

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Profil Desa.....	3
1.1.2 UMKM Kemplang Mario .....	4
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan .....	5
1.4 Manfaat .....	5
1.4.1 Manfaat bagi penulis .....	5
1.4.2 Manfaat Bagi UMKM .....	6
1.4.3 Manfaat Bagi IIB Darmajaya .....	6
1.5 Mitra yang terlibat.....	6
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM .....</b>	<b>8</b>
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan.....	8
2.1.1 Kegiatan Produksi Kemplang.....	9
2.1.2 Pengenalan Whatsaap Bisnis .....	10
2.1.3 Pembuatan Media Sosial Instagram untuk Pemasaran .....	11
2.1.4 Google My Business.....	13
2.1.5 Waktu Pelaksanaan .....	15
2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	17
2.3 Dampak Kegiatan.....	17

2.4 Sub Progja .....	18
2.4.3 Persiapan Dan Pelaksanaan HUT Kemerdekaan RI Ke 77 .....	18
2.4.4. Sosialisasi Terkait Bahayanya Stunting .....	20
<b>BAB III PENUTUP.....</b>	<b>22</b>
3.1 Kesimpulan .....	22
3.2 Saran.....	23
3.3 Rekomendasi .....	23
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>24</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>25</b>