

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan :

1. Telah dilaksanakannya kegiatan sosialisasi dan pelatihan tentang pembuatan website UMKM Lele Asap. Kegiatan ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Lele Asap untuk memudahkan proses penjualan terkait Produk Lele Asap yang telah di posting dan juga membantu meningkatkan penjualan tahu melalui blog sebagai sarana promosi agar memperluas jangkauan lebih luas untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran melalui website berbentuk blog.
2. Telah dilaksanakannya kegiatan pengabdian masyarakat dalam membantu karang taruna dan perangkat desa untuk menyelesaikan program kerja desa yang mana penulis terlibat dengan karang taruna untuk turut ikut serta dalam rangka menyelesaikan program kerja perayaan hari kemerdekaan mulai dari pembentukan panitia, pelaksanaan lomba hari kemerdekaan sampai pembagian hadiah kepada pemenang lomba.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2022, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Lele Asap di Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan yaitu:

1. Pemilik ataupun karyawan UMKM dapat membuat jadwal piket untuk membuat foto/video dan mengunggahnya di media sosial agar terjadinya kesinambungan promosi.
2. Merekrut pegawai paruh waktu untuk fokus pada pengeolaan media sosial.
3. Merekrut pegawai paruh waktu untuk fokus memasarkan lewat website.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang diajukan adalah agar Pemilik UMKM dan atau karyawan mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar serta melakukan inovasi pada rasa lele asap UMKM agar menambah kesan pelanggan yang membeli produk tersebut.