# BAB II
# PELAKSANAAN PROGRAM

## 2.1 Program-program yang Dilaksanakan

### 2.1.1 Program Kerja

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan dari pengabdian kepada masyarakat selama 32 hari yaitu dari tanggal 08 Agustus 2022 sampai dengan 08 September 2022. Kegiatan ini dilaksanakan di desa Wawasan, Kecamatan Tanjung Sari Kabupaten Lampung Selatan. Berikut ini program kegiatan yang dilakukan antara lain:

Tabel 2.1 Program Kerja

| Program | Sasaran | Keterlibatan | Metode/Cara | Waktu |
|---|---|---|---|---|
| Kunjungan UMKM dan membantu proses produksi | Pemilik UMKM | Membantu proses produksi | Membantu menggoreng, mengemas dan memproduksi. | 4 hari |
| Kegiatan Sosial dan penyuluhan kepada masyarakat sekitar seputar posyandu dan edukasi stunting | Masyarakat desa Wawasan | Sebagai pemateri dan pendamping | *Offline* dengan memberikan sosialisasi tentang Materi stunting dan posyandu | 3 hari |
| Mendampingi kegiatan belajar Luring | Anak-anak di lingkungan Dusun Budi jaya dan Cinta jaya | Sebagai pendamping belajar | Dengan cara pendekatan secara *Offline.* | 5 hari |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Kegiatan Mempromosikandan memasarkan Produk UMKM melalui digital marketing | Masyarakat | Sebagai Tim Pemasaran produk | Dengan cara Online melalui media Sosial Instagram dan melalui *Cash On Delivery* (COD). | 5 hari |
| Kegiatan pembuatan logo,materi pembelajaran dll | Masyarakat desa wawasan | Sebagai editor | Pembuatan logo danmateri pembelajaran yaitu dengan menggunakan aplikasi Canva. | 3 hari |
| Kegiatan bersosialisasi dengan warga desa Wawasan | Warga desa Wawasan | Sebagai mahasiswa | Berkunjung kekediaman warga desa. | 5 hari |
| Memeriahkan kegiatan HUT RI Proklamasi di Desa Wawasan | Masyarakat dan aparat desa | Menjadi panitia Hut RI | Mengikuti upacara bendera di lapangan desa wawasan. | 3 hari |
| Membangun sistem informasi web desa wawasan | Masyarakat dan aparat desa | programmer | Mengcoding script menggunakan bahasa pemrograman html,css, java script | 4 hari |

## 2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan dilaksanakannya PKPM kelompok yaitu sejak diresmikan oleh bapak Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajayayaitu Bapak Dr (Can) Ir. Firmansyah YA, MBA.,Msc. Dari tanggal 08 Agustus – 08 September 2022. Berikut Kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan selama PKPM kelompok :

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

| No | Hari/Tanggal | Kegiatan |
|---|---|---|
| 1 | Senin, 08 Agustus 2022 | Pelepasan mahasiswa dan penerimaan dikantor kecamatan. |
| 2 | Selasa, 09 Agustus 2022 | Kunjungan ke balai desa dan bersosialisasi dengan warga setempat. |
| 3 | Rabu, 10 Agustus 2022 | Bersosialisasi di SDN Wawasan |
| 4 | Kamis, 11 Agustus 2022 | Menghadiri pengajian di SDN Wawasan. |
| 5 | Jum'at, 12 Agustus 2022 | Bakti sosial bersama warga desa wawasan. |
| 6 | Sabtu, 13 Agustus 2022 | Rapat dibalai untuk membahas persiapan 17 agustus. |
| 7 | Minggu, 14 Agustus 2022 | Proses pembuatan web di mulai dari pengumpulan data, seperti profil desa dan lainnya. |
| 8 | Senin, 15 Agustus 2022 | Persiapan 17 agustus seperti membeli bahan-bahan untuk pelaksanaan kegiatan. |
| 9 | Selasa, 16 Agustus 2022 | Mendekorasi dan mempersiapkan penyambutan Hut RI yang ke-77 |
| 10 | Rabu, 17 Agustus 2022 | Memeriahkan kegiatan 17 agustus serta menjadi panitia upacara di lapangan desa wawasan. |
| 11 | Kamis, 18 Agustus 2022 | Mengikuti kegiatan bakti sosial bersama warga desa wawasan |
| 12 | Jum'at, 19 Agustus 2022 | Menghadiri pengajian dalam rangka |

