

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program Yang Dilaksanakan

Kegiatan PKPM dilaksanakan selama satu bulan terhitung dari tanggal 08 Agustus 2022- 08 September 2022. Adapun program-program kegiatan yang dilakukan dalam kegiatan tersebut sebagai berikut:

2.1.1 Program Utama

1. Membantu Meningkatkan Inovasi Produk Opak

Inovasi produk merupakan upaya yang harus dilakukan oleh pelaku usaha untuk menciptakan, meningkatkan, mengembangkan, dan menyempurnakan produk tersebut. Namun secara umum produk yang dikembangkan tidak hanya komoditas, tetapi juga inovasi produk makanan, minuman, pertanian dan hewan yang dapat meningkatkan pelayanan. Berdasarkan Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002, inovasi produk ini merupakan rangkaian pengembangan dan penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam satu produk. Manfaat positif dari inovasi produk termasuk umpan balik konsumen, mengubah kombinasi produk dari yang sudah ada.



Gambar 2.1 Opak Sebelum Dikemas



Gambar 2.2 Opak Setelah Dikemas

1.1.1 Program Tambahan

1. Melakukan Pembuatan Logo dan Sticker Produk Untuk Memberikan Identitas UMKM

Brand atau merek memiliki pengertian sebagai sebuah nama, istilah, tanda, simbol, atau desain atau sebuah kombinasi di antaranya, yang bertujuan untuk mengidentifikasi barang atau jasa yang dihasilkan oleh produsen. Menurutnya merek akan memudahkan konsumen dalam mengidentifikasi produk-produk yang ada di pasar, mengidentifikasi produk-produk mana yang memiliki manfaat lebih, atau produk-produk mana yang sesuai dengan selera konsumen (Fitra,2018).

Dengan adanya desain Merek bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk salah satunya adalah promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut Merknnya, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang diperdagangkan serta Merek juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan. Desain Merek dengan menggunakan aplikasi Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop. Pembuatan desain Merek pada produk tersebut dengan diberikan nama *Merek* pemilik usaha dan produk apa saja yang dijual. Desain *Merek* yang baik. Berdasarkan hal tersebut dalam meningkatkan dan menguatkan inovasi produk UMKM Mbah Ibu, Kami merancang logo produk tersebut. Adapun logo untuk Mbah Ibu dapat Dilihat pada Gambar 2.3 Dibawah Ini



Gambar 2.3 Desain Logo Opak Mbah Ibu

Selain Itu, Kami juga membuat stiker yang nanti dapat diberi kepada

pelanggan, Desain Sticker dapat dilihat pada gambar 2.4 Dibawah ini.



Gambar 2.4 Desain Sticker Opak Mbah Ibu

2. Membuat Content Marketing UMKM Opak Mbah Ibu

Tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, Youtube dan aplikasi messenger seperti Whatsapp, BBM, Line dan lain sebagainya bukanlah hal yang baru dikalangan masyarakat. Memasarkan produk yang kita miliki mealalui jasa media sosial adalah salah satu strategi pemasaran (*Marketing Strategy*) yang sangat efektif. Mengingat sangat besar pengaruh media sosial di era sekarang. Dengan memasarkan produk keripik dua putri di media Instagram, Whatsapp dan facebook membuat market produk akan lebih luas.

3. Membuat Proposal UMKM Opak Mbah Ibu

Tujuan utama pembuatan proposal usaha ini untuk membantu mengembangkan bisnis melalui pendanaan sehingga dapat terus maju dan menghasilkan produk berkualitas baik. Selain itu, dapat lebih mengenali iklim industri, persaingan pasar, strategi marketing, dan berbagai hal yang bisa membantu memperkuat pondasi usaha. Manfaat penting lain proposal usaha adalah membantu untuk mengevaluasi apakah

bisnisnya sesuai dengan perkembangan saat itu dan apa saja hal penting yang harus ditambahkan. Penambahan tersebut tentu juga membutuhkan modal, oleh karenanya kedudukan dokumen ini menjadi penting untuk membantu menambah investor.

2.2. Waktu Kegiatan

Pelaksanaan PKPM dilakukan selama 30 hari dari tanggal 8 Agustus 2022 sampai 8 september 2022. Pelaksanaan program kerja dilakukan sesuai waktu dan kondisi masyarakat.

