

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas.

PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK. Tujuan utama dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah optimalisasi dan motivasi pembelajaran daring dimasa era digital .Secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam pembelajaran untuk siswa/i secara belajar bersama (kerja kelompok). Pembelajaran secara daring tetap harus belajar dengan lancar dan tetap mengerjakan tugas dengan baik.

Berdasarkan hal tersebut, Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika Dan Bisnis(IIB) Darmajaya 2022 sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang

dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah seleyaknya siap untuk menghadapi tantangan yang sedang berkembang pada era globalisasi seperti sekarang ini.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah suatu kegiatan intrakurikuler wajib yang memadukan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan metode pemberian pengalaman belajar dan bekerja kepada mahasiswa, dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat.

PKPM juga merupakan wahana penerapan serta pengembangan ilmu dan teknologi, dilaksanakan di luar kampus dalam waktu, mekanisme kerja, dan persyaratan tertentu. Dengan demikian akan terjadi interaksi sinergis, saling menerima dan memberi, saling asah, asih, dan asuh antara mahasiswa dan masyarakat. Dalam pelaksanaan PKPM IIB Darmajaya memberi kesempatan bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu ataupun teori yang selama ini telah dipelajari selama 3 tahun berkuliah di IIB Darmajaya. Dalam kesempatan ini saya dan kelompok diberikan kesempatan untuk melaksanakan PKPM di Desa Sindang Sari, Kecamatan Tanjung ,Kabupaten Bintang Lampung Selatan yang memiliki banyak potensi, mulai dari pertanian, industri-industri kecil menengah masyarakat dan lain- lain. Dibalik potensi yang begitu banyak, terdapat permasalahan yang dapat diselesaikan melalui kegiatan PKPM ini.

Permasalahan yang terdapat di Desa Sindang Sari dalam bidang UMKM belum berkembang. Dalam hal ini saya melakukan pengenalan dan pemanfaatan sosial media terhadap UMKM Kemplang Mario yang ada di Desa Sindang Sari, yang

dimana sosial media yang diperkenalkan yaitu whatsapp bisnis,google my business,dan isntagram.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Berjudul **“PENGENALAN DAN PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN UMKM KEMPLANG MARIO DI DESA SINDANG SARI”**.

1.1.1 Profil Desa

Gambar 1.1.1 Peta Desa Sindang Sari



Desa Sindang Sari adalah desa yang berada di Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung, Indonesia. Terdapat 10 dusun di Sindang Sari, yakni 1A, 1B, 2A, 2B, 3A, 3B, 4A, 4B, 5A, 5B. Jalan utama di Desa Sindang Sari adalah Jl. Ir. Sutami yang merupakan jalan lintas timur dari Kabupaten Lampung Timur hingga Kotamadya Bandar Lampung (Panjang). Desa Sindang Sari merupakan kawasan pemukiman yang dekat dengan kawasan perkebunan PTPN VII Unit Usaha Kedaton dan relatif dekat pula dengan Kawasan Industri Lampung.

Di Desa Sindang Sari terdapat beberapa sekolah, yaitu SD N 1 Sindang Sari di

Dusun III (Way Rilau), SD N 2 Sindang Sari di Dusun IIA, SD Sejahtera III di Dusun IV (Umbul Kapuk) dan TK/SMP Bhakti Pemuda di Dusun III (Simpang).

Topografi desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang adalah dataran rendah dengan tinggi tempat dari permukaan laut 90 M. Desa ini memiliki curah hujan dengan intensitas hujan sebesar 2.000-3.000 mm/th. Desa ini memiliki jarak tempuh dari ibukota Provinsi sejauh 27 Km dengan waktu tempuh 45 menit dari pusat pemerintahan Provinsi Lampung, sedangkan jarak ke pemerintahan Kabupaten memiliki jarak sejauh 72 Km dengan waktu tempuh 120 menit. Dan 12 Km jarak tempuh menuju kantor Kecamatan Tanjung Bintang dengan waktu tempuh 20 menit.

1.1.2 UMKM Kemplang Mario

Gambar 1.1.2 Produk Kemplang Mario



UMKM Kemplang Mario berada di desa Sindang Sari Kec Tanjung Bintang Kab Lampung Selatan. Kemplang Mario berdiri sejak tahun 2007 – sekarang, proses pembuatan di lakukan di rumah pribadi bu pipit di bagian dapur. Bu pipit melakukan proses pembuatan kemplang dengan tangannya sendiri tanpa bantuan karyawan.

Untuk bahan olahan kemplang tersebut bu pipit mengambil ikan giling di pasar gudang lelang teluk betung Bandar Lampung. Proses penjualan pun beliau masih menitipkan ke toko-toko grosir yang terdekat

1.2 Rumusan Masalah

Latar belakang diatas menjelaskan bahwa, secara khusus pembahasan penelitian yang menjadi pokok permasalahan sebagai berikut :

1.2.1 Bagaimana peran media sosial dalam meningkatkan penjualan UMKM

Kemplang Mario Ibu Pipit?

1.2.2 Bagaimana memanfaatkan media sosial dalam meningkatkan penjualan UMKM

Kemplang Mario Ibu Pipit?

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin diperoleh dari terlaksananya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat di antaranya:

1.3.1 Memahami Peran penggunaan media sosial dalam meningkatkan upaya meningkatkan penjualan UMKM Kemplang Mario

1.3.2 Memahami Pemanfaatan whatsapp bisnis, google my business, dan Instagram dalam meningkatkan upaya meningkatkan penjualan UMKM Kemplang Mario

1.4 Manfaat

1.4.1 Manfaat bagi penulis

1.4.1.1. Penulis dapat percaya diri Ketika penyampaian materi dan belajar

langsung melakukan pemasaran dan pembuatan kemplang pada UMKM Kemplang Mario di Desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang Lampung Selatan.

- 1.4.1.2. Mendapatkan rasa bangga ketika ilmu Pengetahuan yang disampaikan tentang peran media sosial dapat diterima ataupun dimanfaatkan dengan baik oleh pemilik UMKM Kemplang Mario

1.4.2 Manfaat Bagi UMKM

- 1.4.2.1. Mendapatkan para konsumen baru yang didapatkan melalui media sosial ataupun lainnya.
- 1.4.2.2. Pemilik usaha mendapatkan manfaat dari penggunaan whatsapp bisnis ,google my business, dan instagram.

1.4.3 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

- 1.4.3.1. Kampus IIB Darmajaya menjadi diketahui oleh UMKM yang ada di Lampung Selatan.
- 1.4.3.2. Kampus IIB Darmajaya dapat dijadikan refrensi untuk kegiatan penelitian selanjutnya.

1.5 Mitra yang terlibat

Dalam pelaksanaan PKPM yang dimana dilaksanakan di Desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang Lampung Selatan saya berterimakasih terhadap pihak-pihak yang ikut membantu saya selama 30 hari lebih disana, berikut pihak-pihak yang ikut membantu dan terlibat :

1. Bapak M.Rafkan Selaku Kepala Desa Sindang Sari
2. Bapak Supriyadi Selaku Sekretaris Desa Sindang Sari
3. Ibu Pipit Selaku Pemilik UMKM Kemplang Mario di Desa Sindang Sari
4. Seluruh Masyarakat Desa Sindang Sari
5. Teman-teman Kelompok PKPM Desa Sindang Sari atas kerjasamanya selama kegiatan PKPM berlangsung.