

DAFTAR PUSTAKA

- Gaol, L. A., & Kadarsiman Hidayat, S. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen* (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Tahun Akademik 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Menggunakan Smartphone Samsung). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(1).
- Ernawati, Diah. "Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7.1 (2019): 17-32.
- Alwi, Taufik, and Esti Handayani. "Keunggulan bersaing ukm yang dipengaruhi oleh orientasi pasar dan inovasi produk." *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 20.3 (2018): 193-202.