Tabel 2.1 Kegiatan Program Utama

| | Hari/Tanggal | Kegiatan Utama | Keterangan |
|--|---------------------|---|-------------------|
| | Rabu, 10/08/2022 | Kunjungan dan silaturahmi kepada pelaku UMKM Opak Mbah Ibu | Terlaksana |
| | Sabtu, 20/08/2022 | Membuat logo usaha Opak Mbah Ibu dan banner Usaha | Terlaksana |
| | Rabu, 24/08/2022 | Membantu kegiatan produksi pemilik UMKM Opak Mbah Ibu | Terlaksana |
| | Kamis, 25/08/2022 | Kunjungan dan silaturahmi kepada pelaku UMKM klaning Kuping Gajah | Terlaksana |
| | Jumat, 26/08/2022 | Pembuatan akun aplikasi stroberi pemilik UMKM Opak Mbah Ibu | Terlaksana |
| | Sabtu, | Pencatatan akuntansi | Terlaksana |

| | | | |
|--|----------------------|--|------------|
| | 27/08/2022 | sederhana pemilik usaha Opak Mbah Ibu | |
| | Sabtu, 27/08/2022 | Memberikan pemahaman mengenai cara penggunaan aplikasi stroberi kepada pelaku UMKM Opak Mbah Ibu | Terlaksana |
| | Rabu, 31/08/2022 | Membuat akun sosial media UMKM Opak Mbah Ibu | Terlaksana |
| | Kamis, 1/09/2022 | Pengenalan sosial media dan cara penggunaannya kepada pemilik UMKM | Terlaksana |
| | Kamis, 1/09/2022 | Pencatatan akuntansi sederhana pemilik usaha Opak Mbah Ibu | Terlaksana |
| | Kamis, 1/09/2022 | Memberikan pemahaman mengenai cara penggunaan aplikasi stroberi kepada pelaku UMKM Opak Mbah Ibu | Terlaksana |
| | Kamis, 1/09/2022 | Melakukan inovasi pengemasan dan pemasangan logo | Terlaksana |
| | Kamis, 1/09/2022 | Pemasangan banner usaha pemilik UMKM Opak Mbah Ibu | Terlaksana |
| | Kamis, 1/09/2022 | Melakukan pemasaran Opak Mbah Ibu ke warung warung | Terlaksana |

2.3. Hasil Kegiatan Program Kerja Untuk UMKM Dan Dokumentasi

Pada awalnya, kami pergi ke desa Lebung Sari yang terletak di Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan untuk melakukan survey dan kami menuju ke balai desa Lebung Sari untuk survey sekaligus mengantarkan surat izin PKPM. Kemudian di balai desa tersebut kami bertemu dengan Kasemat. Lalu kami berbincang dan beliau menceritakan sedikit banyak mengenai desa Lebung Sari, kemudian beliau menceritakan ada beberapa UMKM di desa Lebung Sari diantaranya UMKM Keripik Pisang dan UMKM Opak Mbah Ibu. Setelah melakukan survey UMKM kemudian kami berdiskusi guna menentukan UMKM mana yang akan kami pilih untuk kemudian dikembangkan.

Dibawah ini merupakan beberapa kegiatan yang dilakukan didesa Lebung Sari Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan.

2.4. Hasil Kegiatan Program Kerja Untuk Masyarakat Dan Dokumentasi

2.4.1. Kunjungan dan Silaturahmi

Sebelum pelaksanaan PKPM, dilakukan survei lokasi kegiatan, untuk pertama kami menghubungi salah satu staf desa, saat survei kami disambut oleh staf desa, kemudian menyampaikan tujuan pelaksanaan dan izin kegiatan PKPM, berkeliling desa bersama salah satu staf untuk melihat UMKM yang ada di desa lebung sari. Kemudian menemui ibu kades untuk membahas tempat tinggal selama pelaksanaan PKPM. Kunjungan awal kepada pemilik UMKM untuk berbincang mengenai permasalahan-permasalahan yang dialami oleh pihak UMKM. UMKM yang kami kunjungi diantaranya Opak Mbah Ibu, dan Klanting Kuping Gajah.



