

**PENINGKATAN DAYA TARIK KONSUMEN MELALUI
INOVASIPADA KEMASAN PRODUK WEDANG JAHE &
OPTIMALISASI PEMASARAN MELALUI DIGITAL MARKETING**

**DI DESA SIDODADI ASRI KECAMATAN JATI AGUNG
KABUPATEN LAMPUNG SELATAN**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh:

KarismaPutri

(1912110141)

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2021/2022**