

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan PKPM diatas yang telah saya lakukan di Desa Talang Tawa Kecamatan merbau mataram Kabupaten Lampung Selatan dapat disimpulkan bahwa pemilik UMKM Roti bisa menjadi lebih memahami pemasaran dengan berbasis teknologi yang dapat meluaskan pemasaran atau promosi produknya dengan mudah. Dengan membuat akun Instagram UMKM Arra Roti mempermudah pemesanan dan memperluas jangkauan pemasaran serta dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan UMKM Arra Roti . Pemilik UMKM dapat merasakan peningkatan pendapatan dari penjualan melalui media sosial begitupun konsumen yang merasa lebih mudah dalam pemesanan produk roti. Dengan adanya pembuatan logo dan pembuatan akun media sosial pada UMKM menyadarkan pemilik UMKM betapa pentingnya hal tersebut dan sangat berdampak pada pemasaran hingga penjualan produk UMKM di era perkembangan digital ini.

3.2 Saran

3.2.1 Saran Kepada Pemilik UMKM

Saran bagi pemilik UMKM agar bisa mengelolah penggunaan media sosial agar biasa menjadikan Usaha mereka lebih terkenal dan berkembang di masyarakat lokal maupun luar kota.

3.2.2 Untuk Pihak Institusi

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak pelaksanaan agar lebih matang dalam merancang pelaksanaan kegiatan ini. Terutama dalam hal perizinan yang dilakukan mahasiswa, yang perlu diperhatikan dengan ikut berkoordinasi dalam membantu perizinan kepada pihak penyelenggara PKPM ini.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Untuk Institusi

1. PKPM sebagai program yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa IIB Darmajaya, maka pihak penyelenggara diharapkan lebih mematangkan lagi pelatihan dalam setiap program yang akan dilakukan mahasiswanya.
2. Dalam perizinan kegiatan PKPM yang dilakukan mahasiswanya diharapkan adanya pendampingan secara online atau langsung yang dilakukan dengan mitra yang terlibat.

3.3.2 Untuk Mahasiswa

1. Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dalam membantu membangun desa dan UMKM setempat.
2. Setiap mahasiswa dapat memajemen waktu dengan sebaiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik.

3.3.3 Untuk UMKM

1. Untuk pemilik UMKM sebaiknya mengikuti pelatihan cara meningkatkan penjualan melalui media sosial yang biasanya diadakan di kampus IIB Darmajaya.
2. Lebih semangat lagi menghadirkan inovasi makanan baru dan harus tau minatnya konsumen setiap tahunnya makanan seperti apa yang lagi hitsdikalangan masyarakat.