

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Teknologi informasi dan komunikasi saat ini menjadi salah satu hal penting bagi manusia, karena dengan adanya teknologi mampu memberikan akses serta jangkauan yang lebih luas di dalam bidang pemasaran.

Pemasaran yang dilakukan sebelum adanya PKPM IIB Darmajaya dengan bekerja sama dengan orang-orang terdekat, pemasaran tersebut sudah tidak lagi digunakan, dimana perkembangan teknologi informasi yang meningkat secara cepat dari waktu ke waktu. Dengan adanya kegiatan PKPM IIB Darmajaya dapat meningkatkan potensi pemasaran melalui Digital Marketing melalui Shopee dan Instagram agar dapat mencakup pemasaran secara luas dan dikenal oleh banyak kalangan.

1. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya untuk mengembangkan pemasaran bagi pelaku UMKM di era Digitalisasi .
2. Kegiatan utama yang sudah dilakukan yaitu Sharing Session kepada pelaku UMKM di Desa Baru Ranji
3. Pelaksanaan PKPM ini melibatkan pelaku UMKM di Desa baru ranji
4. Kegiatan lain yang dilaksanakan PKPM IIB Darmajaya senam bersama, menghadiri lomba adzan dan tartil, Stunting, kunjungan UMKM, lomba 17 Agustus, pengajian, pembagian sembako, dan les bimbel untuk anak SD.

#### **3.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan tersebut, berikut saran - saran yang dapat dilakukan :

1. Kepada para pelaku UMKM agar kedepannya dapat konsisten dalam melakukan pemasaran melalui media sosial
2. Meningkatkan kualitas produk UMKM agar pemasaran dapat berjalan lancar dan maksimal

### **3.2 Rekomendasi**

1. Rekomendasi untuk pelaku UMKM agar terus berinovasi dan kreatif dalam membuat produk
2. Adanya program keberlanjutan dari pelaksanaan PKPM ini sehingga permasalahan yang ada dapat diminimalkan dengan baik.