

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan :

1. Strategi Pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan kemplang pada UMKM Kemplang Mario adalah memanfaatkan media sosial facebook, instagram, WhatsApp Bussines, Strategi ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Kemplang Mario untuk memudahkan proses penjualan terkait kemplang yang telah di produksi dan juga membantu meningkatkan penjualan Kemplang melalui media sosial facebook, Instagram dan WhatsApp Bussines sebagai sarana promosi agar memperluas jangkauan untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran.
2. Pembuatan dan penyusunan pembukuan upaya untuk mengetahui seberapa besar dan berapa banyak pemasukan dan pengeluaran produksi pada satu periode sehingga dapat mengetahui tingkat laba pada UMKM Kemplang Mario. Sehingga pembukuan pada UMKM ini lebih efisien dan terstruktur.
3. Peranan media sosial facebook, Instagram dan WhatsApp Bussines sangat berpengaruh besar dalam proses promosi dan penjualan pada UMKM Kemplang Mario, banyak sekali para pembeli, pemesan yang menggunakan media social facebook, instagram dan WhatsApp Bussines sebagai sarana memesan kemplang di UMKM Kemplang Mario.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya periode 2022, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Kemplang Mario di Desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan yaitu :

1. Perlunya ketenagakerjaan untuk membantu proses pembuatan kemplang dan penambahan jumlah produksi serta mempromosikan ke media sosial.
2. Perlu membuat pembukuan secara rutin setiap periode atau setiap bulan pada UMKM Kemplang Mario.

3.3 Rekomendasi

1. Rekomendasi yang diajukan adalah agar Pemilik UMKM atau karyawan mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar.
2. Pemilik UMKM Kemplang Mario juga perlu menambah tenaga kerja yang ahli dalam pembukuan usaha dan juga ahli dalam promosi, professional, dan memiliki pengalaman pada bidang pemasaran agar tingkat penjualan dan target dapat tercapai dan meningkat.