

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat	4
1.4 Mitra yang Terlibat	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program-program yang dilaksanakan	5
2.1.1 Kunjungan ke UMKM	5
2.1.2 Survei kebutuhan kayu untuk memperluas potensi pemasaran	5
2.1.3 Diskusi Membuat rencana pemasaran UMKM kayu	6
2.1.4 Pembuatan akun Shopee	6
2.1.5 Pemasaran secara online	7
2.2 Waktu Kegiatan	5
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	6
2.3.1 Hasil Kegiatan	7
2.3.2 Dokumentasi Kegiatan	8
2.4 Dampak Kegiatan	10
BAB III PENUTUP	
3.1 Kesimpulan	12
3.2 Saran	12
3.1 Rekomendasi	13
DAFTAR PUSTAKA	14
LAMPIRAN	15