

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai perguruan tinggi yang memiliki tugas dan fungsi untuk melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Bentuk pengabdian kepada masyarakat dilakukan mahasiswa yaitu Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), PKPM merupakan sebuah kegiatan pembelajaran yang berada dilapangan yang dilakukan oleh mahasiswa, diharapkan dapat memberi solusi mengenai persoalan yang ada didalam masyarakat, mengembangkan potensi dan mengetahui kelebihan maupun kekurangan masyarakat setempat saat ini.

Selain itu adanya program PKPM diharapkan dapat mengarahkan mahasiswa untuk menerapkan, mengembangkan dan menyebar luaskan ilmu pengetahuan dan teknologi serta mengupayakan penggunaanya sebaik mungkin untuk meningkatkan taraf hidup masarakat sekitar.

Program PKPM ini terdapat beberapa tahapan, diantaranya yaitu persiapan, pembekalan, pelepasan, observasi, sampai tahap pelaporan. Pada pelaksanaannya mahasiswa PKPM diharapkan dapat memberikan bantuan pemikiran, tenaga, serta ilmu pengetahuan dalam merencanakan dan melaksanakan program pengembangan UMKM maupun desa. Bertepatan dengan hal itu penulis melaksanakan kegiatan PKPM ini di lingkungan Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan.

Masyarat Desa Talang Jawa mayoritas bermata pencarian sebagai petani, Ada beberapa Usaha Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat pada Desa Talang Jawa yaitu salah satunya adalah Arra Roti merupakan salah satu usaha untuk meningkatkan penjualan pada usaha Arra Roti di daerah Talang Jawa dengan menggunakan e-commerce sebagai media untuk pemasaran Arra Roti ke luar

daerah. Usaha milik pribadi ini masih aktif dalam melakukan produksi pada Arra Roti di daerah Talang Jawa, dan dapat dilihat dari segi usaha yang sudah banyak diketahui masyarakat Talang Jawa dan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan.

Dari segi pemasaran, usaha Arra Roti kurang maksimal, sehingga perlu dilakukan pengembangan bisnis dengan membuat perancangan strategi penjualan seperti *E-Commerce* untuk memasarkan Arra Roti di Daerah Talang Jawa dan membantu mencari reseller di luar kota yang dirasa mampu mengatasi permasalahan- permasalahan yang terjadi dan diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bagi pemilik usaha tersebut.

Selain itu dari metode *E-Commerce* secara tidak langsung membuka pola pikir bagi pemilik usaha Arra Roti UMKM tersebut bahwa dapat membantu pemasaran pada usaha Mereka. Adapun konsep penjualannya bisa melalui media sosial dan secara langsung kelokasi usaha produksi yaitu pembeli bisa langsung melihat ke Lokasi UMKM “Arra Roti ” dan sebagai media promosi pada usaha tersebut bisa langsung mengunjungi media sosial sebagai media promosi maupun alamat serta kontak pemesanan Roti tersebut.

Hal ini menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“PENINGKATAN PENJUALAN ROTI MELALUI INOVASI DAN CITA RASA PADA UMKM ARRA ROTI DI DESA TALANG JAWA KECAMATAN MERBAU MATARAM LAMPUNG SELATAN”**

1.1.1 Profil Dan Potensi Desa

Desa Talang Jawa merupakan desa yang berada di daerah Lampung Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan, Lampung, Desa Talang Jawa merupakan desa yang berada di kecamatan Merbau Mataram dengan Kelurahan Talang Jawa yang terdiri atas 4 Dusun yang dimana memiliki sebaran penduduk 900 KK, Dengan mayoritas masyarakat sebagai seorang petani, buruh Tani, pegawai Negeri Sipil, karyawan , pedagang.

Beberapa potensi yang ada di Desa Talang Jawa adalah dimana masyarakatnya yang cukup banyak melakukan pemanfaatan desa Talang Jawa dengan bercocok tanam dan Bertani, namun tidak mayoritas. Adapun beberapa masyarakat yang memilih untuk berjualan dan membuka usaha UMKM sebagai tambahan pada masyarakat.

Sebagai salah satu contohnya adalah, usaha yang berada di dusun Marga jaya Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Lokasi UMKM ini cukup strategis untuk bagi para calon pembeli dan menjadi salah satu pontensi yang cukup unggul, dimana dapat meningkatkan nilai ekonomi bagi pemilik usaha UMKM di desa Talang Jawa.



