

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Di desa Panca Tunggal Kec. Merbau Mataram Difokuskan pada pengembangan ekonomi lokal masyarakat berbasis bisnis dan Teknologi yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan Yaitu peningkatan dan pengembangan UMKM Kerajinan Lidi.

Hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan yaitu:

1. UMKM merasa terbantu dengan adanya branding yg telah dibuat guna memperkuat identitas dari Produk UMKM tersebut
2. Memberikan strategi pemasaran pada UMKM Kerajinan Lidi agar dapat memperluas jaringan Distribusi ke pasar di wilayah sekitar Lampung Selatan.
3. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online dapat mengoptimalkan Penjualan pada UMKM Kerajinan Lidi.

#### **3.2 Saran**

1. Kepada pihak UMKM Kenali Ella untuk lebih Memperhatikan kegiatan pemasaran lebih sering update Terkait E Commerce yg telah dibuat, serta merekrut Rekan kerja disaat sudah kewalahan mengkoordinir kegiatan usaha Tersebut.
2. Kepada pihak perangkat desa agar dapat memberikan sosialisasi terkait bantuan dana dari pemerintah untuk pihak UMKM agar pihak UMKM tersebut dapat berkembang dan dapat membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar khususnya didesa Panca Tunggal

### **3.3 Rekomendasi**

1. Untuk Produk yg akan diproduksi ada baiknya untuk menciptakan berbagai macam jenis Produk seperti gantungan kunci, Topi Pantai atau pun Capping agar target pemasaran produk semakin luas dan konsumen pun semakin banyak
2. Agar dapat terlaksana dan keefektifan suatu kegiatan yang diadakan Oleh perangkat desa direkomendasikan untuk melibatkan seluruh Masyarakat dan khususnya organisasi desa seperti Oraganisasi Karang Taruna ikut berkontribusi dalam penyelenggaraan kegiatan