

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM MELALUI OPTIMALISASI *BUSINESS*  
BRANDING PADA UMKM GENTENG & BATU BATA MBAH WIJI**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh :**

Delia Putri Maharani 1911050003

**Dosen Pembimbing Lapangan :**

**Toni Nurhadianto, S.E.,M.Sc**

**PRODI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2022**