Gambar 1.1 Peta Lingkungan Desa Talang Jawa

Tabel 1.1 Profil Desa Talang Jawa

Desa Talang Jawa	
Negara	Indonesia
Provinsi	Lampung
Kabupaten	Lampung Selatan
Kecamatan	Merbau Mataram
Desa	Talang Jawa
Kode Pos	35357
Luas	517 ha , terbagi ke dalam 4 dusun
Jumlah Penduduk	Laki-laki = 1.554 Orang Perempuan = 1.513 Orang Total keseluruhan = 3.067 penduduk
Agama	Islam = 2.977 orang Kristen = 49 orang Khtolik = 41 orang Hindu = - Budah = - Khonghucu = -
Nama Dusun	Dusun Margajaya
	Dusun Talang Jawa
	Dusun Karang Rejo
	Dusun Tasik Madu

Sumber : Data Demografi Desa Talang Jawa Tahun 2021

Tabel 1.2. Potensi Desa

No	Potensi Desa
1.	Lahan atau tanah pertanian yang cukup luas.
2.	Banyak sumber mata air.
3.	Jumlah penduduk yang cukup banyak dengan usia produktif yang terdidik dan terampil.
4.	Letak geografis yang strategis.
5.	Persawahan, perkebunan, dan peternakan sehingga menjadi potensial untuk dikembangkan bagi sektor pertanian dan sektor peternakan.

Sumber : Data Potensi Desa Talang Jawa Tahun 2021

1.1.2 Profil BUMDES

Tabel 1.3 Profil BUMDES

Nama BUMDES	Rukun Tani Talang Jawa
Tanggal Berdiri	03 Juni 2021
Alamat	Jl. Semar Dusun Marga Jaya Desa Talang Jawa Kec. Merbau Mataram Kab. Lmpung Selatan kode pos 35357
No.Telpon	-
Unit Usaha Yang Dijalankan	1. Perdagangan Umum 2. Desa Wisata 3. Pengelolaan Sampah 4. BRI Link 5. Jasa Sewa
Jumlah Pegawai	5 Orang
Moto	-
Visi	Menjadikan desa yang mandiri, sejahtera dan berdaya saing
Misi	1. Mewujudkan desa yang mandiri dan berwibawa

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Mewujudkan perekonomian desa yang sejahtera 3. Menciptakan peluang usaha bagi masyarakat
--	--

Sumber : Data Profil BUMDES Desa Talang Jawa Tahun 2021

1.1.3 Profil UMKM

Menurut Ima Primiana (2009) UMKM adalah 4 aspek kegiatan ekonomi yang menjadi penggerak pembangunan Indonesia, 4 aspek tersebut adalah sumber daya manusia, industri manufaktur, agribisnis, serta bisnis kelautan.

UMKM Arra Roti merupakan UMKM yang berada di Dusun Marga Jaya, Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. UMKM Arra Roti ini telah berdiri sejak tahun 2015. Latar belakang berdirinya UMKM Arra Roti ini adalah untuk meningkatkan pendapatan perekonomian keluarga.

Tabel 1.4 Profil UMKM

Nama UMKM	Arra Roti
Lokasi	Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan
Pemilik	Bapak Aris
No Telepon	085664771773
Jenis Usaha	Makanan

Sumber : Data UMKM Arra Roti Talang Jawa Tahun 2016



Gambar 1.2 Peta UMKM Arra Roti

1.2 Rumusan Masalah

Pada UMKM ARRA Roti, memiliki kekurangan dari segi pemasarannya. Karena pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara yang sederhana atau manual bisa dibbilang kurang maksimal, oleh karena itu maka rumusan masalah yang diambil adalah :

1. Bagaimana melakukan implementasi dan Meningkatkan Penjualan pada UMKM ARRA Roti ?
2. Bagaimana cara melakukan inovasi dan cita rasa pada UMKM roti ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Melakukan implementasi dan kreatifitas pada UMKM ARRA Roti dapat berjalan lebih efektif dan efisien.
2. Untuk membuat perbedaan rasa dan menciptakan inovasi rasa pada roti isi yang ada pada UMKM.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1.3.2.1 Manfaat Untuk Mahasiswa

1. Menambahkan pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat di gunakan untuk dimasa yang akan datang.

2. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar

1.3.2.2 Manfaat bagi UMKM

Manfaat bagi UMKM dengan adanya kegiatan ini

1. UMKM merasa terbantu saat adanya kegiatan ini Pemasaran produknya semakin luas dengan adanya medsos.
2. Meningkatkan penjualan dan pemasukan pada UMKM karena adanya inovasi produk

1.3.2.3 Manfaat Bagi Instansi

Program PKPM ini memberikan wacana baru dengan perubahan paradigma bahwa mahasiswa dengan personality development harus dapat memberikan umpan balik (feed back) baik dalam pengembangan bidang ilmu yang sudah ditekuni serta memelihara kerjasama yang berkelanjutan dengan pemerintah daerah, khususnya pada daerah atau wilayah sasaran PKPM

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Kepala Desa beserta Perangkat Desa dan Masyarakat Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan
2. Pemilik UMKM Arra Roti Bapak Aris dan Ibu Ratna yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan PKPM ini