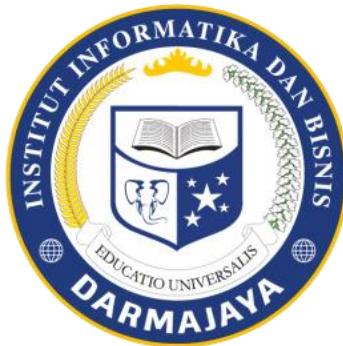


**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM MELALUI OPTIMALISASI *BUSINESS  
BRANDING* PADA UMKM GENTENG & BATU BATA MBAH WIJI**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh :**

Delia Putri Maharani 1911050003

**Dosen Pembimbing Lapangan :**

**Toni Nurhadianto, S.E.,M.Sc**

**PRODI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2022**