

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Program – program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, 8 September – 8 September 2022 dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2.1 Program yang Dilaksanakan

No	Rencana	Tujuan
1.	Sosialisasai kepada pemilik UMKM Bagaimana Mengoptimalkan Penjualan Produk kemplang Melalui Media Sosial	Agar pemilik UMKM Kemplang Mario dapat mudah menjual dan mempromosikan produk kemplang ke jaringan yang lebih luas
2.	Pelatihan penggunaan whatsapp bisnis pada UMKM	Agar pemilik UMKM bisa mengetahui penggunaan whatsapp bisnis untuk pemesanan secara online
3.	Membantu Kegiatan Produksi UMKM Kemplang Mario	Membantu pemilik UMKM dalam melaksanakan Produksi kemplang

Tabel 2.1 menunjukkan bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 3 kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan penjualan di UMKM Kemplang Mario dalam bentuk sosialisasi dan pelatihan. Selain itu, program juga ditujukan untuk membantu penyusunan pembukuan pada UMKM Kemplang Mario Serta membantu pemilik UMKM untuk melaksanakan produksi. Kegiatan yang dilaksanakan pada UMKM Kemplang Mario memiliki program kerja sebagai berikut :

2.1.1 Kegiatan Produksi Kemplang

Kegiatan yang dilakukan pada UMKM Kemplang Mario adalah membantu produksi. Produksi dilakukan sesuai dengan pemesanan ada beberapa produk kemplang yang di produksi pada Kemplang Mario yaitu kemplang dengan varian harga RP. 1.000.000 dan RP. 5.000.000,yang membedakan antara kedua varian tersebut yaitu hamyalah kualitas dari sambalnya. UMKM Kemplang setiap hari memproduksi sesuai pesanan yang di minta. Pembuatan Kemplang sendiri masih menggunakan alat tradisional dan proses pengolahannya berlangsung selama 5 jam, setelah diolah maka kemplang selanjutkan di jemur selama 24 jam dan setelah kering maka kemplang akan dipangang lalu dikemas.

Gambar 2.1 Membantu pembuatan dan produksi UMKM Kemplang Mario



2.1.2 Pengenalan Whatsaap Bisnis

UMKM Kemplang Mario belum memiliki media pemesanan secara online. Whatsaap bisnis di gunakan untuk pemesanan online dan melihat catalog produk UMKM, WhatsApp masih menjadi platform komunikasi bisnis paling favorit di Indonesia, selain memudahkan bisnis untuk membangun komunikasi secara personal dengan pelanggannya secara masif, WhatsApp juga merupakan kanal komunikasi yang paling banyak digunakan oleh pengguna internet di Indonesia. Sehingga, wajar saja kalau WhatsApp sangat efektif digunakan untuk komunikasi bisnis. WhatsApp Business Platform menyediakan berbagai fitur yang lebih canggih khusus untuk penggunaan komersial bisnis. Adapun WhatsApp Business Platform tidak bisa langsung didapatkan dengan mengunduhnya dari app store ataupun play store.

WhatsApp Business Platform hanya bisa didapatkan melalui WhatsApp Business Solution Provider, perusahaan yang resmi dan secara langsung bekerjasama dengan WhatsApp, seperti Wappin, salah satu produk SPE Solution.

