

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Blogspot adalah website berupa media online yang berisi konten dalam bentuk artikel, video, dan foto yang dikelola oleh seorang blogger atau beberapa penulis sekaligus. Topik yang ditampilkan pada blog biasanya pada satu bidang tertentu. Misalnya lifestyle, finance, teknologi, kuliner, dan sebagainya. Teknologi informasi dan komunikasi saat ini menjadi salah satu hal penting bagi manusia, karena dengan adanya teknologi mampu memberikan akses serta jangkauan yang lebih luas. Manusia sebagai pengguna teknologi informasi haruslah mampu memanfaatkan teknologi informasi ini secara maksimal. Dengan sedikitnya wawasan tentang teknologi dapat menghambat laju pertumbuhan UMKM tersebut. Daya saing produk saat ini dapat terbilang cukup ketat karena banyak kompetitor produk diluar yang lebih mahir dalam memanfaatkan teknologi. Mulai dari penjualan melalui media online hingga pemasaran yang melakukan pendekatan yang lebih modern seperti memanfaatkan kehadiran influencer sebagai strategi pemasaran. Berdasarkan uraian di atas, Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya menerapkan program PKPM (Praktek Kuliah Pengabdian Masyarakat). PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi meningkatkan pengetahuan masyarakat. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif, Berdasarkan latar belakang di atas kami mengangkat permasalahan pada “Pemasaran” yang terdapat di UMKM

Kue basah sellena cake’s yang mengangkat judul :
“PEMANFAATAN BLOGSPOT INFORMASI SEBAGAI MEDIA PEMASARAN SECARA DIGITAL PADA UMKM KUE BASAH SELLENA CAKE’S REJOMULYO LAMPUNG SELATAN”

untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam bidang sosial masyarakat. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi yaitu sebagai jembatan dalam proses pembangunan dan penerepan IPTEK. Kegiatan ini dilaksanakan selama 30 hari mulai dari tanggal 8 Agustus 2022 sampai 8 September 2022. Tujuannya adalah untuk membantu masyarakat dalam mengembangkan potensi yang ada di desa maka dilaksanakannya

Sehubungan dengan uraian yang telah penulis jabarkan diatas, maka saya tertarik melakukan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai:

“PEMANFAATAN BLOGSPOT INFORMASI SEBAGAI MEDIA PEMASARAN SECARA DIGITAL PADA UMKM KUE BASAH SELLENA CAKE’S DESA REJOMULYO LAMPUNG SELATAN”

Blogging adalah bagian penting dari strategi pemasaran konten apa pun. Blog adalah bagian dari situs Anda yang paling sering Anda perbarui dengan posting dan informasi baru untuk membuat pembaca tetap terlibat.

Seringkali, melalui konten blog Anda pertama kali menarik orang ke situs Anda dan mulai membangun audiens merek Anda. Buat kalender konten berbasis data untuk memaksimalkan kesuksesan blog.

1.1.1 Profil Desa

1. Nama Desa : Rejomulyo
2. Tahun : 2004
3. Kecamatan : Tanjung Bintang
4. Kabupaten : Lampung Selatan
5. Provinsi : Lampung
6. Luar Wilayah : 650H
7. Jumlah Dusun : 4 Dusun
8. Batas Wilayah :
 - a. Sebelah Utara Dengan Purwodadi Simpang
 - b. Sebelah Selatan Dengan Jati Indah
 - c. Sebelah Barat Dengan PTPN.VII
 - d. Sebelah Timur Dengan Desa Purwodadi Dalam

1.1.2 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Rejomulyo

1. Kepala Desa : Pendi, S.S
2. Sekertaris Desa : Muhadi T.S.,S.Pd
3. K. Pelayanan : Arief Wibowo, A,Md
4. K. Pemerintahan : Nur Wahyudi, S.Pd
5. K. Kesejahteraan : Gatot Sutrisno
6. K. TU & Umum : Ike Yunita S.,S.PI
7. K. Perencanaan : Doni Iswoyo,S.Pd
8. K. Keuangan : Wajiman, S.Kom.I
9. KADUS 1 : Jumadi
10. KADUS 2 : Temon
11. KADUS 3 : Markuat
12. KADUS 4 : Markus Munjar

1.1.3 Profil UMKM

1. Pemilik UMKM : Manto
2. Nama UMKM : Sellena Cake's
3. Alamat UMKM : Rejomulyo, Tanjung Bintang

Rumusan Masalah

Landasan rumusan masalah pada pembuatan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah:

- Bagaimana cara agar UMKM dapat mempromosikan produk menggunakan media Informasi untuk memulihkan usaha mereka di tengah Pandemi Covid-19

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Maka dari itu tujuan dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu :

1. Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat dengan mengedepankan kepada pencegahan dan penanggulangan COVID-19 yang dilakukan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah
2. Membantu UMKM Kue Sellena cakes memasarkan Dagangannya melalui Blogspot sebagai media pemasaran

1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

A. Masyarakat

- Adanya blogspot yang dapat digunakan untuk mendistribusikan informasi mengenai UMKM Kue basah sellena cakes kepada masyarakat baik sebagai konsumen maupun calon konsumen
- Menumbuhkan jiwa kewirausahaan masyarakat Desa Pasuruan
- Mendapatkan pengetahuan tentang blogspot sebagai media pemasaran.

B. IIB Darmajaya

- Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Desa Pasuruan Kecamatan penengahan Kabupaten Lampung Selatan

1.3.2.1 Manfaat Bagi IIB DARMAJAYA

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB DARMAJAYA kepada masyarakat khususnya di Desa Rejomulyo.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literature Mahasiswa yang akan membuat laporan PKPM berikutnya.

1.3.2.2 Manfaat Bagi Masyarakat Desa Rejomulyo

1. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Desa Rejomulyo.
2. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Rejomulyo.
3. Bantu mendorong potensi yang ada di desa.
4. Memberikan inspirasi kepada masyarakat Desa Rejomulyo.

1.3.2.3 Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Sebagai wujud pengabdian mahasiswa ke masyarakat.
2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi secara langsung dengan masyarakat.
3. Mendorong mahasiswa agar dapat mengembangkan potensi yang ada di dalam dirinya.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1.4.1 Desa Rejomulyo

Desa Rejomulyo dahulu nya adalah Desa Sindang Sari yang sekarang menjadi desa sendiri dikarenakan Desa Sindang Sari mengalami pemekaran, Desa Rejomulyo merupakan bagian dari Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan. Desa Rejomulyo kini memiliki 4 dusun yang di pimpin oleh Kepala Desa Bapak Pendi, S.S sebagai Kepala Desa yang sedang menjabat saat ini.

1.4.2 Masyarakat Desa Rejomulyo

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM kali ini tentu nya tidak terlepas dari peranan penting masyarakat di desa, dari yang masih anak-anak hingga orang tua semua berperan penting serta dengan tangan terbuka menerima kami di desa. Bahkan dalam beberapa kegiatan yang kami laksanakan dapat berjalan lancar karena bantuan dari para karang taruna serta warga sekitar.

1.4.3 Pemilik UMKM KUE BASAH SELLENA CAKES

Bapak MANTO merupakan pemilik UMKM KUE BASAH SELLENA CAKES di Desa Rejomulyo.