

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Suka Negara Khususnya Di UMKM Genteng dan Bata selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online melalui sosial media Instagram dan *facebook* dapat menjadi lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
2. Menciptakan inovasi dalam pembuatan Banner, konten informasi tentang Genteng dan Bata Mbah Wiji yang membantu calon konsumen lebih mengenal di Instagram dan *facebook*.
3. Menciptakan *branding* UMKM Genteng dan Bata yang lebih menarik agar calon konsumen lebih tertarik.
4. Pihak UMKM Genteng & Batu Bata Mah Wiji sudah memiliki logo untuk meningkatkan kualitas UMKM dalm bidang *Branding*.
5. Terlaksananya penyuluhan terkait dengan stunting agar masyarakat lebih memahami gejala terkait dengan stunting.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2022, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Genteng dan Batu Bata Mbah Wiji di Desa Sukanegara Kecamatan Tanjung Bintang, Lampung Selatan, yaitu:

1. Perlu rutin mengunggah foto/video di media sosial agar terjadi

kesinambungan promosi pada UMKM Genteng dan Batu Bata.

2. Perlu merekrut pegawai paruh waktu untuk fokus pada pengelolaan media promosi.

3.3 Rekomendasi

Untuk UMKM Genteng dan Bata agar lebih meningkatkan pemasaran melalui pemanfaatan e-commerce sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas lagi serta dapat meningkatkan penjualan dan mampu bersaing dipasaran serta mendesain logo dan banner .