| | | |
|---|---|---|
| | | menjalin silahturahmi bersama warga desa wawasan. |
| 13 | Sabtu, 20 Agustus 2022 | Pengecekan kesehatan secara gratis pada remaja di Desa Wawasan. |
| 14 | Minggu, 21 Agustus 2022 | Proses pengcodingan script untuk web. |
| 15 | Senin, 22 Agustus 2022 | Mengunjungi UMKM Kelompok Wanita Tani Maju Bersama milik ibu Khodijah. |
| 16 | Selasa, 23 Agustus 2022 | Melakukan kunjungan ke central sapi AgroTechno Park. |
| 17 | Rabu, 24 Agustus 2022 | Ikut serta dalam kegiatan posyandu balita dan edukasi mengenai stunting. |
| 18 | Kamis, 25 Agustus 2022 | Kunjungan DPL (dosen pembimbing lapangan) ke Desa Wawasan. |
| 19 | Jum'at, 26 Agustus 2022 | Mengajar di Sekolah Dasar/MI (Madrasah ibtidaiyah) di Desa Wawasan Blok D. |
| 20 | Sabtu, 27 Agustus 2022 | Ikut serta dalam kegiatan posyandu remaja. |
| 21 | Minggu, 28 Agustus 2022 | Uji coba atau pentestingan web. |
| 22 | Senin, 29 Agustus 2022 | Melakukan produksi UMKM keripik pisang,kue semprong, keripik pangsit dan mempersiapkan pemasarannya. |
| 23 | Selasa, 30 Agustus 2022 | Melakukan produksi UMKM keripik pisang,kue semprong, keripik pangsit dan mempersiapkan pemasarannya. |
| 24 | Rabu, 31 Agustus 2022 | Melakukan pelatihan terhadap pelaku UMKM seperti digital marketing, stroberi kasir, serta NIB dan melakukan desain packaging produk. |
| 25 | Kamis, 1 September 2022 | Melakukan pelatihan terhadap pelaku UMKM seperti digital marketing, |

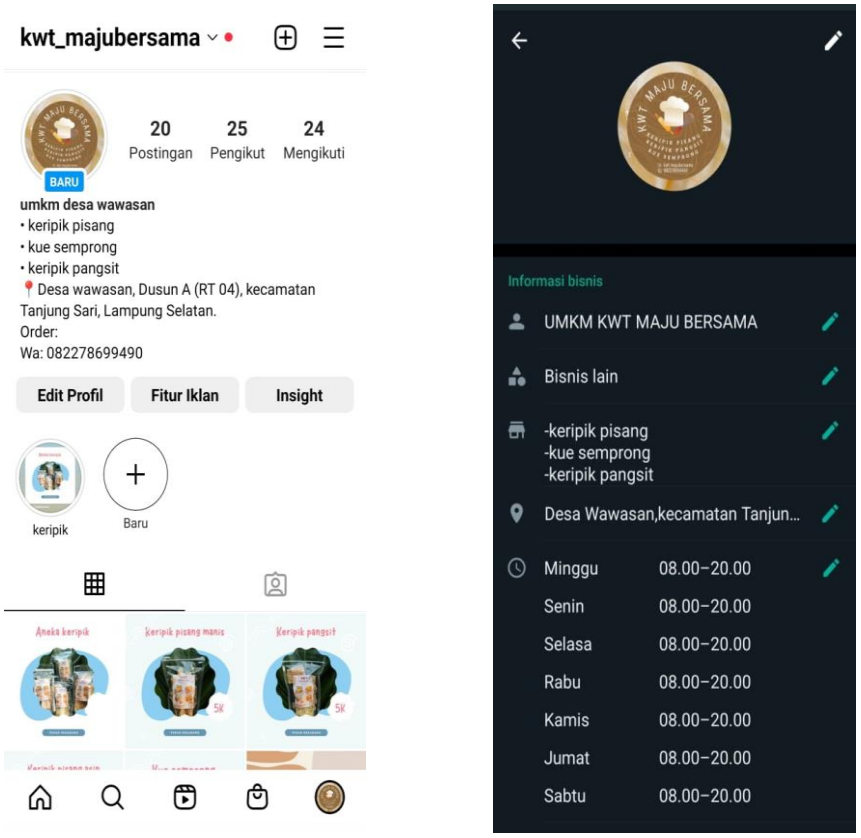
| | | |
|---|---|---|
| | | stroberi kasir, serta NIB dan melakukan desain packaging produk. |
| 26 | Jum'at, 2 September 2022 | Mengikuti pengajian rutin dalam rangka menjalin silahturahmi bersama warga desa Wawasan. |
| 27 | Sabtu, 3 September 2022 | Melakukan kegiatan kerja bakti bersama warga desa Wawasan. |
| 28 | Minggu, 4 September 2022 | Tahapan hosting agar web dapat di akses secara online. |
| 29 | Senin, 5 September 2022 | Pemasangan banner pada UMKM kwt maju bersama. |
| 30 | Selasa, 6 September 2022 | Membersihkan kan kantor kepala desa. |
| 31 | Rabu, 7 September 2022 | Berpamitan dengan warga desa Wawasan. |
| 32 | Kamis, 8 September 2022 | Presentasi hasil dan penjemputan mahasiswa PKPM. |

