

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Teknologi informasi dan komunikasi saat ini menjadi salah satu hal penting bagi manusia, karena dengan adanya teknologi mampu memberikan akses serta jangkauan yang lebih luas di dalam bidang pemasaran. Manusia sebagai pengguna teknologi informasi haruslah mampu memanfaatkan teknologi informasi ini secara maksimal. Adanya kemajuan teknologi dapat menjadi sarana positif bagi Sumber Daya Manusia terutama bagi di bidang pemasaran.

Meninjau dari hal tersebut, perlu adanya sebuah pendampingan khusus untuk pemilik UMKM Pengrajin Keset (Elap Suku) di Desa Baru Ranji. Dengan sedikitnya wawasan tentang teknologi dapat menghambat kelancaran pemasaran di Desa Baru Ranji.

Keterbatasan pemahaman tentang Digital Marketing pada pemilik UMKM di Desa Baru Ranji akan membuat hambatan terutama dalam bidang pemasaran. Hal ini tentunya akan berdampak bagi UMKM serta perlambatan dalam bidang pemasaran. PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi informasi guna meningkatkan ketahanan masyarakat.

Kendala dan permasalahan yang dialami oleh pelaku UMKM Elap Suku yaitu mengenai pemasaran produknya yang terhambat karena adanya wabah Covid-19. Pemasaran yang dilakukan sebelum adanya PKPM IIB Darmajaya dengan bekerja sama dengan orang-orang terdekat, pemasaran tersebut sudah tidak lagi digunakan, dimana perkembangan teknologi informasi yang meningkat secara cepat dari waktu ke waktu. Dengan adanya kegiatan PKPM IIB Darmajaya dapat meningkatkan potensi pemasaran melalui Digital Marketing melalui Shopee dan Instagram agar dapat mencakup pemasaran secara luas dan di kenal oleh banyak kalangan.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis mengangkat permasalahan pada UMKM Pengrajin Keset (Elap Suku) yang terdapat di Desa Baru Ranji yaitu dengan judul **“PENGEMBANGAN POTENSI PEMASARAN UMKM PENGRAJIN KESET (ELAP SUKU) BERBASIS DIGITAL MARKETING DI DESA BARU RANJI”**

### 1.1.1 Profil dan Potensi Desa

#### a) Profil desa baru ranji

Desa Baru Ranji merupakan salah desa yang berada di Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. Desa ini berada di dataran tinggi (perbukitan), desa ini memiliki 7 dusun diantaranya Dusun Ranji, Dusun Cidadap, Dusun Pilar, Dusun Hutan Tua, Dusun Sukanemah, Dusun Simpang Sari dan Dusun Merbau. Jumlah penduduk Desa Baru Ranji kurang lebih 4000-6000 orang, dengan mayoritas masyarakatnya bersuku Sunda. Masyarakat Desa Baru ranji rata-rata bermata pencaharian buruh harian di Pelabuhan Bakauhuni dan ada pula yang berwirausaha (sebagian kecil). Masyarakat baru ranji 100% beragama Islam. Kepala kampung Desa Baru Ranji bernama Bapak Misnandri.

#### b) Potensi Desa

no	Potensi	Jenis potensi
1	Perkebunan	- Jagung - Kelapa - Durian - Duku - Tangkil - Kelapa Aren
2	Peternakan	- Sapi
3	UMKM	- Pengerajin kayu - Pengerajin keset - Gula aren

#### c) Profil BUMDES

Nama BUMDES : Ranji Sejahtera

Direktur Utama : Bapak Taufan

Jumlah Anggota : 5 orang

Usaha : - Pinjaman dana

- Pembayaran token listrik

- Pengelola UMKM

d) Profil UMKM

**UMKM Pengerajin Kayu**

Nama pemilik : Bapak Wanda

Lama usaha : 1 tahun

Alamat usaha : Jalan Napak Tilas Raden Intan, Dusun Ranji

Jumlah karyawan : 2 karyawan

**UMKM Pengerajin Keset**

Nama pemilik : Bapak Hasan

Lama usaha : 1 tahun

Alamat usaha : Jalan Napak Tilas Raden Intan, Dusun Simpang Sari

Jumlah karyawan : 10 karyawan

**UMKM Gula Aren**

Nama pemilik : Bapak Seheri

Lama usaha : 10 tahun

Alamat usaha : Jalan Napak Tilas Radin Intan, Dusun Hutan Tua

Jumlah karyawan : 3 karyawan

## **1.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana cara meningkatkan pemasaran UMKM Pengrajin Keset (Elap suku) berbasis Digital Marketing

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan**

Untuk memperluas pemasaran, meningkatkan pemasaran dan pemahaman mengenai Digital Marketing bagi pelaku UMKM Pengrajin Keset (Elap Suku)

### **1.3.2 Manfaat**

Dengan adanya kegiatan PKPM IIB Darmajaya, pemasaran UMKM Pengrajin Keset (Elap Suku) dapat dilakukan secara Digital Marketing, dikenal oleh banyak kalangan, mencakup customer secara luas, dan meningkatkan pendapatan UMKM Elap Suku

## **1.4 Mitra yang Terlibat**

Pelaksanaan PKPM ini melibatkan Pelaku UMKM Pengrajin Keset di Desa Baru Ranji