

**PENGEMBANGAN POTENSI PEMASARAN UMKM PENGRAJIN KESET (ELAP  
SUKU) BERBASIS DIGITAL MARKETING DI DESA BARU RANJI**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun oleh :**

**RARA AYU NURISMA JUWITA (1912110442)**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**2022**