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Promosi UMKM Melalui Media Sosial Instagram dan Whatsapp Business

Dari kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan kami berhasil membuatkan akun instagram dan Whatsapps business sebagai strategi pemasaran online UMKM "Keripik Pisang, kue semprong, keripik pangsit Khas Wawasan, Lampung Selatan". Tujuan pembuatan instagram dan whatsapp business ini adalah sebagai sarana strategi pemasaran sehingga harapannya dengan adanya instagram dan whatsapp business ini market pasar dari Keripik Pisang, kue semprong, dan keripik pangsit akan menjangkau target pasar yang lebih luas dan masyarakat lebih mudah untuk mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.

Berikut tampilan dari Akun Instagram dan whatsapp business yang telah dibuat




Gambar 2. 1 Tampilan Akun Instagram dan whatsapp business UMKM KWT MAJU BERSAMA

### 2.3.2 Melakukan Pelatihan Kepada Pelaku UMKM dengan Mengoptimalkan Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran

Kegiatan yang telah dilakukan yaitu pemberian edukasi dan pelatihan kepada pelaku UMKM cara menggunakan media sosial sebagai strategi pemasaran adalah dengan membuat profil infomasi yang jelas pada akun media sosial, kemudian harus membuat postingan konten yang menarik dan kreatif, hal tersebut dapat membuat konsumen merasa penasaran sehingga mereka minat untuk membeli produk yang di jual pada akun media sosial serta membuat Instagram ads yaitu iklan yang berbayar dapat menjangkau target konsumen yang lebih luas dan gunakan hastag pada setiap postingan konten, agar produk dapat di temukan lebih mudah oleh konsumen.

Gambar 2.2 Pelatihan Media Sosial Kepada Pelaku UMKM

## 2.4 Dampak Kegiatan

Selama pelaksanaan PKPM Kelompok yang telah diselenggarakan oleh kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya memberikan dampak kepada masyarakat di Desa Wawasan Kecamatan Tanjung Sari, Lampung Selatan. Kegiatan PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) dilaksanakan mulai tanggal 08 Agustus 2022 sampai dengan 08 September 2022. Hasil yang diperoleh dari pelaksanaan PKPM Kelompok ini sebagai berikut yaitu :

1. UMKM KWT MAJU BERSAMA yang memproduksi Keripik pisang, Kue semprong, dan Keripik pangsit dalam hal penjualan dan penghasilannya lebih meningkat karena memasarkannya melalui media sosial online seperti instagram dan whatsapp business yang lebih menjangkau luas target pasarnya. Karena saat ini teknologi sangat berkembang dan semakin canggih, hal ini sangat

memudahkan masyarakat dalam mengenal suatu produk dan membeli produknya.

2. Masyarakat lebih peduli dengan lingkungan yang bersih karena adanya budaya gotong royong untuk membersihkan lingkungan.
3. Kegiatan PKPM menjadikan mahasiswa lebih bertanggung jawab dan lebih kritis dalam menyikapi permasalahan, serta mampu memberikan edukasi untuk memasarkan suatu produk melalui media sosial secara online.