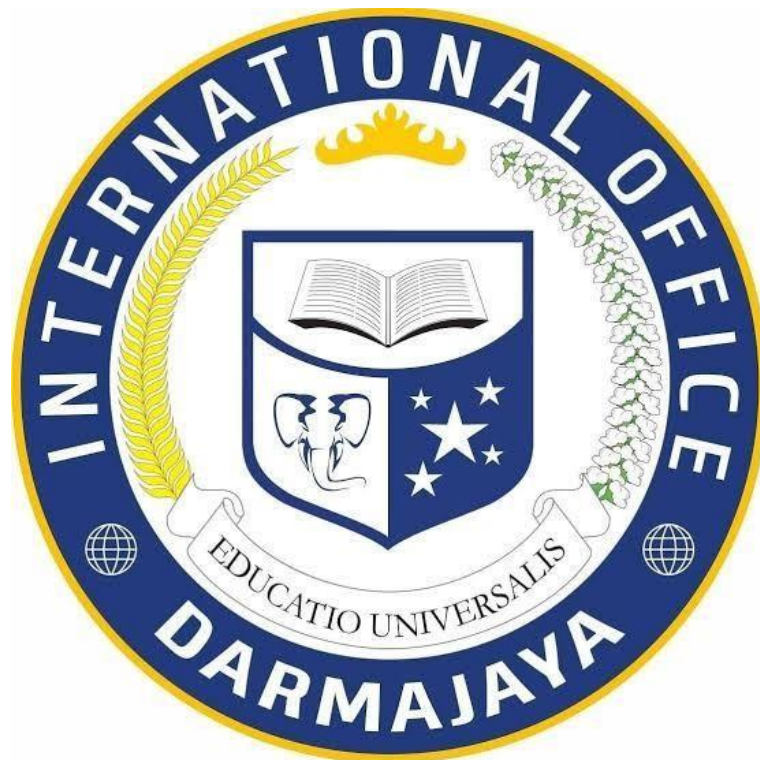


PERENCANAAN BRANDING DAN PEMASARAN MEDIA ONLINE

DALAM UPAYA BERSAING DI ERA DIGITAL

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh

Redho Dwi Septiawan (1912110309)

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2022