Gambar 2.2 Materi sosialisasi terkait Whatsapp Business



2.1.3 Pembuatan Media Sosial Instagram untuk Pemasaran

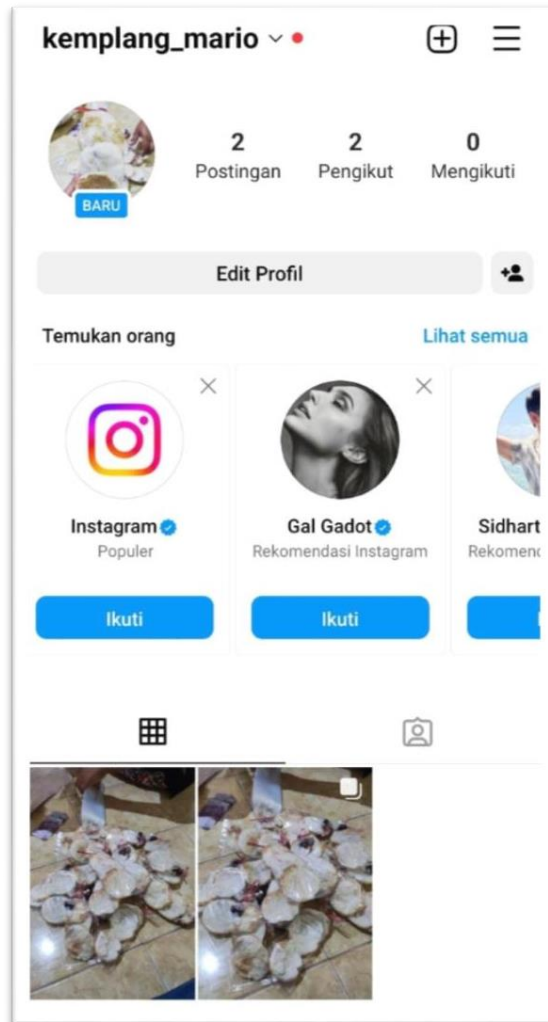
Pemasaran produk kemplang “Kemplang Mario” dipasarkan secara *online* dan *offline*, menggunakan media sosial Whatsapp, Facebook dan Instagram atau pembeli dapat langsung berkunjung ke alamat UMKM tersebut. Kegiatan membuat serta mengenalkan media sosial UMKM Kemplang Mario ini bertujuan untuk lebih menyebarluaskan Kemplang Mario sampai ke luar desa ataupun kecamatan. Instagram menjadi suatu sasaran utama untuk mempromosikan Kemplang Mario ini. Karna diera sekarang instagram lebih banyak orang yang mengakses dan lebih trend. Manfaat dari pemasaran melalui sosial media yang paling penting ialah meningkatnya jumlah penjualan produk. Pemasaran melalui sosial media memudahkan dalam mencari konsumen dan memberikan info yg menarik bagi calon konsumen. Berikut langkah-langkah pembuatan instagram :

1. Mendownload aplikasi Instagram di playstore/Appstore
2. Setelah ter-instal, ketuk Instagram untuk membukanya
3. Ketuk daftar dengan E-mail atau nomor telepon (Android) atau akun baru (iPhone),

lalu ketuk berikutnya.

4. Selanjutnya buat nama pengguna dan kata sandi, lengkapi info profil, lalu ketuk berikutnya. Dan Instagram bisa digunakan.

Gambar 2.3 Maka Akun Pemasaran Kemplang Mario melalui Instagram sudah siap



2.1.4 Google My Business

Google My Business bisa menyediakan berbagai informasi bisnis, mulai dari nama bisnis, alamat atau lokasi usaha, alamat email, waktu operasional, nomor telepon, foto perusahaan, website, hingga review pelanggan. Kegiatan ini di lakukan agar konsumen dapat mengetahui lokasi UMKM Kemplang Mario untuk pemesanan dan pengambilan link google my business.

Gambar 2.4 Materi sosialisasi terkait google My Business

Kelebihan Dan Kekurangan Google Bisnisku

1. Kelebihan Google Bisnisku

Berikut ini diantaranya kelebihan dari google bisnisku,yakni :

- Memudahkan sebuah tempat bisnis ditemukan oleh customer.
- Membantu kita dalam bersaing dengan kompetitor yang sudah go-online.
- Membuat kita selangkah ke depan daripada mereka yang belum go online.
- Meluaskan jangkauan pemasaran dari toko.
- Membantu maksimalkan website toko online.
- Memberi kesempatan kepada customer untuk memberikan testimoni (ulasan) secara langsung.

Dari banyaknya kelebihan ini,masih ada kelebihan lain yang mungkin dirasakan oleh para penggunanya.Meski begitu,kalian wajib tahu apa saja kekurangannya agar dapat menutupi kekurangan tersebut.Simak daftar di bawah ini :

2. Kekurangan Google Bisnisku

- Mudah mendapatkan ulasan negative (kampanye negatif).
- Rentan terhadap penutupan bisnis oleh pihak kompetitor.
- Verifikasi yang cukup lama dan tidak ada kepastian.
- Gampang tergeser oleh kompetitor karena cukup ketat.
- Sulit untuk membuat presisi titik koordinat yang tepat.

