

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi dan komunikasi saat ini menjadi salah satu hal penting bagi manusia, karena dengan adanya teknologi mampu memberikan akses serta jangkauan yang lebih luas di dalam bidang pemasaran. Manusia sebagai pengguna teknologi informasi haruslah mampu memanfaatkan teknologi informasi ini secara maksimal. Adanya Kemajuan teknologi dapat menjadi sarana positif bagi SDM terutama bagi di bidang pemasaran

Meninjau dari hal tersebut, perlu adanya sebuah pendampingan khusus untuk aparat desa di desa baru ranji. Dengan sedikitnya wawasan tentang teknologi dapat menghambat kelancaran di desa dikarenakan minimnya informasi di desa termasuk kendala pada UMKM kayu di karenakan di desa Baru Ranji minimnya cara pemasaran untuk memasarkan produk hasil kerajinan itu di media sosial seperti Shoppe dan aplikasi jualan yang lainnya dan masih minimnya alat untuk membuat kerajinan itu seperti alat ukir kayu di UMKM kayu.

Maka dari itu saat melakukan survey dan diskusi ke tempat kerajinan kayu, kami merencanakan untuk membeli alat ukir kayu itu bersama pembimbing lapangan dan direktur BUMDES (Ranji Sejahtera) dan melakukan kesepakatan diskusi untuk membeli alat ukir untuk pengrajin kayu dan melakukan negosiasi secara MOU antara pengrajin UMKM kayu dan direktur BUMDES(Ranji Sejahtera) untuk melakukan penjualan online melalui akun Shoppe .

Potensi yang ada di desa Baru Ranji yaitu Kerajinan UMKM kayu yang menghasilkan produk kerajinan kayu yang unik berupa: asbak, kotak tisu, bingkai foto dan deklorasi rumah.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis mengangkat permasalahan pada “UMKM (Pengrajin kayu) ” yang terdapat di Desa Baru Ranji yaitu dengan judul “**MEMPERLUAS POTENSI PEMASARAN PRODUK UMKM PENGRAJIN KAYU MELALUI DIGITAL MARKETING DESA BARU RANJI**”.

1.1.1 Profil dan potensi desa

a) Profil desa baru ranji

Desa baru ranji merupakan salah desa yang berada di wilayah kecamatan merbau mataram Kabupaten Lampung Selatan. Desa ini berada di dataran tinggi (perbukitan), Desa ini memiliki 7 dusun diantaranya dusun ranji, cidadap, pilar, hutan tua, sukanemah, simpang sari dan merbau. Jumlah penduduk desa baru ranji kurang lebih 4000-6000, Mayoritas masyarakatnya bersuku sunda. Masyarakat desa Baru ranji rata rata bermata pencaharian buruh harian di pelabuhan bakauhuni dan ada pula yang berwirausaha(sebagian kecil). Masyarakat baru ranji 100% beragama Islam. Kepala kampung desa baru ranji bernama bpk Misnandri.

b) Potensi desa

no	Potensi	Jenis potensi
1	Perkebunan	-jagung -kelapa -durian -duku -tangkil

		-kelapa aren
2	Peternakan	-sapi
3	UMKM	-pengerajin kayu -pengerajin keset -gula aren

c) Profil BUMDES

Nama BUMDES : Ranji sejahtera

Direktur utama : Bpk. Taufan

Jumlah anggota : 5 orang

Usaha : -pinjaman dana

-pembayaran token listrik

-pengelolaan UMKM

d) Profil UMKM

UMKM pengerajin kayu

Nama pemilik : Bpk. wanda

Lama usaha : 1 tahun

Alamat usaha : jln. Napak tilas raden intan,dusun ranji

Jumlah karyawan : 2 karyawan

UMKM pengerajin keset

Nama pemilik : Bpk. hasan

Lama usaha : 1 tahun

Alamat usaha : jln. Napak tilas raden intan, dusun simpang sari

Jumlah karyawan : 10 karyawan

UMKM gula aren

Nama pemilik : Bpk. Seheri

Lama usaha : 10 tahun

Alamat usaha : jln. Napak tilas radin intan, dusun hutan tua

Jumlah karyawan : 3 karyawan

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana cara memperluas bidang pemasaran UMKM pengrajin kayu di Desa Baru Ranji.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Agar UMKM tersebut berkembang pesat dan menjadi Ciri khas dari Desa Baru Ranji dan bisa mengangkat nama desa Baru Ranji di dalam bidang pengrajinan kayu.

1.3.2 Manfaat

Dengan adanya penyuluhan UMKM kayu ini dapat membuka lapangan pekerjaan bagi warga sekitar di desa Baru Ranji.

1.4 Mitra yang Terlibat

Dengan kegiatan ini yang terlibat adalah pengrajin kayu dan mitra Bumdes Ranji Sejahtera.