

BAB 2

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program- program yang Dilakukan

2.1.1 Sosialisasi Pembukuan Terhadap UMKM Sembako

Menjelaskan tentang pentingnya Pembukuan terhadap suatu usaha guna mengetahui aliran dana atau kas yang keluar dan masuk. Dalam sosialisasi yang dilakukan pelaku UMKM Sembako berperan aktif dengan mengajukan pertanyaan seputar pembukuan.

2.1.2 Pengenalan Aplikasi Pembukuan Digital Buku Warung

Selain melakukan sosialisasi tentang betapa pentingnya pembukuan terhadap usaha yang dimiliki agar tidak terjadinya salah penghitungan, maka selanjutnya adalah pengenalan aplikasi pembukuan digital yaitu buku warung. Dengan melakukan pembukuan digital diharapkan pelaku UMKM tidak lupa atau bermalas-malasan dalam melakukan pembukuan. Cara ini dapat dianggap lebih efektif karena lebih efisien dan catatan pembukuan tidak akan hilang.

2.1.3 Sosialisasi Izin Usaha Untuk (Legalitas) untuk Seluruh UMKM Di Desa Galih Lunik

Melakukan sosialisasi legalitas surat izin usaha ,dilakukan sosialisasi legalitas ini untuk memberikan kesadaran pada pelaku UMKM. Legalitas dalam badan usaha merupakan unsur yang sangat penting, karena legalitas badan usaha dalam kegiatan bisnis adalah jati diri yang melegalkan atau menegaskan suatu badan usaha agar nantinya diakui oleh masyarakat. Dengan kepemilikan izin usaha, seorang pengusaha telah sedini mungkin menjauhkan kegiatan usahanya dari tindakan pembongkaran dan penertiban. Hal tersebut berefek memberikan rasa aman dan nyaman akan keberlangsungan usahanya.

2.1.4 Sosialisasi Stunting pada Ibu Hamil

Dalam membantu kegiatan Pemerintah dalam mencegah stunting pada Balita dan Ibu Hamil, penulis ikut berperan aktif dalam melakukan sosialisasi stunting pada Ibu hamil yang dilakukan di balai desa yang dihadiri oleh Ibu hamil dari masing – masing dusun.

2.1.5 Pembelajaran MS. Word pada SD 1 & 2 Galih Lunik

Pemakaian smartphome tentu saja sudah menjadi hal lumrah di lingkungan masyarakat, tidak jarang siswa SD sudah memiliki smartphome, tetapi untuk pemakaian laptop masih banyak yang belum mengetahuinya terkhusus aplikasi Ms. Word. Oleh karena itu, dilakukan pengenalan serta pembelajaran Ms. Word pada siswa SD yang ada di Galih Lunik.

2.1.6 Membantu Memeriahkan Perlombaan HUT RI ke-77

Dalam rangka memeriahkan HUT RI yang ke-77 penulis serta rekan-rekan kelompok ikut berpartisipasi dalam menyiapkan perlombaan dan tidak lupa ikut memeriahkan perlombaan yang dilakukan pada desa Galih Lunik.

2.1.7 Melakukan Branding dan Pembuatan Akun *E-Commerce* pada UMKM Pande Besi

Menjelaskan tentang betapa pentingnya melakukan branding pada sebuah produk sebagai identitas produk serta membuat akun *E-Commerce* yang mudah digunakan oleh pelaku UMKM. Akun tersebut menggunakan profil dan tampilan dari logo dan merek UMKM tersebut. Dalam pemasaran produk melalui *E-Commerce* yang dapat digunakan pelaku UMKM adalah *facebook*.

2.1.8 Taman Baca Masyarakat

Dengan diadakannya taman baca masyarakat pada Desa Galih Lunik diharapkan minat literasi baca yang dimiliki oleh anak-anak desa Galih Lunik dapat meningkat sehingga dapat memperluas pengetahuan yang dimilikinya.

