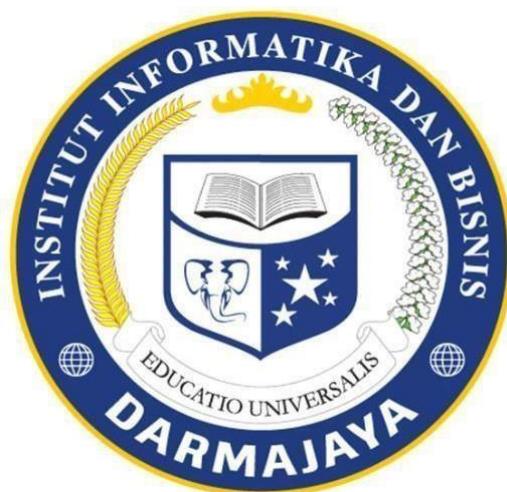


PENGEMBANGAN POTENSI PEMASARAN UMKM PENGRAJIN KESET (ELAP SUKU) BERBASIS DIGITAL MARKETING DI DESA BARU RANJI

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh :

RARA AYU NURISMA JUWITA (1912110442)

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2022**