Gambar 2.5 Kunjungan ke Balai Desa

2.4.2. Melakukan Kegiatan stop stunting posyandu Anak

Kegiatan posyandu Anak desa Lebung Sari kecamatan Merbau Mataram kegiatan ini dilakukan untuk mengurangi tingkat stunting pada anak. “dari jiwa dan raga yang yang sehat kamu akan mendapatkan ketenangan dan tenaga untuk mencapai keinginanmu untuk mencapai itu jagalah asupan gizi “



Gambar 2.6 Kegiatan Stop Stunting posyandu anak

2.4.3. Kunjungan UMKM Produksi Opak Mbah Ibu

Kegiatan ini dilakukan untuk meningkatkan UMKM di desa Lebung Sari , dengan memberikan terobosan baru terkait inovasi – inovasi terbaru dan pengembangan digital marketing.



Gambar 2.7 Kunjungan Ke UMKM Opak Mbah Ibu

2.4.4. Membantu Aktivitas Produksi UMKM

Kegiatan ini didasari karena keingintahuan proses pembuatan atau produksi opak mbah ibu dari awal hingga menjadi opak. Produksi opak hanya dikerjakan oleh dua orang saja yaitu ibu priyogi dan suami. Berdasarkan pengamatan yang kami lakukan pada saat melakukan kunjungan dan mengikuti beberapa proses produksi usaha Opak Mbah Ibu maka terdapat beberapa permasalahan yang dialami UMKM tersebut diantaranya: kesulitan dalam memperoleh bahan baku, keterbatasan alat sehingga produksi tidak maksimal, tidak ada pencatatan keuangan sehingga pengelolaan dana produksi menjadi tidak beraturan, hal ini menyebabkan pelaku UMKM tidak mengetahui kegiatan produksinya mengalami laba atau rugi.



Gambar 2.8 Proses Pamarutan Singkong

2.4.4 Pembuatan Logo dan Banner UMKM Opak Mbah Ibu

Menurut american marketing association definisikan merek adalah nama, istilah tanda, simbol atau rancangan atau kombinasi dari hal-hal tersebut. Sedangkan branding adalah kegiatan membangun sebuah brand. Membuat identitas, termasuk logo, merupakan salah satu kegiatan branding. Branding adalah proses mendesain, merencanakan, dan mengkomunikasikan nama serta identitas dengan tujuan membangun atau mengelola reputasi (Anholt, 2003:5). Berdasarkan hasil kunjungan, UMKM opak mbah ibu belum memiliki branding, karena itu penulis membantu mendesain logo, logo adalah sebuah gambar atau sketsa yang dalam pembuatannya mempunyai tujuan agar dapat mengenalkan sebuah brand, perusahaan, daerah

maupun organisasi. Pembuatan konsep desain logo untuk perusahaan sendiri, tentunya akan dapat meningkatkan daya tarik terhadap masyarakat. Serta mendesain banner yang dipasang di depan rumah ibu priyogi pemilik UMKM opak mbah ibu ditujukan untuk menjadi penanda lokasi produksi. Adapun untuk kemasan logo dapat dilihat pada gambar 2.9 dibawah ini.



Gambar 2.9 Logo kemasan opak mbah ibu

Selain Itu, Kami membuat Banner Supaya menarik dilihat konsumen yang berkunjung Banner Opak Mbah Ibu dapat dilihat pada gambar 2.10 dibawah ini.



Gambar 2.10 Banner opak mbah ibu

2.4 Dampak Kegiatan

Adapun dampak kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya tahun 2022 selama satu bulan di antaranya:

a. Bagi Masyarakat Sekitar

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti bentantu kegiatan di setia dusun, seperti gotong royong.

b. Bagi Aparat Desa

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat, terbentuknya kegiatan administrasi di desa, membantu pembuatan sertifikat, membantu aparat desa mengenali potensi desa

c. Bagi UMKM Opak Mbah Ibu

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat, terhadap UMKM Opak Mbah Ibu, dimana penulis membantu serta mengajarkan pencatatan akuntansi sederhana yang sangat berguna untuk memproses keuangan agar lebih terstruktur. Kemudian membantu dalam segi *Packaging* agar menambah nilai jual produk serta dari *Packaging* yang lebih rapi juga bisa menambah minat seseorang untuk membeli, membantu memasarkan produk di sosial media yang sangat efektif dan mempermudah proses pemesanannya, selain itu memasarkan produk di sosial media merupakan salah satu cara tercepat untuk memperluas cangkupan pemasaran produk saat ini.