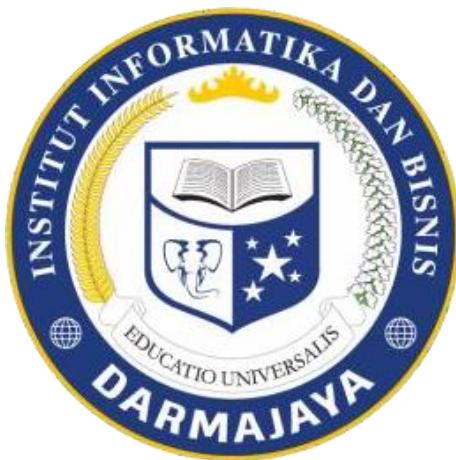


**PENINGKATAN DAYA TARIK KONSUMEN MELALUI
INOVASI PADA KEMASAN PRODUK WEDANG JAHE &
OPTIMALISASI PEMASARAN MELALUI DIGITAL MARKETING

DI DESA SIDODADI ASRI KECAMATAN JATI AGUNG
KABUPATEN LAMPUNG SELATAN**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh:
Karisma Putri (1912110141)

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2021/2022**