2.1.9 Taman Obat Masyarakat (TOGA)

Kegiatan selanjutnya yaitu kami membantu desa Galih Lunik dalam kegiatan Taman Obat Masyarakat (TOGA). Taman obat warga ini program pemerintah yang diterapkan oleh pihak Lampung Selatan kecamatan Tanjung Bintang. Kemudian Kecamatan Tanjung Bintang mengadakan perlombaan TOGA seluruh Lampung Selatan, tujuan kecamatan Tanjung Bintang menerapkan taman obat waga ini guna memberikan Kesehatan masyarakat seluruh masyarakat kecamatan Tanjung Bintang.

2.1.10 Kunjungan Cagar Budaya Benteng Company Galih Lunik

Kunjungan cagar budaya Benteng Company merupakan peninggalan dari zaman Belanda, yang dimana Benteng Campany menurut sejarahnya dulunya bangunan ini digunakan untuk peleburan besi. Dimana bangunan ini mirip dengan tunggu raksasa yang sangat tinggi, banyak masyarakat Galih Lunik meminta untuk memperkenalkan cagar budaya Benteng Company ini harapannya supaya Cagar Budaya ini dapat di kenal dan diketahui banyak masyarakat luas dan dapat dijadikan tempat wisata di desa Galih Lunik.

2.1.11 Pengenalan Desa melalui Profil Desa Menggunakan Media

Youtube

Desa Galih Lunik adalah desa yang tertinggal yang dimana memiliki enam dusun dan memiliki 118 UMKM. Galih Lunik juga memiliki cagar budaya yang dinamakan Benteng Company, sangat

jarang orang yang tau mengenai cagar budaya yang ada di Galih Lunik. Maka dari itu tim kami bermaksud untuk memperkenalkan secara luas desa Galih Lunik dan potensi yang dimiliki desa melalui video profile. Dimana video ini menjelaskan tentang lokasi, potensi dan cagar budaya yang ada di Galih Lunik.

2.1.12 Penerapan Menggunakan Atribut K3 pada UMKM Pande Besi

Setelah melakukan sosialisasi K3 selanjutnya yaitu melakukan penerapan penggunaan atribut APD K3 pada UMKM pande besi, yang dimana karyawan pande besi sebelumnya tidak menggunakan APD K3. Namun setelah saya memberikan arahan dan motivasi untuk dapat menggunakan APD K3 saat melakukan produksi guna memberikan keselamatan dan kesejahteraan pada karyawan ande besi. Hal ini guna memberikan kesadaran dan pentingnya APD bagi keselamatan kerja.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 08 Agustus 2022 dan berakhir pada 08 September 2022. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat melalui Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.

Tabel 1.5 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

No	Hari / Tanggal	Program Kerja
1	Senin, 08 Agustus 2022	Jadwal keberangkatan PKPM & Permohonan izin melakukan PKPM kepada Kepala Desa dan Kadus
2	Selasa dan Rabu, 09 – 10 Agustus 2022	Ikut serta dalam persiapan lomba TOGA (Tanaman Obat Keluarga)
3	Kamis, 11 Agustus 2022	Hari Perlombaan TOGA (Tanaman Obat Keluarga)
4	Jumat, 12 Agustus 2022	Membantu kegiatan posyandu yang dilakukan Desa Galih Lunik
5	Jumat, 12 Agustus 2022	Membersihkan Cagar Budaya yang ada di Desa Galih Lunik
6	Sabtu, 13 Agustus 2022	Mengunjungi SD 2 Galih Lunik

