

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Tanjung Harapan dengan hasil yang di laksanakan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Membuat dan memasang Pamflar Banner telah dijalankan dengan baik dampak baiknya bagi umkm yaitu dapat lebih di kenal masyarakat setempat dan menciptakan peluang penghasilan yang lebih tinggi.
2. Melakukan pendaftaran penitikan Rumah Produksi ke aplikasi Google Maps. Dampaknya memudahkan konsumen menemukan lokasi Rumah Produksi dalam melakukan transaksi offline.

3.2 Saran

1. Untuk UMKM
 - a) UMKM dapat lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi dalam pemasaran, agar konsumen lebih tertarik pada produk yang dijual.
 - a) Mulai melihat tentang luasnya teknologi pemasaran, terutama dalam bidang oprasionl untuk eksistensi rumah produksi lebih luas
2. Untuk Masyarakat
 - a) Masyarakat harus meningkatkan kewaspadaan terhadap penyebaran Virus COVID-19, Perilaku hidup bersih dan sehat serta selalu memperhatikan protokol kesehatan di masa pandemi COVID-19.
 - b) Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

Untuk Institusi

- a) Kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri.
- b) Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau Desa lokasi pelaksanaan PKPM.

3.3Rekomendasi

1. Untuk UMKM

- a. Mencari dan mengulik jenis periklanan dalam media digital, karna tidak hanya banner pamflet, ada juga ADS dalam duni periklanan.
- b. Mulai lah mencoba untuk mencoba aplikasi lain selain Google maps dalam menjangkau konsumen yang lebih luas, seperti Waze GPS, HERE WeGo dll

2. Unutuk Masyarakat

- a) Masyarakat sebaiknya mengembangkan potensi sumber daya alama yang ada diwilayah Kelurahan Tanjung Harapan, perairan dan pegunungan, hal ini dapat menarik wisatawan dari luar daerah lampung selatan
- b) Diperlukan kerjasama antara masyarakat dengan berbagai pihak terkait dengan UMKM yang telah ada di Kelurahan Tanjung Harapan.

3. Untuk Institusis

- a) Adanya persiapan yang matang serta adanya pelatihan dan praktek kerja Pengabdian Masyarakat.
- b) Sebagai fasilitator mahasiswa dalam pendampingan terhadap program PKPM , diharapkan lebih Berkordinasi dengan mahasiswa.