2.1.5 Waktu Pelaksanaan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 8 Agustus – 8 September 2022 Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan adalah :

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan PKPM

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1.	Senin, 8 Agustus 2022	Pelepasan mahasiswa PKPM dan penerimaan mahasiswa PKPM di Desa Sindang Sari
2	Senin-Selasa, 8-9 Agustus 2022	Membantu persiapan dan mengikuti lomba TOGA (Tanaman Obat Keluarga)
3.	Rabu, 10 Agustus 2022	Melakukan survei ke berbagai UMKM yang ada di Desa Sindang Sari
4.	Kamis, 11 Agustus 2022	Membantu kegiatan produksi di UMKM Keripik Singkong dan Kelanting
5.	Kamis, 11 Agustus 2022	Membantu Dinas Kesehatan dalam mensensus warga dusun 4B di Desa Sindang Sari terkait pendataan Stunting
6	Sabtu, 13 Agustus 2022	Mengikuti rapat dan membantu persiapan lomba HUT RI 77 di rumah Kepala Desa bersama para anak karang taruna
7	Minggu, 14 Agustus 2022	Berpartisipasi dalam kegiatan perlombaan
8	Senin-Selasa, 15-16 Agustus 2022	Mengikuti kegiatan upacara hari senin dan membantu kegiatan perlombaan di SDN 1 Sindang Sari
9	Rabu, 17 Agustus 2022	Mengikuti peringatan HUT RI 77 di Lapangan Merdeka Sindang Sari

10	Senin, 22 Agustus 2022	Melakukan survei ke dusun-dusun
11	Selasa, 23 Agustus 2022	Membantu kegiatan belajar mengajar di SDN 1 Sindang Sari
12	Rabu, 24 Agustus 2022	Melaksanakan kegiatan sosialisasi Stunting di balai desa Sindang Sari
13	Kamis, 25 Agustus 2022	Melakukan kegiatan bersih-bersih di salah satu Masjid di desa Sindang Sari
14	Jum'at, 26 Agustus 2022	Membantu pembagian BLT di balai desa
15	Sabtu, 27 Agustus 2022	Membantu kegiatan belajar siswa dirumah
16	Minggu, 28 Agustus 2022	Melakukan kunjungan dan membantu produksi di UMKM Kemplang Mario
17	Senin, 29 Agustus 2022	Melakukan sosialisasi tentang Pemanfaatan Sosial Media Terhadap Peningkatan Penjualan di UMKM Kemplang Mario
18	Selasa, 30 Agustus 2022	Membantu pembagian sembako di balai desa
19	Rabu, 31 Agustus 2022	Silaturahmi ke dusun-dusun di desa Sindang Sari
20	Kamis, 1 Septemaber 2022	Membantu persiapan perlombaan di dusun 4 desa Sindang Sari
21	Jum'at, 2 September 2022	Menghadiri dan membantu kegiatan perlombaan di dusun 4 desa Sindang Sari
22	Sabtu, 3 september 2022	Menghadiri dan membantu kegiatan perlombaan malam puncak di dusun 4b desa Sindang Sari

23	Selasa, 6 september 2022	Pemberian cendramata stampel terhadap pemilik UMKM Kemplang Mario
24	Rabu, 7 September 2022	Melakukan pengajian di posko dalam rangka perpisahan dari anak-anak PKPM kepada warga desa Sindang Sari
25	Rabu, 7 September 2022	Pemberian cendramata berupa plang penanda per dusun dan sekaligus pemasangan plang
26	Kamis, 8 September 2022	Melakukan presentasi di kantor Kecamatan Tanjung Bintang
27	Kamis, 8 September 2022	Pejemputan mahasiswa PKPM di kantor Kecamatan Tanjung Bintang

2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Setelah melakukan sosialisasi terkait Pengenalan dan Pemanfaatan Media Sosial Dalam Upaya Peningkatan Penjualan terhadap ibu Pipit, dengan resiko dan kekurangan yang telah diketahui oleh ibu Pipit maka diputuskan untuk tidak dipraktekan secara langsung namun hanya dijadikan sebagai pembelajaran dan pedoman untuk kedepannya jika ada situasi genting yang harus membuat ibu Pipit menggunakan sosial media sebagai alat promosi dan penjualan.

