BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkain Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah kami laksanakan di Desa Wonodadi dapat diambil kesimpulan sebagai berikut

1. Pembuatan Media Sosial berbasis online UKM Opak Mak Friska agar produk tersebut dapat dijual sampai ke masyarakat luas melalui pembelian secara online. Media marketing pemasaran tersebut adalah Instagram.

2. Dibidang Manajemen Keuangan, mampu memberikan pengetahuan kepada pemilik UKM tentang laporan keuangan sederhana dan penggunaan Aplikasi **Buku Warung** dapat mengatahui jumlah pengeluaran dan pemasukan saat berproduksi.

3. Penambahan inovasi produk dengan menambah bentuk produk olahan, serta dengan memberikan beberapa macam jenis rasa ke produk. Hal ini memberikan peluang untuk pemilik UKM untuk menjalankan roda usahanya ke masyarakat luas. Memberikan kemasan produk agar produk lebih menarik, serta produk terhidardari kerusakan.

4. Pemberian label dengan desain yang kreatif dapat menarik minat konsumen, sehingga produk dapat diingat dan mudah dikenal di pasaran. Pelaksanaan pembuatan media sosial Instagram UKM Opak Mak Friska sebagai media online sumber informasi UKM yang ada di Desa Wonodadi

agar dapat dimanfaatkan sebaik mungkin sebagai media penyebar informasi seputar UKM yang ada di desa tersebut.

3.2 Saran

Adapun saran disampaikan yaitu :

1. Untuk UKM Opan Mak Friska

    a. Pemilik UKM harus memiliki gambaran untuk kebutuhan produksi opak yang selama ini hanya bergantung pada hasil panen di Desa Wonodadi agar produksi bisa dilakukan secara terus-menerus.

    b. Pemiik UKM harus berani mengambil resiko untuk produknya di pasarkan secara luas, dalam pengertian ini usaha pasti megalami pasang-surut.

    c. Pemilik UKM harus mengembangkan inovasi produk, yang bisa mengikuti tren atau perkembangan zaman.

2. Untuk Masyarakat Desa Wonodadi

    a. Masyarakat harus meningkatkan rasa saling peduli antar satu sama lain, demi membangun Desa Wonodadi lebih baik lagi dan saling bergotong royong untuk menciptakan rasa damai dan nyaman.

    b. Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, serta bisnis yang dapat memberikan

kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.

3. Untuk Institusi

Semoga kegiatan PKPM tahun selanjutnya lebih terorganisir dan komunikasi antara pihak IBI Darmajaya dan pihak Desa yang ditempati lebih baik lagi. Pelaksanaan kegiatan PKPM di Desa Wonodadi diharapkan dapat berlanjut ke tahun berikutnya karna banyak potensi yang dapat dikembangkan di Desa Wonodadi untuk menambah ilmu baru bagi masyarakat Desa Wonodadi Kecamatan Tanjung Sari Lampung Selatan.

3.3 Rekomendasi

Adapun rekomendasi yang bisa saya sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi pihak UMKM Opak Mak Friska agar mempertahankan dan mengembangkan produknya dengan pencatatan keuangan yang lebih terstruktur

2. Bagi pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Desa Wonodadi, Kec. Tanjung Sari Lampung Selatan karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan di Desa Wonodadi agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiswa IIB Darmajaya seperti;

a. Pertenakkan Ikan Lele yang dapat di olah menjadi abon ikan lele atau kerupuk ikan lele.

b. Kerupuk Rengginang yang dapat dikembangkan lebih luas lagi.

c. Perternakkan Ayam dapat dikembangkan pemasarannya.