

# DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>  | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>  | <b>ii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>   | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>  | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>   | <b>vi</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>   | <b>vii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>  | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....  | 1          |
| 1.1.1 Profil Dan Potensi Desa .....   | 1          |
| 1.1.2 Profil BUMDES .....   | 3          |
| 1.1.3 Profil UMKM .....   | 4          |
| 1.2 Rumusan Masalah .....   | 5          |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat .....  | 5          |
| 1.3.1 Tujuan .....  | 5          |
| 1.3.2 Manfaat .....   | 6          |
| 1.4 Mitra yang Terlibat .....   | 7          |
| <b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM .....</b>   | <b>1</b>   |
| 2.1 Program Program Yang Dilaksanakan .....   | 8          |
| 2.2 Waktu Kegiatan .....  | 10         |
| 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....  | 13         |
| 2.3.1 Model Pengembangan dan Analisa UMKM Tempe .....                                   | 13         |
| 2.3.2 Pembuatan <i>Design Merk</i> dan pembuatan <i>Banner</i> pada UMKM<br>Tempe ..... | 15         |
| 2.3.3 Sosialisasi Pentingnya Desain Kemasan .....                                       | 18         |
| 2.3.4 Pengenalan dan Memasarkan Produk .....  | 19         |
| 2.3.5 Kegiatan Tambahan .....   | 21         |
| 2.4 Dampak Kegiatan .....   | 23         |
| 2.4.1 Dampak Pengembangan UMKM dengan Inovasi .....                                     | 23         |
| 2.4.2 Dampak Pembuatan Merk dan Logo .....  | 24         |

|                              |  |           |
|------------------------------|--|-----------|
| 2.4.3                        | Dampak Pemasaran Melalui <i>Media sosial</i> ..... | 24        |
| 2.4.4                        | Dampak Kegiatan Masalah .....                      | 25        |
| <b>BAB III PENUTUP .....</b> |  | <b>26</b> |
| 3.1                          | Kesimpulan .....                                   | 26        |
| 3.2                          | Saran .....  | 26        |
| 3.2.1                        | UMKM .....   | 26        |
| 3.2.2                        | Masyarakat Sekitar .....                           | 27        |
| 3.2.3                        | Institusi .....                                    | 27        |
| 3.3                          | Rekomendasi .....                                  | 28        |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>     |  |           |
| Lampiran I                   | Bukti aktivitas di <i>media online</i> dan lainnya |           |
| Lampiran II                  | Bukti aktivitas lainnya                            |           |

## DAFTAR GAMBAR

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Gambar 1.1 Analisa UMKM Produk Tempe .....</b>                | <b>14</b> |
| <b>Gambar 1.2 Design Merk untuk UMKM Tempe .....</b>             | <b>16</b> |
| <b>Gambar 1.3 Desain Banner untuk UMKM Tempe .....</b>           | <b>17</b> |
| <b>Gambar 1.4 Sosialisasi desain kemasan .....</b>               | <b>19</b> |
| <b>Gambar 1.5 Memasarkan tempe di pasar Sidoharjo .....</b>      | <b>20</b> |
| <b>Gambar 1.6 Memasarkan Produk Melalui Instagram .....</b>      | <b>20</b> |
| <b>Gambar 1.7 Membantu Kegiatan Posyandu di Balai Desa .....</b> | <b>21</b> |
| <b>Gambar 1.8 Sosialisasi Kepada Pemilik UMKM .....</b>          | <b>22</b> |
| <b>Gambar 1.9 Sosialisasi di SD .....</b>                        | <b>22</b> |
| <b>Gambar 1.10 Sosialisasi SMK .....</b>                         | <b>23</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Tabel 2.1 Program Kerja Kegiatan .....</b>    | <b>8</b>  |
| <b>Tabel 2.2.1 Waktu Kegiatan Mingguan .....</b> | <b>10</b> |
| <b>Tabel 2.2.2 Waktu Pelaksanaan .....</b>       | <b>11</b> |