7	Senin, 15 Agustus 2022	Melakukan presentasi tentang Program Kerja yang akan dilakukan kepada Kepala Desa dan Kadus
8	Senin, 15 Agustus 2022	Ikut serta memeriahkan Hari Pramuka yang dilakukan SD 2 Galih Lunik
9	Selasa, 16 Agustus 2022	Membantu dalam persiapan lomba HUT RI ke 77 yang akan dilakukan desa Galih Lunik
10	Rabu, 17 Agustus 2022	Ikut serta dalam memeriahkan kegiatan yang dilakukan di desa
11	Kamis, 18 Agustus 2022	Membuat PPT untuk Sosialisasi Pembukuan yang akan dilakukan
12	Jumat, 19 Agustus 2022	Pengunjungan pertama di SD 1 Galih Lunik
13	Sabtu, 20 Agustus 2022	Memeriahkan acara gebyar yang diadakan dusun Tegal Sari
14	Senin, 22 Agustus 2022	Mengunjungi UMKM Pande Besi
15	Senin, 22 Agustus 2022	Mengajarkan Ms. Word pada siswa kelas 5 SD 1 Galih Lunik
16	Selasa, 23 Agustus 2022	Mengajarkan Ms. Word pada siswa kelas 4,5 dan 6 SD 2 Galih Lunik
17	Kamis, 25 Agustus 2022	Membuat PPT untuk Sosialisasi Stunting yang akan dilakukan
18	Kamis, 25 Agustus 2022	Kunjungan DPL
19	Jumat, 26 Agustus 2022	Membantu kegiatan Sosialisasi pada Ibu Hamil
20	Sabtu, 27 Agustus 2022	Menyebarkan undangan untuk Sosialisasi Pembukuan yang akan dilakukan
21	Senin, 29 Agustus 2022	Mengajarkan Ms. Word pada siswa kelas 5 SD 1 Galih Lunik dan perpisahan
22	Senin, 29 Agustus 2022	Sosialisasi Pembukuan pada UMKM Warung Sembako
23	Selasa, 30 Agustus 2022	Mengajarkan Ms. Word pada siswa kelas 6 SD 2 Galih Lunik sekaligus perpisahan

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Program – program PKPM yang telah dilakukan telah memberikan hasil sebagai berikut :

1. Pelaku UMKM yang telah sadar betapa pentingnya pembukuan bagi keberlangsungan usaha.
2. Meningkatkan edukasi serta praktek pemasaran UMKM melalui media sosial berupa *Instagram*
3. Berkembangnya pengetahuan kepada anak – anak tentang Ms. Word
4. Meningkatkan pengetahuan Ibu hamil tentang pencegahan stunting
5. Meningkatkan minat literasi membaca kepada anak – anak Desa Galih Lunik

2.3.2 Dokumentasi Sosialisasi pembukuan kepada UMKM Warung Sembako

Sosialisasi pembukuan dilakukan guna meningkatkan pengetahuan pelaku UMKM tentang betapa pentingnya melakukan pembukuan dalam suatu bidang usaha. Pembukuan yang teratur dan rapi tentu saja memudahkan pelaku UMKM dalam mengetahui keuntungan serta kerugian yang mungkin saja terjadi dan mengurangi kejadian salah perhitungan.



Gambar 1. Melakukan Sosialisasi Pembukuan

2.3.3 Sosialisasi Stunting

Stunting adalah kondisi gagal tumbuh pada anak balita (bayi dibawah umur 5 tahun) akibat dari kekurangan gizi kronis sehingga anak terlalu pendek untuk usianya. Pencegahan stunting dapat dilakukan saat masa kehamilan dengan cara memakan makanan yang bergizi serta meminum vitamin.



Gambar 2. Sosialisasi stunting



Gambar 3. Foto Bersama Bidan di desa Galih Lunik

2.3.4 Pembelajaran Ms. Word pada SD 1 & 2 Galih Lunik

Ms.Word atau yang lebih dikenal dengan sebutan Word ini adalah perangkat lunak pengolah kata, laporan dan lainnya yang diterbitkan Microsoft. Pembelajaran ini bertujuan agar siswa SD yang ada di Galih Lunik mengetahui apa itu Ms. Word dan cara pemakaian laptop yang baik serta memperkenalkan perangkat lunak dan keras yang ada di laptop.



Gambar 4. Pengenalan diri pada Siswa SD 1 Galih Lunik



Gambar 5. Proses pembelajaran Ms. Word pada Siswa SD 2 Galih Lunik

2.3.5 Memeriahkan HUT RI Ke-77

Dalam rangka perayaan HUT RI di setiap desa atau perkampungan memiliki caranya tersendiri, seperti yang ada di Desa Galih Lunik, sebelum memulai perlombaan Dusun Purwosari mengadakan upacara dan setelahnya mengadakan pawai berkeliling desa

menggunakan kendaraan masing – masing yang malamnya dilanjut dengan pembagian hadiah.