2.3 Dampak Kegiatan

1. Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya mendapatkan ilmu terkait sosial media yang dimana peran yang sangat penting dalam memperluas jangkauan pasar dalam mempromosikan produk jualan.

2. Dampak lainnya dari kegiatan ini bagi pihak UMKM adalah dengan memanfaatkan ilmu yang telah saya sampaikan dan di praktekkan dengan tepat maka diharapkan dapat meningkatkan penjualan pemasaran Produk Kemplang melalui media sosial

2.4 Sub Progja

2.4.3 Persiapan Dan Pelaksanaan HUT Kemerdekaan RI Ke 77

Persiapan yang dilakukan desa dan kami para mahasiswa PKPM adalah dengan melakukan rapat terlebih dahulu di rumah bapak Kepala Desa Sindang Sari yaitu bapak Rafkan. Rapat dilakukan pada tanggal 11 Agustus 2022 Ba'da Isya. Yang hadir di dalam rapat dari pihak desa selain kepala desa adalah para organisasi karang taruna. Pembagian susunan acara, lomba-lomba yang di persiapkan, jadwal lomba dan upacara adalah sebuah isi rapat pada saat itu, tidak ada kendala dan tersusun rapih semuanya selama diselenggarakan rapat persiapan HUT RI 77.

Adapun hal-hal atau susunan acara yang dimana akan dilaksanakan HUT RI 77 di Desa Sindang Sari. Berikut jadwal acaranya:

- Pelaksanaan Lomba Voli Ibu-Ibu Antar Dusun.

Dimulai Hari : Sabtu, 13 Agustus - Selasa, 16 Agustus (Lapangan Merdeka, Sindang Sari).

- Pelaksanaan Lomba Tari Anak

Hari : Minggu, 14 Agustus 2022 (Balai Desa Sindang Sari)

- Pelaksanaan Lomba Anak Anak

Hari : Rabu, 17 Agustus 2022 (Lapangan Merdeka, Desa Sindang Sari)

Pukul : 09.00 - Selesai

Susunan Lomba Anak Anak :

1. Lomba Balap Kelereng (Putra & Putri)
 2. Lomba Balap Karung (Putra & Putri)
 3. Lomba Memasukan Paku Dalam Botol (Putra & Putri)
 4. Lomba Makan Kerupuk (Putra & Putri)
 5. Lomba Joget Balon Di tempat (Putra & Putri)
 6. Lomba Memasukan Air Dalam Botol (Putra & Putri)
 7. Lomba Menggeser Biskuit Dari Muka-Mulut (Putra & Putri)
 8. Lomba Panjat Pinang (Putra)
 9. Lomba Mini Socer Pakai Daster (Bapak- Bapak)
- Pelaksanaan Malam Puncak/Acara Gebyar

Hari : Sabtu, 20 Agustus 2022 (Lapangan Merdeka, Desa Sindang Sari)

Pukul : 18.00 - Selesai

Susunan Acara Gebyar :

1. Lomba Tumpeng Antar Dusun
2. Pembagian Hadiah
3. Pentas Seni
4. Undi Doorprize

Semua susunan acara diatas sukses dilakukan dan dilaksanakan tanpa hambatan sedikitpun. Sedikit fakta unik perayaan lomba dan kemerdekaan HUT RI 77 untuk seluruh desa Sindang Sari adalah pertama kalinya mereka rayakan, meskipun baru pertama kali melakukannya namun terbilang cukup sukses hal ini disebabkan karena para warga sangat

antusias dan berpartisipasi.

Gambar 2.5 Melakukan upacara bendera HUT RI 77



2.4.4. Sosialisasi Terkait Bahayanya Stunting

Kegiatan ini dilakukan di balai desa Sindang Sari yang dimana acara ini dilaksanakan bertujuan untuk memberi edukasi terhadap ibu-ibu terkait pencegahan dan bahayanya Stunting bagi balita maupun anak-anak. Agar penyampaian materi atau pengedukasian bisa disampaikan secara maksimal kami meminta bantuan bidan setempat yaitu Bu Rismawati selaku bidan di Posyandu desa Sindang Sari. Acara ini cukup sukses dantapa ada hambatan terjadi ketika sosialisasi dimulai dan sampai selesai.

Gambar 2.6 Foto bersama acara Sosialisasi Bahayanya Stunting

