

BAB III

PENUTUP

3.1 KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah saya lakukan di Desa Karang Rejo khususnya di UMKM Singkong Keju Bu'Tani selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat saya ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online lewat sosial media Instagram dapat menjadi lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
2. Terlaksananya pembuatan Nomor Induk Berusaha untuk UMKM Singkong Keju Bu'Tani dan UMKM Jamu Tradisional Bu Sri Wahyuni supaya memiliki identitas usaha dan terdaftar di badan hukum.

Serta beberapa program lain seperti terlaksananya pembuatan logo untuk UMKM Jamu Tradisional Bu Sri Wahyuni yang diharapkan dapat dengan mudah diingat oleh para pelanggannya dan terlaksananya edukasi terkait *Microsoft Word* dan edukasi terkait bahaya tindakan bully.

.

3.2 SARAN

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk UMKM Singkong Keju Bu'Tani
Kepada pihak UMKM Singkong Keju Bu'Tani untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran agar lebih sering update, lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen tertarik dan dapat mempertahankan penjualan agar lebih meningkat dan melakukan penambahan tenaga kerja agar lebih ringan melakukan pekerjaan dan mengundang para pembicara pengusaha yang memang berkompeten untuk bidangnya.