Gambar 6. Berpartisipasi Dalam Lomba yang Diadakan

2.3.6 Branding UMKM Pande Besi

Branding adalah sebuah cara atau strategi usaha untuk membangun dan membesarkan bisnis sehingga dapat diterima dan dikenal oleh masyarakat. Proses Branding yang baik dan benar tentu saja akan mendatangkan keuntungan untuk usaha. Dengan dilakukan Branding ini, diharapkan Pande Besi yang dimiliki oleh Pak Anto ini akan lebih dikenal oleh masyarakat luas.



Gambar 7. UMKM Pande Besi

Mengunjungi dan menyerahkan Banner Pande Besi pada pemilik
UMKM



Gambar 8. Penyerahan Banner Pande Besi

Memberikan informasi terkait penggunaan aplikasi *e-commerce*
dalam peningkatan system pemasaran



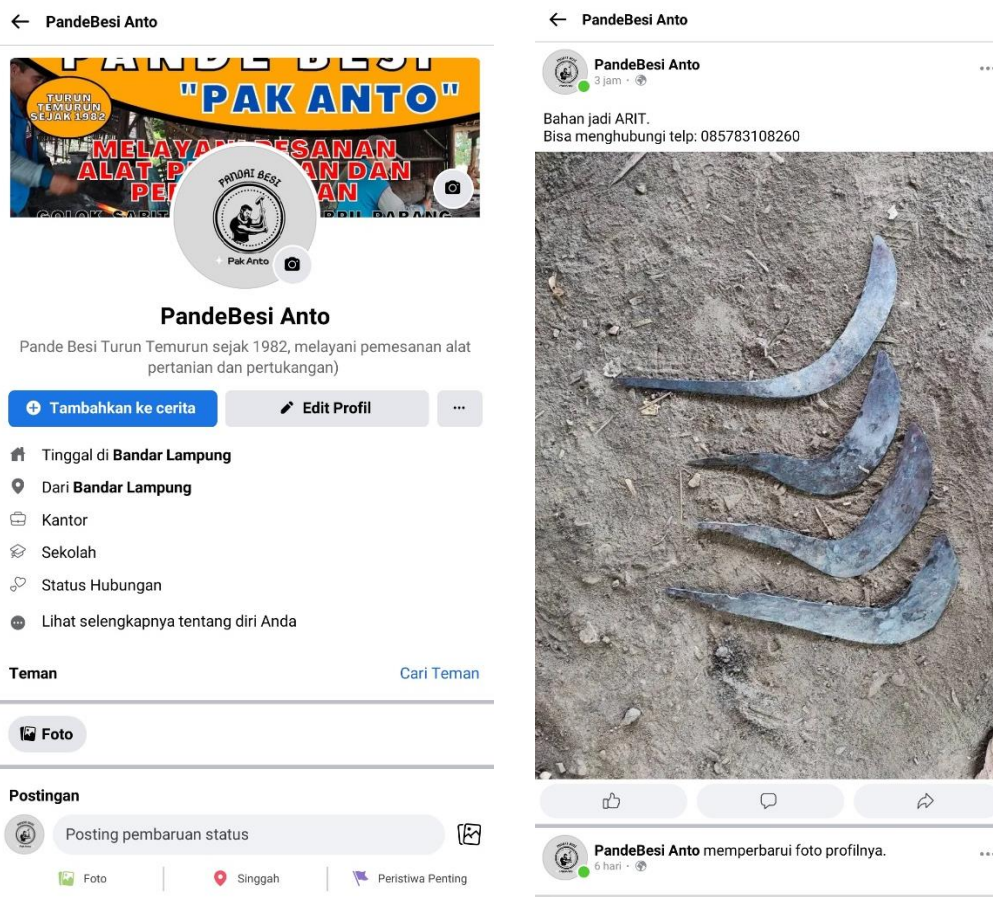
Gambar 9. Dokumentasi mendaftarkan UMKM ke aplikasi

Melakukan foto produk untuk ditampilkan di aplikasi *e-commerce*.



