaya



Gambar 2.5. Akun Instagram kerupuk Bu Umaya

Konsep dan penerapan *digital marketing* adalah hal yang dilakukan untuk mendongkrak penjualan produk dari suatu *brand*. Seiring dengan kemajuan teknologi, tren di dunia bisnis juga semakin bervariasi. Salah satunya adalah tren *digital marketing*. *Pengertian digital marketing* adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah *brand* atau produk menggunakan media digital atau internet.

Tujuan *digital marketing* adalah untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat. Seperti yang kita tahu, penerimaan teknologi dan internet di masyarakat sangat luas sehingga tidak heran kegiatan pemasaran secara digital dijadikan pilihan utama oleh pelaku usaha.. Berikut beberapa kelebihan dari pemasaran digital dibandingkan dengan pemasaran konvensional

2.3 Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari berbagai rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM, mahasiswa, serta masyarakat agar dapat berkembang lebih baik lagi.

2.3.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM

Dampak dari kegiatan ini bagi pemilik UMKM yaitu pemilik UMKM menjadi lebih paham mengenai setiap biaya dalam usaha yang dijalankan perlu dilakukan pencatatan dengan benar dan jelas. biaya yang keluar dan masuk dicatat dengan begitu rinci dalam usaha ini akan terpantau dengan jelas dalam suatu pembukuan digital, dengan dilakukannya pembukuan tersebut UMKM Kerupuk Ibu Umayu akan terbantu dalam menghitung besaran untung dan rugi yang didapatkan dalam produksinya dan pelaku UMKM juga bisa mengetahui bagaimana perkembangan usaha mereka secara riil atau nyata.

2.3.2 Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah-tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama berkuliah maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nanti nya setelah lulus akan terjun di tengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal dikehidupan mendatang.

2.3.3 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2022 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Kampus IIB Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu Pemerintah desa untuk mengenalkan potensi desa pada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian Desa Suban. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat khususnya di lingkungan Desa Suaban dan masyarakat luas. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana.