Gambar 10. Dokumentasi foto produk UMKM Pande Besi

Melakukan proses pendaftaran UMKM Pande Besi ke dalam aplikasi *e-commerce*



Gambar 11. Dokumentasi UMKM di aplikasi e-commerce

Rincian harga produk yang dijual pada UMKM Pande Besi

Table 1.6 Harga Produk

No.	Nama Produk	Harga
1	Arit	Rp.75.000,00
2	Golok	Rp.200.000,00
3	Golok Panjang	Rp.350.000,00
4	Golok Panjang (70 cm)	Rp.400.000,00
5	Pisau	Rp.150.000,00
6	Pisau Belati	Rp.200.000,00

Rincian Harga Bahan Baku Pembuatan Produk Penjualan UMKM Pande besi.

Table 1.7 Bahan Baku Pembuatan produk

No.	Nama Bahan Baku	Harga (/kg)
1	Klahar	Rp. 300.000,00
2	Bering	Rp. 150.000,00

2.3.7 Taman Baca Masyarakat

Proses peresmian TBM (Taman Baca Masyarakat) yang berlokasi di balai desa Galih Lunik, Kami mengumpulkan buku buku yang masih layak dipakai dan mau disumbangkan, kami juga mengajak teman, kerabat, keluarga, dan mahasiswa darmajaya untuk menyumbangkan buku. Taman baca masyarakat ini berlokasi di balai desa Galih Lunik yang dimana kami membantu mendekorasi tempat buku agar terlihat nyaman dan menyenangkan untuk membaca. Tujuan kami membangun TBM ini untuk memberikan literasi pada masyarakat Galih Lunik supaya wawasannya meluas dan memberikan dampak gemar membaca, harapan kami juga semoga TBM ini dapat berguna bagi masyarakat sekitar Galih Lunik.



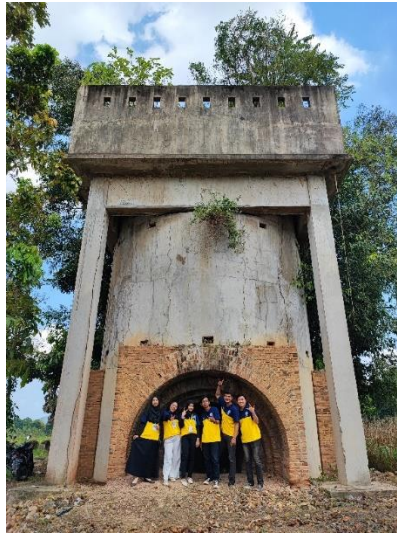
Gambar 12 Peresmian TBM



Gambar 13 Foto Bersama Kepala Desa

2.3.8 Kunjungan Cagar Budaya Benteng Company

Benteng company merupakan suatu bangunan dimana dulunya bangunan ini dijadikan tempat pembuatan besi dan koin mata uang zaman Belanda dahulu.



Gambar 14 Kunjungan Cagar Budaya



Gambar 15 Gotong Royong Membersihkan Benteng

2.3.9 Dokumentasi Pelatihan dan pengenalan computer pada sekolah SDN 01 & 02 Galih Lunik

Pengenalan computer yang didasari dengan mempelajari *Ms.Word* memiliki tujuan agar siswa SD yang ada di Galih Lunik mengetahui apa itu Ms. Word dan cara pemakaian laptop yang baik serta memperkenalkan perangkat lunak dan keras yang ada di laptop.



Gambar 16 Foto Bersama Murid-Murid

1.1 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) di desa Galih Lunik adalah:

1. Mendorong UMKM lain agar dapat memanfaatkan teknologi informasi dalam mengembangkan UMKMnya.
2. Meningkatkan jangkauan pasar dari UMKM Pande Besi
3. Membuka potensi Peningkatan prekonomian desa Galih Lunik
4. Terjalinya Hubungan baik antara desa Galih Lunik dengan Kampus IIB Darmajaya.
5. Meningkatkan pemahaman masyarakat desa Galih Lunik mengenai pemanfaatan teknologi informasi dalam berbagai aspek kehidupan.